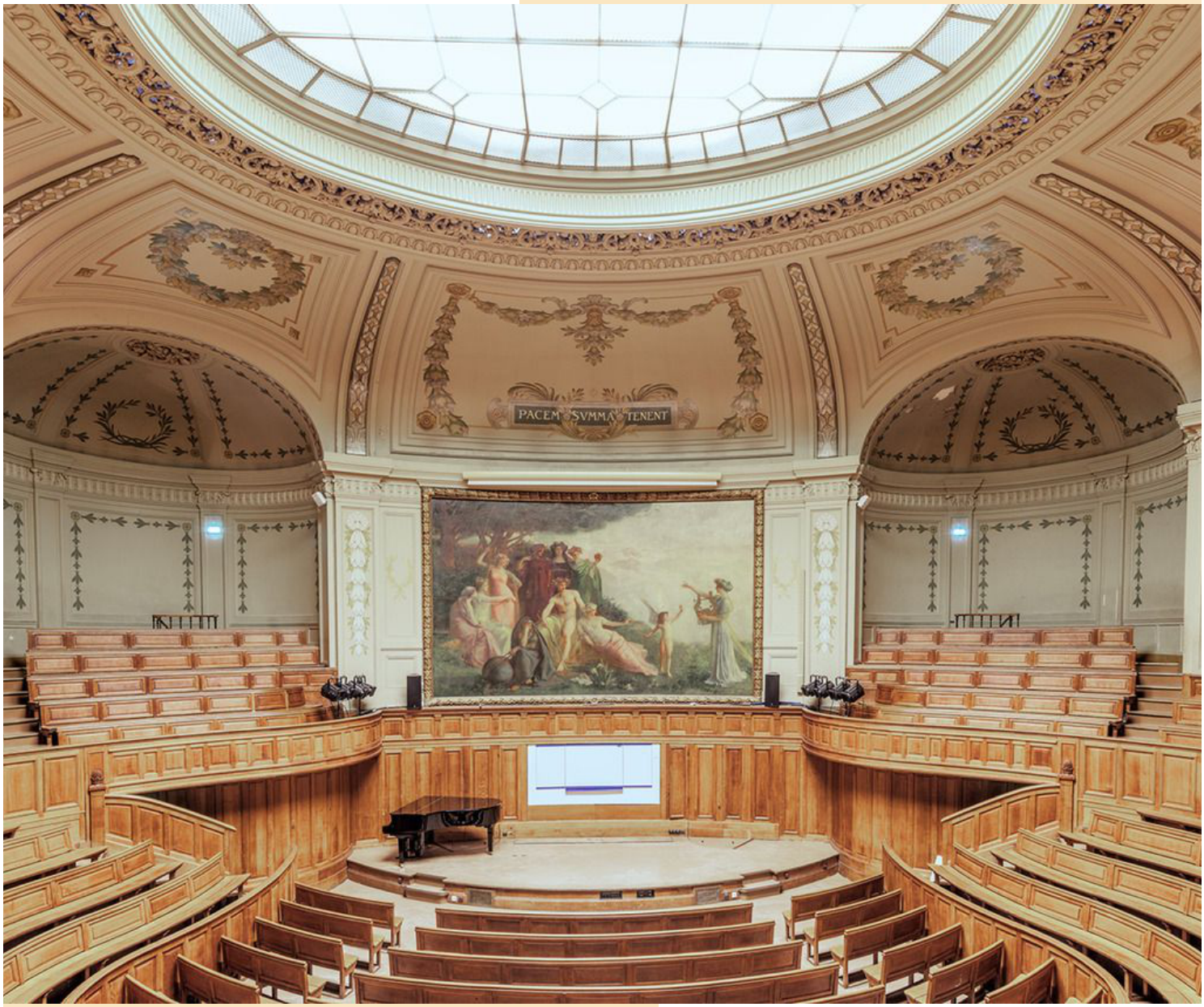
AGP1
EST 2004
ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

LICENCE 2



ANNALES DE GESTION

1ER SEMESTRE 2020 - 2021

COURS MONGE

THESIS
.press

ornikar

sommaire

- *Monnaie ——————————— p.4*
- *Math——————————————p.18*
- *Informatique——————————p.31*
- *Finance——————————————p.56*
- *Fiscalité——————————————p.74*
- *Anglais——————————————p.80/p.136*
- *Strategie——————————————p.85*
- *Marketing——————————-p.101*
- *Gestion de l'audiovisuel———p.132*
- *Intro à la gestion des RH——-p.157*

MONNAIE

EST. 2004
AGP1
ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

Instruments monétaires
EM Sorbonne L2

2019-2020
L. De LISI- S. SAMSON

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

Examen Terminal
Session 1
2020

Durée : 1H30

Aucun document n'est autorisé
Seules les calculatrices non programmables sont acceptées pendant la durée de l'épreuve

Instruments monétaires
EM Sorbonne L2

2019-2020
L. De LISI- S. SAMSON

Exercice 1 : (4 points)

Définissez les trois taux d'intérêt suivants et expliquez pourquoi ils sont négatifs.

Taux quotidiens EONIA et EURIBOR (source Banque de France)

	05/12/2019	06/12/2019	09/12/2019	10/12/2019	11/12/2019
EONIA	-0,455	-0,456	-0,456	-0,459	-0,459
EURIBOR - 1 mois	-0,453	-0,456	-0,451	-0,448	-0,456
EURIBOR - 3 mois	-0,395	-0,393	-0,392	-0,393	-0,393
EURIBOR - 6 mois	-0,336	-0,333	-0,332	-0,333	-0,338
EURIBOR - 9 mois	-	-0,196	-0,196	-	-0,196
EURIBOR - 12 mois	-0,269	-0,269	-0,277	-0,269	-0,272

Taux indicatifs des bons du trésor et OAT (Obligations assimilables au Trésor) (source Banque de France)

	06/12/2019	09/12/2019	10/12/2019	11/12/2019	12/12/2019
1 mois	-0,8808	-0,8031	-0,8128	-0,7335	-0,7197
3 mois	-0,6491	-0,6440	-0,6496	-0,6488	-0,6484
6 mois	-0,6393	-0,6375	-0,6370	-0,6364	-0,6373
9 mois	-0,6338	-0,6350	-0,6332	-0,6226	-0,6207
1 an	-0,5989	-0,5888	-0,5911	-0,5788	-0,5847
2 ans	-0,5960	-0,6050	-0,6150	-0,6180	-0,6130
5 ans	-0,3500	-0,3730	-0,3720	-0,3910	-0,3540
10 ans	0,0310	0,0150	0,0160	-0,0090	0,0390
30 ans	0,8120	0,8010	0,8070	0,7850	0,8350

Exercice 2 : (6 points)

Pour cet exercice, il vous est demandé d'arrondir au centième le plus proche.

On considère un pays fictif composé d'une banque centrale et de deux établissements bancaires les banques A et B.
Dans cette économie la préférence pour les billets est de 8%
La banque centrale applique des taux directeurs et des taux de réserves obligatoires identiques à ceux de la banque centrale européenne.

Les établissements bancaires disposent des réserves suivantes auprès de la banque centrale :

- Réserves A : 200 000 unités monétaires
- Réserves B : 300 000 unités monétaires

On suppose que les taux directeurs sont des taux annuels et que la rémunération des dépôts auprès de la banque centrale est calculée chaque jour.

1) Déterminer le montant de la rémunération des dépôts des banques pour 24 heures.

On suppose que le taux global de réserves des banques est de 10% et que le montant des réserves dépend des dépôts des établissements bancaires.

2) Déterminer le montant des dépôts, des réserves obligatoires, des réserves excédentaires pour chaque banque.

La banque centrale mène une politique monétaire expansionniste et décide d'accroître la quantité de monnaie centrale de 100 0000 um.

3) Déterminer le montant de la masse monétaire qui peut être en circulation dans l'économie suite à cette injection de liquidité.

4) Indiquer les fuites possibles au sein de cette économie suite à cet accroissement de la masse monétaire

5) Quels sont les effets de cet accroissement de la masse monétaire sur les variables réelles de l'économie ?

Question de réflexion : (10 points)

Dans quelle mesure la politique monétaire de la BCE est-elle efficace ?

Afin de répondre à cette question vous devez proposer une introduction structurée, et une réponse argumentée en vous basant sur les concepts et théories vus en cours. Enfin, il vous est demandé de proposer une conclusion.

Instruments monétaires
EM Sorbonne L2

2017-2018
L. De LISI- S. SAMSON

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

Examen Terminal
Session 1

11 Janvier 2018
Durée : 1H30

Aucun document n'est autorisé
Seules les calculatrices non programmables sont acceptées pendant la durée de l'épreuve

Exercice 1 : (5 points)

On considère une économie simplifiée où il y a un unique établissement de crédit et une banque centrale. Le tableau suivant présente la composition des emplois et des ressources de l'ensemble du système bancaire :

NB : Vous devez justifier précisément vos réponses et arrondir vos résultats à 3 chiffres après la virgule.

Postes	Abréviations	Montants
Réserves de change et d'or	O	60
Refinancement	F	240
Billets	B	???
Crédits aux résidents	C	2500
Réserves	R	300
Dépôts à termes	DAT	1500
Dépôts à vue	DAV	???
Créances sur le Trésor	T	150
Titres en euros	TEUR	740
Titres en dollars	TDOL	300

1) **Déterminer le nombre de billets en circulation et réaliser le bilan de la banque centrale**

2) **Réaliser le bilan de l'établissement de crédit et déterminer le montant des dépôts à vue de deux manières différentes. On supposera que le taux de préférence pour les billets est de 4%**

3) **Déterminer en justifiant votre réponse la masse monétaire en circulation dans cette économie et ses contreparties. (1 point)**

On suppose que la banque centrale achète des titres aux banques pour un montant de 1000, et que le taux de réserve obligatoire est le taux actuellement en vigueur dans la zone Euro.

4) **Quelle est la quantité maximale de monnaie qui pourrait être mise en circulation dans cette économie ? Quelles sont les fuites possibles ?**

5) **Expliquer pourquoi la quantité de monnaie créée dans l'économie peut être inférieure au montant que vous avez trouvé précédemment.**

Exercice 2 : (3 points)

Vous pouvez placer au 1er Janvier 2018 100 000€ pour une durée de 6 mois.
Vous pouvez placer cette somme en obtenant une rémunération de 2% (annuelle) sur le marché français. En plaçant cette somme dans les mêmes conditions sur le marché américain vous pourriez obtenir une rémunération de 5%. Aussi, une année dure 360 jours.

NB : Vous devez justifier précisément vos réponses et arrondir vos résultats à 3 chiffres après la virgule.

1) **Quel placement réaliseriez-vous sachant que le taux de change au comptant EURUSD est de 1,1766 et que le taux de change à terme à 6 mois est de 1,2020 ?**
Vous devez justifier votre réponse en comparant les choix possibles.

2) **Quelle devrait être la valeur théorique du taux de change à terme à 6 mois de l'euro par rapport au dollar américain ?**

3) **Quelles sont les limites de la théorie que vous avez utilisée afin de répondre à la question précédente ?**

Exercice n° 3 : (4 points)

Vous recevez un salaire mensuel de 3000 euros, que vous consommez intégralement et uniformément sur le mois. Jusqu'à présent vous ne placiez pas cet argent. Vous vous demandez s'il pourrait être rentable d'en placer une partie en achetant des obligations.

Le taux d'intérêt des obligations que vous avez repérées est de 5%. Les intérêts de ces obligations sont composés et leur composition s'effectue tous les 15 jours.
On pose qu'une année compte 360 jours et qu'un mois compte 30 jours.

NB : Vous devez justifier précisément vos réponses et arrondir vos résultats à 3 chiffres après la virgule.

1) **Que vous rapporteraient mensuellement ces obligations si vous décidiez de placer dans cet instrument financier la moitié de votre salaire au début du mois, et que vous les revendiez en milieu de mois ?**

2) Les coûts d'un trajet aller à la banque est de 0,7€. **Quels sont les coûts de transaction de l'opération ? Cette opération est –elle rentable ?**

3) Séduit par les obligations, vous vous demandez si vous ne feriez pas mieux de placer davantage d'argent encore dans cet instrument.
L'opération serait-elle rentable si vous décidiez de placer les 3/4 de votre salaire dans ces obligations en début de mois, quitte à aller ensuite 3 fois à la banque, et revendre pour une valeur de 750 euros à chaque fois à la fin de la première, de la seconde et de la troisième semaine ?
On considère ici que le taux d'intérêt qui s'applique est celui calculé à la première question, même si les périodes sont différentes.

4) **A quelle théorie se rattache cet exercice ? Qu'apporte-t-elle aux théories de la demande de monnaie ?**

Question de réflexion : (8 points)

La BCE devrait-elle poursuivre ses mesures non conventionnelles de politique monétaire ?

Afin de répondre à cette question vous devez proposer une introduction structurée, et une réponse argumentée en vous basant sur les concepts et théories vus en cours. Enfin, il vous est demandé de proposer une conclusion.

Applications (une par thème / 11 points)
Vous répondrez dans l'ordre des applications sur votre copie !

1) **Supposons une économie de troc composée de 5 biens, combien faut-il connaître de prix relatifs pour pouvoir échanger tous les biens entre eux et ainsi pouvoir réaliser n'importe quelle transaction ?**

2) Soit un système monétaire composé de deux banques commerciales A et B dont les bilans sont les suivants :

Bilan de la banque A

Actif	Passif
Crédits 1000	Dépôts 1000

Bilan de la banque B

Actif	Passif
Crédits 9000	Dépôts 9000

a) **Quelles sont les parts de marché sur les dépôts de A et de B ?**

b) **Supposons que les banques accordent chacune un nouveau crédit de 100, écrire les nouveaux bilans bancaires après que les crédits aient été totalement dépensés par leurs bénéficiaires.**

3) Un salarié perçoit son salaire par fraction de 3000€ tous les quinze jours. Sa dépense se répartit de façon parfaitement régulière dans l'intervalle de temps séparant les 2 paies. Il consacre l'intégralité de son salaire à la consommation entre la date où il est perçu et la date de la paie suivante. Ses dépenses de consommation se répartissent uniformément de 0 heure à 24 heures au cours de la journée.

Calculer le montant de l'encaisse monétaire moyenne et la valeur du paramètre k de l'équation de Cambridge.

4) **Calculer le 1er janvier 2017 la valeur actuelle d'un placement (dont les intérêts sont composés bimensuellement à un taux annuel de -0,1%) égal à 10 000 € le 1er juin 2022.**

5) Soit une économie fictive, où la consommation ne porte que sur 3 produits :

	Consommation par personne et par an	Prix en 2015	Prix en 2016
Pain	54 kg	3,10€ le kg	3,30€ le kg
Eau	300 litres	0,5€ le litre	0,45€ le litre
Sucreries	1168 pièces	0,40€ l'unité	0,45€ l'unité

Calculer la hausse du niveau général des prix entre 2015 et 2016.

6) **Quelles sont les valeurs des trois directeurs de la Banque Centrale Européenne aujourd'hui ?**

7) **A partir des informations suivantes exprimées en millions d'euros, calculer le taux d'intermédiation financière au sens strict en 2015.**

Placements des agents non financiers résidents	En 2015
Bons du Trésor	70
Billets de trésorerie émis par des entreprises résidentes	150
Obligations du Trésor	450
Obligations émises par des entreprises résidentes	320
Actions émises par des entreprises non résidentes	200

Ressources des établissements de crédit (EC)	En 2015
Réserves et provisions	370
Obligations émises par les EC résidents et détenues par les ANF[1]	510
Obligations émises par les EC et détenues par des non résidents	85
Certificats de dépôts émis par les EC et détenus par des ANF	425
Bons à Moyen Terme Négociables émis par les EC et détenus par des ANF	95
Epargne contractuelle (plan d'épargne logement, ...)	85
Comptes dur livrets	260
Dépôts à terme des ANF	270
Dépôts à vue des ANF	2100
Emprunts à des EC résidents	2800
Emplois des établissements de crédit (EC)	
Immobilisations	150
Obligations émises par des entreprises résidentes	150
Obligations émises par des entreprises non résidentes	130
Obligations du Trésor	120
Bons du Trésor négociables	220
Crédits aux ANF	3250
Crédit à la clientèle non résidente	150
Billets de trésorerie émis par des résidents	380
Prêts accordés à des EC résidents	2200
Compte courant à la BCE	250

8)A partir des données recueillies dans le document de référence de BNPParibas en 2015, calculer le Return on Equity ou rentabilité financière du premier groupe bancaire français.

En millions d'euros	2015
Produit net bancaire	42 938
Frais de gestion	(29 254)
Résultat brut d'exploitation	13 684
Coût du risque	(3 797)
Coûts relatifs à l'accord global avec les autorités des États-Unis	(100)
Résultat d'exploitation	9 787
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	589
Autres éléments hors exploitation	3
Éléments hors exploitation	592
Résultat avant impôt	10 379
Impôt sur les bénéfices	(3 335)
Intérêts minoritaires	(350)
Résultat net part du Groupe	6 694

DETTES		
Banques centrales		
Instruments financiers en valeur de marché par résultat		2 385
Portefeuille de titres de transaction	5.a	82 544
Emprunts et opérations de pensions	5.a	158 771
Portefeuille évalué en valeur de marché sur option	5.a	53 118
Instruments financiers dérivés	5.a	325 828
Instruments financiers dérivés de couverture	5.b	21 068
Dettes envers les établissements de crédit	5.f	84 146
Dettes envers la clientèle	5.g	700 309
Dettes représentées par un titre	5.i	159 447
Écart de réévaluation des portefeuilles couverts en taux		3 946
Passifs d'impôts courants et différés	5.k	2 993
Comptes de régularisation et passifs divers	5.l	88 629
Provisions techniques des sociétés d'assurance	5.p	185 043
Provisions pour risques et charges	5.q	11 345
Dettes subordonnées	5.i	16 544
TOTAL DETTES		**1 894 116**
CAPITAUX PROPRES		
Capital et réserves		*82 839*
Résultat de la période, part du Groupe		*6 694*
Total capital, réserves consolidées et résultat de la période, part du Groupe		**89 533**
Variations d'actifs et passifs comptabilisées directement en capitaux propres		*6 736*
Total part du Groupe		**96 269**
Réserves et résultat des minoritaires		*3 691*
Variations d'actifs et passifs comptabilisées directement en capitaux propres		*117*
Total intérêts minoritaires		**3 808**
TOTAL CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS		**100 077**
TOTAL PASSIF		**1 994 193**

9) *Vous êtes cambiste à la Sorbonne bank.* En arrivant ce matin à votre *desk*, vous *observez les cours suivants :*

- ✓ *Taux de change comptant de l'euro par rapport au dollar américain :*

SEUR/USD = 1,0576

- ✓ *Taux d'intérêt à 12 mois de l'euro - iEUR (12 mois) = 0,006%*
- ✓ *Taux d'intérêt à 12 mois du dollar américain - iUSD (12 mois) = 1,65 %*

Calculer le taux de change à terme à 1 an de l'euro par rapport au dollar américain.

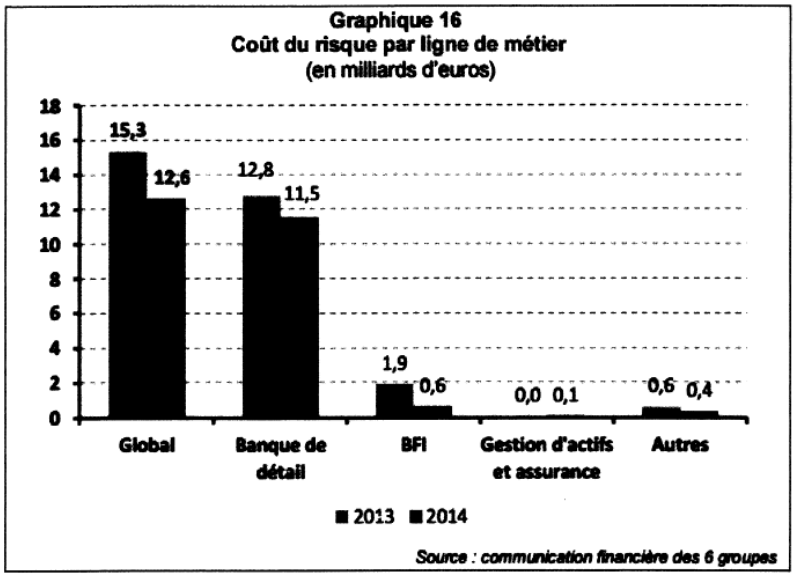
Questions de cours et de réflexion : 9 points

1) **Définir le produit net bancaire présent dans le compte de résultat d'une banque.**
2) **Définir le coût du risque présent dans le compte de résultat d'une banque.**
3) **Que pensez-vous du business model des banques françaises aujourd'hui, dans un contexte de taux bas, voire négatifs ?**
4) **Réfléchissez aux impacts d'une augmentation des taux directeurs aux Etats-Unis, à la fois sur le territoire américain, mais également au niveau de la zone euro.**

Questions de réflexion : 7points

1) **La Banque centrale européenne (BCE) a une nouvelle fois baissé son taux de dépôt et annoncé, l'extension de son programme de rachat d'actifs. Quels sont les effets espérés du plan de la BCE sur les ménages et les entreprises?**

2) **Commenter le graphique suivant publié par l'ACPR :**



Exercice 1 : 5 points

Votre oncle retraité, vit dans un hameau de Bretagne, à des kilomètres du guichet bancaire le plus proche. Sa retraite de 4 500 € lui est versée tous les 3 mois sur son compte chèque. Il la dépense intégralement. Ses dépenses sont étalées régulièrement sur le trimestre. Jusqu'à ce jour, votre oncle ne plaçait pas cet argent dans l'attente de s'en servir, mais vous vous chargez de le conseiller à ce sujet.

1) **Que gagnerait votre oncle s'il plaçait le premier jour du trimestre, la moitié de sa retraite en SICAV rémunérées à 4% par an, sachant qu'il dénouera son placement en milieu de trimestre ? On considérera qu'un trimestre vaut 90 jours et l'année 365 jours. Les intérêts des SICAV sont composés et leur composition est effectuée tous les quinze jours.**

NB : vous arrondirez vos résultats à 4 chiffres après la virgule !

2) **Sachant qu'un trajet aller et retour jusqu'à sa banque lui coûte 2,5€, l'opération précédente est-elle rentable ?**

3) **Séduit par les SICAV, votre oncle se demande s'il ne va pas placer les 2/3 de sa retraite en début de trimestre, quitte à aller ensuite deux fois jusqu'à sa banque, en revendre pour une valeur de 1 500 à chaque fois à la fin du premier et à la fin du deuxième mois. Qu'en pensez-vous ?**

Si votre oncle place une fraction (n-1)/n de sa retraite Y en début de ~~semestre~~ trimestre (n étant le nombre d'aller et retour effectué à la banque), qu'il la récupère ensuite en n-1 fois à intervalles réguliers, déterminer successivement :

4) **Le montant moyen de SICAV qu'il détient sur un trimestre.**
5) **Le gain net de l'opération, si le taux d'intérêt trimestriel est noté i_t et si le coût d'un aller et retour à la banque est de b euros.**
6) **Le nombre optimal de trajets (n*) que votre oncle a intérêt à effectuer.**

Exercice 2: 5 points

Soit une économie simplifiée et composée d'un unique établissement de crédit (EC) et d'une banque centrale (BC).
Le tableau suivant résume les données disponibles sur le secteur bancaire :

Réserves de change de la BC	480	Dépôts à vue (DAV)	3 000
Refinancement accordé aux EC	800	Dépôts à terme (DAT)	1 000
Billets*	1050	Certificats de dépôts	900
Crédits octroyés par l'EC	2 900	Titres en portefeuille de l'EC en devises	770
Titres d'Etat en portefeuille de l'EC en €	1 750		

*On supposera que l'EC détient 50 de billets en caisse !

1) **Déterminer le montant des réserves de l'EC sur son compte à la BC et établir le bilan de la BC et de l'EC.**
2) **Présenter le bilan consolidé du système bancaire.**
3) **Calculer la masse monétaire au sens de M3 (d'après la définition de la BCE) et ses contreparties.**

On suppose que les parts des billets, des dépôts à vue, des dépôts à terme dans la masse monétaire sont constantes. Les coefficients de réserves obligatoires sont fixés à 2% des DAV et 2% des DAT.

4) **Calculer le multiplicateur monétaire de deux manières différentes.**

Exercice 3 : 3 points

Vous êtes cambiste à la Sorbonne *bank*. En arrivant ce matin à votre *desk*, vous observez les cours suivants :

- ✓ Taux de change comptant du sterling par rapport au dollar américain :

$S_{GBP/USD}$ = 1,5291

- ✓ Taux de change à terme à 9 mois du sterling par rapport au dollar américain :

$F_{GBP/USD}$ (9 mois) = 1,5337

- ✓ Taux d'intérêt à 9 mois du sterling - i_{GBP} (9 mois) = 0,6%
- ✓ Taux d'intérêt à 9 mois du dollar américain - i_{USD} (9 mois) = 1 %

1) **Le dollar est-il en report en déport par rapport au sterling ? Justifier votre réponse.**
2) **Calculer le % de report ou de déport annuel du dollar?**
3) **Est-ce compatible avec la théorie de la parité couverte des taux d'intérêt ?**

Exercice 1 : 5 points

L'économie sorbienne est une économie fictive où les échanges sont réalisés en sorbons. Les bilans des banques commerciales et de la Banque Centrale sont présentés dans les tableaux 1 et 2.

Tableau 1 (En milliards de sorbons)

Banques commerciales			
Réserves	300	Dépôts à vue	2600
Crédits aux résidents	5000	Dépôts à terme*	4000
Titres émis par le Trésor en sorbons	1900	Certificats de dépôts*	1000
Titres en devises	800	Refinancement	400

*Les dépôts à terme et les certificats de dépôts ont une durée de vie inférieure à 2 ans.

Tableau 2 (En milliards de sorbons)

Banque centrale			
Réserves de change	100	Billets	300
Créance sur le Trésor	100	Réserves des banques	300
Refinancement	400		

1. **Construire le bilan consolidé du système bancaire.**
2. **En déduire les contreparties de l'agrégat monétaire M3 selon les critères utilisés par la Banque Centrale Européenne.**
3. **Quel problème pose l'identification de ces contreparties lorsqu'est faite l'hypothèse que 600 sorbons sur les 1000 de certificats de dépôts ont une durée de vie égale à 5 ans ?**

AGP1
ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

Exercice 2: 4 points

Vous êtes cambiste à la Sorbonne *bank*. En arrivant ce matin à votre *desk*, vous observez les cours suivants :

- ✓ Taux de change comptant de l'euro par rapport au dollar canadien - $S_{EUR/CAD}$ = 1,4234
- ✓ Taux d'intérêt à 3 mois de l'euro - i_{EUR} (3 mois) = 0,15%
- ✓ Taux d'intérêt à 3 mois du dollar canadien - i_{CAD} (3 mois) = 1,17%

1. **Calculer le taux de change à terme théorique à 3 mois de l'euro par rapport au dollar canadien ?**

Vous observez que ce cours à terme cote finalement sur le marché $F_{EUR/CAD}$ 1,4548.

2. **Quelle stratégie mettez-vous en place et que vous rapporte-t-elle ?**

Questions de réflexion : 7 points (4+3)

1) **Le bilan de la Fed, qui atteint plus de 4 000 milliards de dollars, a encore augmenté de près de 30 % en deux ans, alors que celui de la BCE, avec 2 200 milliards d'euros (3 000 milliards de dollars), a diminué d'environ 25 % durant ces 2 dernières années. Certains en déduisent que la BCE est moins audacieuse que la FED et soutient moins l'économie. Qu'en pensez-vous ?**

2) **Commenter l'évolution de la rentabilité des capitaux propres du groupe bancaire BNP Paribas depuis 2009 grâce aux éléments du tableau ci-dessous.**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Produit net bancaire (M€)	31 037	27 376	40 191	43 880	42 384	39 072	38 822
Résultat brut d'exploitation (M€)	12 273	8 976	16 851	17 363	16 268	12 529	12 684
Coût du risque (M€)	-1725	-5752	-8369	-4802	-6797	-3941	-4054
Résultat Net part du groupe (M€)	7 822	3 021	5 832	7 843	6 050	6 564	4 832
Bénéfice net par action (€)	8,25	2,99	5,20	6,33	4,82	5,17	3,69
Rentabilité des capitaux propres	19,6%	6,6%	10,8%	12,3%	8,8%	8,9%	6,1%

ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

Fond propres ?
Actif pondéré par le risque

MATHS

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE

UFR de GESTION

Examen de Mathématiques

LICENCE 2ème année

MARS 2020, Durée : 1h30

Documents, calculatrices, téléphones portable ou appareils électroniques connectés interdits. Justifiez tous les résultats. Soyez clair(e) et précis(e). Le barème est donné à titre indicatif.

I Algèbre linéaire (7,5 points)

Soit $u(x, y, z) = (-x + 2y, y, -2x + 2y + z)$

a) Calculez le noyau et l'image de u. Quelles propriétés peut-on en déduire ?

b) Déterminez A, la matrice représentative de fu pour les bases canoniques.

c) Calculez la matrice A^{-1} lorsque cela est possible.

d) Trouvez le ou les antécédents de $(2, -1, 1)$ par u.

e) Déterminez les valeurs propres de A. (Triez les v.p. par ordre croissant et vérifiez vos résultats avec les méthodes usuelles).

f) La matrice A est-elle diagonalisable ? (Justifiez soigneusement, pour les vecteurs propres on utilisera toujours comme **paramètres les dernières variables** puis on prendra des vecteurs propres dont la 1ere composante non nulle vaut 1).

g) Donnez toutes les matrices de la décomposition en matrice diagonale. (On calculera donc P^{-1}).

II Approximation (4,5 points)

Soit $f(x,y) = ye^x + \ln(1+x^2+y^2) + yx^2$

a) Calculez les dérivées premières et les dérivées secondes.

b) Rappelez la formule d'un développement limité à l'ordre 2 d'une fonction de plusieurs variables en un point (a,b).

c) En déduire le développement limité à l'ordre 2 de f en $(0;0)$.

d) En déduire une valeur approchée de f en $(-0.1;0.1)$.

e) Donnez l'équation du plan tangent au graphe de f en $(1;0)$.

III Optimisation (6 points)

On cherche à optimiser la fonction suivante :
$\Psi(x,y,z) = x^2 \cdot \ln(y^2) - y^2 z + z + x^2 - 2y$

Normalement on devrait exclure du domaine d'optimisation les points tels que $y = 0$, mais on se contentera d'optimiser sans contrainte sans se préoccuper de ce léger problème sur le domaine de définition.

a) Déterminez les points candidats du problème d'optimisation.

b) Déterminez la nature des points candidats.

c) Quel est le maximum global et le minimum global de la fonction Ψ ?

d) Déterminez les optima de la fonction Ψ sur le plan défini par $y = 1$. On fera une conclusion propre sur l'optimisation dans $\mathbb{R}^3$ sous la contrainte $y = 1$.

IV Question de cours (2 points)

Soit u_n une suite définie par $u_{n+1} = f(u_n)$ avec f une fonction continue.

Enoncer le théorème de convergence qui précise la limite d'une telle suite lorsqu'elle converge. On rappellera la définition mathématique de la convergence et la définition mathématique de l'autre terme employé dans le théorème. On proposera une démonstration de ce théorème.

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE
UFR de GESTION
Examen de Mathématiques
LICENCE 2ème année
JANVIER 2018, Durée : 1h30

Documents et appareils électroniques interdits. Justifiez tous les résultats. Soyez clair(e) et précis(e). Le barème est donné à titre indicatif.

I Système récurrent (8 points)

On étudie le modèle suivant :

$$\begin{cases} x_{n+1} = -x_n - 2y_n + 2z_n \\ y_{n+1} = -2x_n + z_n \\ z_{n+1} = -2x_n - 3y_n + 4z_n \end{cases}$$

a) Diagonalisez la matrice A du **système homogène** (On triera les valeurs propres par ordre croissant, on fera les vérifications usuelles et on choisira des vecteurs propres tels que la première composante non nulle soit 1, on calculera P^{-1}).

b) Donner les solutions explicites du **système homogène** en fonction de paramètres.

c) Calculez les précédents paramètres en fonction des conditions initiales x_0, y_0 et z_0.

d) On suppose maintenant que le système a un second membre.

On a donc $X_{n+1} = A.X_n + B$ où $B = \begin{pmatrix} 8 \\ 7 \\ 9 \end{pmatrix}$

Déterminez l'ensemble Ω des points stationnaires de ce **système**. Que représente graphiquement l'ensemble Ω ?

e) Rappelez la formule qui permet de calculer A^n pour tout $n \in \mathbb{N}$ (on ne fera pas le calcul).

L'AGP1 et ses partenaires vous proposent les annales des gestionnaires Edition-2018

II Optimisation (5,5 points)

On cherche à optimiser la fonction :
$\Psi(x, y, z) = \ln(1 + y^2) - x^2 + xyz$

a) Déterminez les points candidats à l'optimum.

b) Déterminez la hessienne de Ψ ainsi que ses valeurs propres aux points candidats.

c) Quelles conclusions en tirez-vous sur la nature des points candidats ?

d) La fonction Ψ admet elle un maximum global ? un minimum global ? (Justifiez)

III Approximation (5 points)

Soit $f(x, y) = e^{x^2 y} + \ln(1 + xy)$

a) Calculez les dérivées premières et les dérivées secondes.

b) Rappelez la formule d'un développement limité à l'ordre 2 d'une fonction de plusieurs variables en un point (a,b).

c) En déduire le développement limité à l'ordre 2 de f en $(1; 0)$.

d) En déduire une valeur approchée de f en $(0.9; 0.1)$.

e) Donnez l'équation du plan tangent à f en $(1; 0)$

IV Question de cours (1,5 points)

Soit $u : E \to F$ une application linéaire. Soit $A = \{V_1, ..., V_n\}$ une famille de vecteurs de l'espace E. On définit l'image de la famille A de vecteurs comme la famille $B = \{u(V_1), ..., u(V_n)\}$. Que doit vérifier la famille B pour être libre ?

Montrez que si B est libre, alors A est aussi libre (on justifiera bien chaque étape de raisonnement).

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE
UFR de GESTION
Examen de Mathématiques
LICENCE 2ème année
JANVIER 2016, Durée : 1h30

Documents, calculatrices, téléphones portable ou lecteurs mp3 interdits. Justifiez tous les résultats. Soyez clair(e) et précis(e). Le barème est donné à titre indicatif.

I Système récurrent (7,5 points)

On étudie le modèle suivant :

$$\begin{cases} x_{n+1} = x_n - 3y_n + 2z_n \\ y_{n+1} = x_n + 4y_n + z_n \\ z_{n+1} = y_n - z_n \end{cases}$$

a) Diagonalisez la matrice A du **système homogène** (On triera les valeurs propres par ordre croissant, on fera les vérifications usuelles et on choisira des vecteurs propres tels que la première composante non nulle soit 1, on calculera P^{-1}).

b) Donner les solutions explicites du **système homogène** en fonction de paramètres.

c) Calculez les précédents paramètres en fonction des conditions initiales x_0, y_0 et z_0.

d) On suppose maintenant que le système a un second membre.

On a donc $X_{n+1} = A.X_n + B$ où $B = \begin{pmatrix} 1 \\ 1 \\ 2 \end{pmatrix}$

Déterminez le ou les points stationnaires de ce **système**.

II Optimisation (6,5 points)

On cherche à optimiser la fonction suivante :
$f(x, y, z) = x + y + z$
sous les contraintes $xz + xy - x^2 = 1$ et $z - 2x = 0$

a) Formulez un problème simplifié équivalent en gardant la première contrainte puis montrez que l'on peut utiliser la méthode du lagrangien.

b) Déterminez le ou les points candidats du problème simplifié.

c) Déterminez la nature des points candidats pour le problème simplifié.

d) Quel est le maximum global et le minimum global du problème simplifié (justifiez) ?

III Approximation (4 points)

Soit $f(x, y) = \sqrt{1 - x^2 y} - 2xe^y$

a) Calculez les dérivées premières et les dérivées secondes.

b) Rappelez la formule d'un développement limité à l'ordre 2 d'une fonction de plusieurs variables en un point (a,b).

c) En déduire le développement limité à l'ordre 2 de f en $(0; 0)$.

d) En déduire une valeur approchée de f en $(-0.2; 0.1)$. Equation plan tangent ?

IV Question de cours (2 points)

Soit $u : \mathbb{R}^n \to \mathbb{R}$ une application C^∞. Rappelez la définition d'une application homogène de degré k. Sachant que u est homogène de degré k, montrez que les dérivées partielles premières de u sont aussi homogènes d'un degré à determiner.

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE
UFR de GESTION
Examen de Mathématiques
LICENCE 2ème année
JANVIER 2015, Durée : 1h30

Documents, calculatrices, téléphones portables ou lecteurs mp3 interdits. Justifiez tous les résultats. Soyez clair(e) et précis(e). Le barème est donné à titre indicatif.

I Processus Markovien(9 points)

Un titre boursier évolue suivant un processus de Markov. Il y a trois états possibles : en hausse, stable ou en baisse. On dénote x la probabilité d'être en hausse, y celle d'être stable, z celle d'être en baisse. La matrice de transition du système est alors la suivante :

$$A = \begin{pmatrix} 2/3 & 1/4 & ? \\ 0 & ? & 0 \\ ? & 1/4 & 3/4 \end{pmatrix}$$

a) Complétez les valeurs manquantes de la matrice A.

b) Quelle relation relie X_{n+1} et $X_n = \begin{pmatrix} x_n \\ y_n \\ z_n \end{pmatrix}$? Donnez aussi la relation reliant X_n et X_0.

c) Diagonalisez la matrice A du **système homogène** (On triera les valeurs propres par ordre croissant, on fera les vérifications usuelles, on utilisera une base P "adaptée" au système markovien notamment en "normalisant" l'un des vecteurs comme cela a été vu en cours, on donnera aussi la valeur de P^{-1}).

d) Donnez les solutions du système en utilisant des paramètres dépendant des conditions initiales.

e) Calculez les précédents paramètres en fonction des conditions initiales x_0, y_0 et z_0.

f) Vers quel vecteur de probabilité tend la solution sur le long terme. Le titre boursier est-il sur un marché plutôt porteur ou en déclin ?

g) En utilisant la question b), déterminez la signature et la nature de la forme quadratique sur le sous espace $t + 2y = 0$. En déduire l'existence ou non d'optima pour Q sur ce sous espace.

II Approximation (5,5 points)

Soit $f(x, y) = \frac{1}{2+x^2y} + e^{xy}$

a) Calculez les dérivées premières et les dérivées secondes. Indiquez et rappelez le théorème qui vous permet de dire que $f''_{xy}(x, y) = f''_{yx}(x, y)$ pour $(x, y) \in E$.

*b)*Rappelez la formule d'un développement limité à l'ordre 2 d'une fonction de deux variables en un point (a,b).

c) En déduire le développement limité à l'ordre 2 de f en $(0; 0)$.

d) En déduire une valeur approchée de f en $(-0.1; 0.2)$.

e) Donnez l'équation du plan tangent en $(1; 0)$.

III Suite récurrente (4 points)

ASSOCIATION DES ETUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON - SORBONNE

Etudiez les suites vérifiant l'équation suivante :

$$X_{n+2} + 3X_{n+1} + 41 = 4X_n + 12X_{n-1} + 2^n + 12n$$

IV Question de cours (1 points)

Rapellez la définition formelle mathématique d'une famille libre de vecteurs de $\mathbb{R}^n$.

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE

UFR de GESTION

Examen de Mathématiques

LICENCE 2ème année

JANVIER 2014, Durée : 1h30

Documents, calculatrices, téléphones portable ou lecteurs mp3 interdits. Justifiez tous les résultats. Soyez clair(e) et précis(e). Le barème est donné à titre indicatif.

I Système récurrent (7,5 points)

On étudie le modèle suivant :

$$\begin{cases} x_{n+1} = 3x_n + 4y_n - 4z_n \\ y_{n+1} = x_n + 3y_n - z_n \\ z_{n+1} = x_n + 4y_n - 2z_n \end{cases}$$

a) Diagonalisez la matrice A du **système homogène** (On triera les valeurs propres par ordre croissant, on fera les vérifications usuelles et on choisira des vecteurs propres tels que la première composante non nulle soit 1, on calculera P^{-1}).

b) Donner les solutions explicites du **système homogène** en fonction de paramètres.

c) Calculez les précédents paramètres en fonction des conditions initiales x_0, y_0 et z_0.

d) On suppose maintenant que le système a un second membre.

On a donc $X_{n+1} = A.X_n + B$ où $B = \begin{pmatrix} 1 \\ 0 \\ 3 \end{pmatrix}$

Déterminez le ou les points stationnaires de ce **système**.

II Optimisation (6,5 points)

On cherche à optimiser la fonction :
$\Psi(x, y, z) = \sqrt{x^2 + 1} - xyz$

a) Déterminez les points candidats à l'optimum.

b) Déterminez la hessienne de Ψ. Déterminez la nature du ou des points candidats en utilisant les conditions du second ordre.

c) La fonction admet elle un maximum global ?

III Approximation (4 points)

Soit $f(x, y) = x^2 e^{xy^2} + xy$

a) Calculez les dérivées premières et les dérivées secondes. Indiquez et rappelez le théorème qui vous permet de dire que $f''_{xy}(x, y) = f''_{yx}(x, y)$ pour $(x, y) \in E$.

b) En utilisant le gradient et la hessienne de f rappelez la formule d'un développement limité à l'ordre 2 d'une fonction de plusieurs variables en un point (a,b).

c) En déduire le développement limité à l'ordre 2 de f en $(0; 0)$.

d) En déduire une valeur approchée de f en $(0.1; -0.03)$.

IV Question de cours (2 points)

Soit $u : E \to F$ une application linéaire. Rappelez la définition mathématique de l'image de u. Rappelez la caractérisation d'un sous espace vectoriel d'un espace vectoriel. Démontrez que l'image de u est un sous espace d'un espace à préciser.

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE

UFR de GESTION

Examen de Mathématiques

LICENCE 2ème année

JANVIER 2012, Durée : 1h30

Epreuve sans document ni calculatrice, ni téléphone portable, ni lecteur mp3.

Justifiez tous les résultats.

Soyez clair(e) et précis(e).

Le barème est donné à titre indicatif.

I Système récurrent (8 points)

On étudie le système récurrent d'ordre 1 suivant :

$$\begin{cases} X_{n+1} - 3X_n + Y_n + 3 = 0 \\ 2Y_{n+1} + 4Y_n - 8X_n + 10 = 0 \end{cases}$$

a) Mettre le système sous forme matricielle.

b) Déterminez les valeurs propres de la matrice A du système en les triant par ordre croissant, puis vérifiez vos résultats avec les méthodes habituelles

c) Calculez les espaces propres associés (On fera en sorte que la première composante non nulle des vecteurs propres soit 1).

d) Donnez les matrices D et P de la décomposition sous forme diagonale.

e) Calculez la matrice inverse de la matrice de passage des vecteurs propres.

f) Donnez la solution de l'équation homogène en fonction de paramètres initiaux a et b.

g) Calculez le point d'équilibre (X_e, Y_e) du système complet. S'agit-t-il d'un équilibre stable ou instable ?

II Optimisation (6,5 points)

On cherche à optimiser la fonction $f(x, y) = x^3 + y^2.x + 1$ sous la contrainte $x^2 + y^2 = 4$

a) Vérifiez que l'on peut appliquer les méthodes standards de résolution.

b) Déterminez les points candidats.

c) Donnez la nature des points candidats.

d) Les optima trouvés sont-ils globaux ou uniquement locaux ?

III Approximation (4 points)

Soit $f(x, y) = \ln\left(y.\left(2 - x^2 - y^2\right)\right)$

a) Donnez le domaine de définition et représentez le graphiquement.

b) Sous quelles conditions f peut elle s'écrire $f(x, y) = \ln(y) + \ln\left(2 - x^2 - y^2\right)$.

c) On supposera désormais que $(x, y) \in E$ tel que f est C^∞ sur E et s'écrit comme à la question b). Calculez les dérivées premières et les dérivées secondes. Indiquez et rappelez le théorème qui vous permet de dire que $f''_{xy}(x, y) = f''_{yx}(x, y)$ pour $(x, y) \in E$.

d) En déduire le développement limité à l'ordre 2 de f en $(0; 1)$.

e) En déduire une valeur approchée de f en $(0.1; 0.9)$.

IV Question de cours (2 points)

a) Rappelez la définition d'une fonction homogène de degré k.

b) Montrez que les dérivées partielles d'une fonction homogène de degré k sont aussi homogènes d'un degré à déterminer.

ASSOCIATION DES ETUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITE PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

INFORMATIQUE

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

L2 Sciences Economiques
Initiation à l'informatique - Mme Plihon-Heiwy
Epreuve sans document - Durée : 1 heure 30

Examen de janvier 2020

Remarques importantes

- Les téléphones portables devront être arrêtés.
- Aucun document, aucune calculette et aucun ordinateur ou autre dispositif électronique n'est autorisé.
- Les cartables et sacs doivent être rangés dans les couloirs. Ne conserver sur les pupitres que vos instruments d'écriture.

Pour que votre note reflète la totalité de vos connaissances, vous devez :

- Lire entièrement l'énoncé avant de répondre aux questions.
- Répondre aux questions dans l'ordre dans lequel elles sont posées, et rappeler leurs numéros, sinon une pénalité sera appliquée.
- Justifier chaque réponse par une explication claire, courte et néanmoins exhaustive. Les réponses seront notées en fonction de la qualité de l'explication, une réponse sans explication n'apportera aucun point.
- Ecrire lisiblement : comme l'écrivait l'illustre Maurice Allais, prix Nobel d'Economie, professeur de l'ancienne Faculté de Droit, sur ses textes d'examen, « les copies illisibles ne seront pas lues ».

L'intégralité du sujet doit être rendu avec la copie

- **Le projet VBA présenté ci-dessous comporte quatre feuilles de calcul nommées « interface », « BDAppartements », « BDTravaux » et « BDEcheances » ainsi qu'un module.**
  - **Le module contient les cinq procédures « filtrer », « effaceLigne8 », « listeAppartements », « montantEcheanceDuMoisParAppartement » et « RAZ ».**
- ***Les questions 1 à 6 portent sur VBA. La question 7 porte sur EXCEL.***
- ***Les numéros de ligne utilisés dans les procédures ont été ajoutés pour faciliter la compréhension des questions du sujet.***
- ***Le barème est indicatif.***

Contexte:

« Répartition des appels travaux dans une petite copropriété»

Afin de vérifier les appels de fonds faits par le syndic suite aux votes de travaux lors de l'assemblée générale (AG) des copropriétaires, dans un immeuble comprenant 13 appartements, le syndic met à disposition des copropriétaires un simulateur EXCEL, en toute transparence, dans lequel, en choisissant un mois et un propriétaire, le simulateur renvoie le détail des montants à payer pour chacun des travaux votés, pour le copropriétaire ainsi que le montant cumulé qui sera appelé pour chacun de ses appartements s'il en a plusieurs. Ce simulateur a été programmé sous forme de fichier **.xlsm** (classeur Excel avec macros).

L'objectif de ce classeur Excel/VBA est :

- De permettre à un copropriétaire, pour un mois donné et la référence qui lui est allouée par le syndic (refproprietaire), de **voir le détail des montants** qui lui sont réclamés pour chacun des travaux qui ont été votés lors de la dernière assemblée générale des copropriétaires (feuille interface).
- De permettre à un copropriétaire **d'afficher la liste de ses appartements et pour ceux-ci, le cumul des montants réclamés qui s'y rapporte** (feuille interface).
- De permettre au syndic de **mettre à jour la liste des propriétaires des appartements** et les **coordonnées des propriétaires** (Feuille BDAppartements)
- De permettre au syndic **d'enregistrer la liste des travaux votés** lors d'une AG et **l'échéancier** de répartition des appels de fonds qui s'y rapportent (Feuille BDTravaux)
- De générer pour chacun des travaux, chacune des échéances et chaque appartement, les montants qui seront à payer en fonction des tantièmes (Feuille BDEcheances). Il est à noter que la procédure ayant permis

de générer automatiquement cette feuille à partir des données des feuilles BDAppartements et BDTravaux n'est pas fourni et est en dehors du sujet de cet examen.

4 feuilles de calcul : « interface », « BDAppartements », « BDTravaux » et « BDEcheances »

Simulateur d'Echeancier d'Appel travaux prévus pour l'AG 2019

Mois appel	refproprietaire	Nom proprietaire	Prenom proprietaire	Adresse proprietaire
décembre	123405	IRAQUI	JOHANNA	75 rue de tolbiac 75013 Paris

filtrer

afficher les appartements

cumul par appartement

remise à Zero

	Appartements 5	7	9
TOTAUX/ APPARTEMENT	1 280,52 €	1 358,13 €	1 280,52 €
Avec somme.si	1 280,52 €	1 358,13 €	1 280,52 €
TOTAL		5616,79 €	

refTravaux	objet	refAppartement	montant à payer
TVX1	sondage et refection plafonds	5	86,84 €
TVX1	sondage et refection plafonds	7	85,98 €
TVX1	sondage et refection plafonds	9	86,84 €
TVX2	sondage et refection plafonds	5	63,08 €
TVX2	sondage et refection plafonds	7	66,91 €
TVX2	sondage et refection plafonds	9	63,08 €
TVX3	Refection solins	5	54,38 €
TVX3	Refection solins	7	57,68 €
TVX3	Refection solins	9	54,38 €
TVX4	Refections solins	5	90,64 €
TVX4	Refections solins	7	96,13 €
TVX4	Refections solins	9	90,64 €
TVX7	refection toiture	5	731,54 €
TVX7	refection toiture	7	775,88 €
TVX7	refection toiture	9	731,54 €
TVX8	changement fenetres cage d'escalier	5	256,04 €
TVX8	changement fenetres cage d'escalier	7	271,56 €
TVX8	changement fenetres cage d'escalier	9	256,04 €

Figure 1 : La feuille « interface » : montants à payer par le copropriétaire référencé 123405 (choisi en B5) pour décembre (choisi en A5)

La feuille « interface » comporte 4 boutons, chacun associé à une macro, comme présenté dans le tableau ci-dessous :

Nom du Bouton	*Macro associée*
filtrer	*filtrer()*
afficher les appartements	*listeAppartements()*
cumul par appartement	*montantEcheanceDuMoisParAppartement()*
remise à zero	*RAZ()*

Table 1 : correspondance entre un bouton de commande et la macro qu'il déclenche

Liste des appartements

Total 1024

refAppartement	Localisation	refproprietaire	tantieme
1	RDC droite	123401	63
2	RDC gauche	123402	40
3	1er etage droite	123403	77
4	1er etage gauche	123404	99
5	2eme etage droite	123405	66
6	2eme etage gauche	123404	88
7	3eme etage droite	123405	70
8	3emeetage gauche	123406	84
9	4eme etage droite	123405	66
10	4eme etage gauche	123407	88
11	5eme etage	12348	150
12	6eme etage droite	12349	75
13	6eme etage gauche	123410	58

Liste des propriétaires

refproprietaire	Nom proprietaire	Prenom proprietaire	Adresse proprietaire
123401	BLASI	SOPHIE	75 rue de tolbiac 75013 Paris
123402	BUN	ARIE	75 rue de tolbiac 75013 Paris
123403	COUTURIER	REDA	75 rue de tolbiac 75013 Paris
123404	GRANIER	SONIA	75 rue de tolbiac 75013 Paris
123405	IRAQUI	JOHANNA	75 rue de tolbiac 75013 Paris
123406	MENAHEM	ZINEB	75 rue de tolbiac 75013 Paris
123407	O'NEILL	GONCA	1 rue nationale 75013 paris
123408	POK	LEA	10 avenue auguste Blanqui 75013 Paris
123409	SAAD	ALEXIS	45 rue de choisy 75013 Paris
123410	ZEBIRI	ABDELJABAR	20 avenue d'Ivry 75013 Paris

Figure 2 : La feuille «BDAppartements »

La feuille "BDAppartements" contient deux tableaux. L'un liste les appartements, leurs propriétaires et les tantièmes associés. L'autre liste les références (refproprietaire) et coordonnées (nom, prénom, adresse) des propriétaires.

Liste Travaux

idTravaux	objet	Type fournisseur	Fournisseur	montant HT	Taux TVA	% honoraire syndic	Montant total	point AG
							105 115,00 €	
TVX1	sondage et refection plafonds	maçon	XYZ	3 900,00 €	10%	2,50%	4 387,50 €	17
TVX2	sondage et refection plafonds	charpentier	ABC	2 900,00 €	10%	2,50%	3 262,50 €	17
TVX3	Refection solins	maçon	XYZ	1 500,00 €	10%	2,50%	1 687,50 €	19
TVX4	Refections solins	couvreur	Zinc/sur/Zinc	2 500,00 €	10%	2,50%	2 812,50 €	19
TVX5	remplacement vitrifas	Couvreur	Zinc/sur/Zinc	3 000,00 €	10%	2,50%	3 375,00 €	20
TVX6	refection cage d'escalier	peintre	maison3	15 000,00 €	10%	3,00%	18 900,00 €	21
TVX7	refection toiture	Couvreur	Zinc/sur/Zinc	50 000,00 €	10%	3,50%	56 750,00 €	22
TVX8	changement fenetres cage d'escalier	menuisier	Meubles Et Fenetres	14 000,00 €	10%	3,50%	15 890,00 €	23

Echeancier Travaux

idTravaux	Mois appel	% a payer
TVX1	Octobre	40%
TVX1	Novembre	30%
TVX1	Décembre	30%
TVX2	Octobre	40%
TVX2	Novembre	30%
TVX2	Décembre	30%
TVX3	Décembre	50%
TVX3	Janvier	50%
TVX4	Décembre	50%
TVX4	Janvier	50%
TVX5	Janvier	100%
TVX6	fevrier	40%
TVX6	mars	30%
TVX6	avril	30%
TVX7	Septembre	20%
TVX7	Octobre	20%
TVX7	Novembre	20%
TVX7	Décembre	20%
TVX7	Janvier	20%
TVX8	Octobre	25%
TVX8	Novembre	25%
TVX8	Décembre	25%
TVX8	Janvier	25%

Figure 3 : La feuille « BDTravaux »

La feuille "BDTravaux" contient deux tableaux. L'un liste les travaux votés en assemblée générale. L'autre liste les échéances d'appels de fonds pour ces travaux. Le travail référencé "TVX1" (A4, K3, K4, K5) par exemple sera appelé en trois écheances: 40%(M3) en octobre (L3), 30% (M4) en novembre (L4) et 30% (M5) en décembre (L5).

Echeancier Travaux

idTravaux	objet	Mois appel	% a payer	refApparte ment	refproprietaire	montant à payer
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	1	123401	107,97 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	2	123402	68,55 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	3	123403	131,97 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	4	123404	169,67 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	5	123405	113,12 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	6	123404	150,82 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	7	123405	119,97 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	8	123406	143,96 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	9	123405	113,12 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	10	123407	150,82 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	11	12348	257,08 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	12	12349	128,54 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Octobre	40%	13	123410	99,40 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	1	123401	80,98 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	2	123402	51,42 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	3	123403	98,98 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	4	123404	127,25 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	5	123405	84,84 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	6	123404	113,12 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	7	123405	89,98 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	8	123406	107,97 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	9	123405	84,84 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	10	123407	113,12 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	11	12348	192,81 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	12	12349	96,41 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Novembre	30%	13	123410	74,55 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Décembre	30%	1	123401	80,98 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Décembre	30%	2	123402	51,42 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Décembre	30%	3	123403	98,98 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Décembre	30%	4	123404	127,25 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Décembre	30%	5	123405	84,84 €
TVX1	sondage et refection plafonds	Décembre	30%	6	123404	113,12 €

Figure 4 : La feuille « BDEcheances » (un extrait seulement: la dernière ligne renseignée est la ligne 301)

NB: Le bloc des cellules allant de A2 à G301 est nommé "**BD**".

Figure 5 : le feuille "interface" avant le choix d'un mois (en A5) et d'une référence de propriétaire (en B5)

Les 5 procédures du module

```
Option Explicit
Sub filtrer()
   Application.CutCopyMode = False
   Range("BD").AdvancedFilter Action:=xlFilterCopy, CriteriaRange:=Range( _
      "A4:B5"), CopyToRange:=Range("interface!Extract²"), Unique:=False
   Range("E22").Select
   Columns("B:B").EntireColumn.AutoFit
   Range("C13:C20").Select
   With Selection
      .HorizontalAlignment = xlCenter
      .VerticalAlignment = xlBottom
      .WrapText = False
      .Orientation = 0
      .AddIndent = False
      .IndentLevel = 0
      .ShrinkToFit = False
      .ReadingOrder = xlContext
      .MergeCells = False
   End With
   If IsEmpty(Worksheets("interface").Range("A13").Value) Then
      MsgBox "désolé, aucun appel travaux ce mois-ci pour vous"
   End If
End Sub

Sub effaceLigne8()
   Rows("8:8").Select
   Selection.ClearContents
   Selection.Borders(xlDiagonalDown).LineStyle = xlNone
   Selection.Borders(xlDiagonalUp).LineStyle = xlNone
   Selection.Borders(xlEdgeLeft).LineStyle = xlNone
   Selection.Borders(xlEdgeTop).LineStyle = xlNone
   Selection.Borders(xlEdgeBottom).LineStyle = xlNone
   Selection.Borders(xlEdgeRight).LineStyle = xlNone
   Selection.Borders(xlInsideVertical).LineStyle = xlNone
```

[2] Ce bloc de cellules désigne les cellules A12 à D12.

```
34      Selection.Borders(xlInsideHorizontal).LineStyle = xlNone
35      With Selection.Interior
36          .Pattern = xlNone
37          .TintAndShade = 0
38          .PatternTintAndShade = 0
39      End With
40      Range("D24").Select
41  End Sub

42  Sub listeAppartements()
43  Dim vProprio As String
44  Dim vColonne As Long
45  Dim i As Integer
46  Worksheets("interface").Select
47  Call effaceLigne8
48  vProprio = Worksheets("interface").Range("B5").Value
49  vColonne = 3
50  Worksheets("BDAppartements").Select
51  For i = 4 To 16
52      If Cells(i, 3).Value = vProprio Then
53          Worksheets("interface").Cells(8, vColonne).Value = Worksheets("BDAppartements").Cells(i, 1).Value
54          vColonne = vColonne + 1
55      End If
56  Next i
57  Worksheets("interface").Select
58  End Sub

59  Sub montantEcheanceDuMoisParAppartement()
60  Dim vLigneMt As Long
61  Dim vColonneAp As Long
62  Dim vCumulMontantAp As Double
63  Worksheets("interface").Select
64  vCumulMontantAp = 0
65  vLigneMt = 13
66  vColonneAp = 3
67  Do While Not IsEmpty(Cells(8, vColonneAp).Value)
68      Do While Not IsEmpty(Cells(vLigneMt, 1).Value)
69          If Cells(vLigneMt, 3).Value = Cells(8, vColonneAp).Value Then
70              vCumulMontantAp = vCumulMontantAp + Cells(vLigneMt, 4).Value
71              'MsgBox CStr(vCumulMontantAp)
72          End If
73          vLigneMt = vLigneMt + 1
74      Loop
75  Cells(9, vColonneAp).Value = FormatCurrency(vCumulMontantAp)
76  vColonneAp = vColonneAp + 1
77  vCumulMontantAp = 0
78  vLigneMt = 13
79  Loop
80  End Sub

81  Sub RAZ()
82      Range("C8:E9").Select
83      Selection.ClearContents
84      Range("A13:D30").Select
85      Selection.ClearContents
86  End Sub
```

Questions

Question 1 (1.5 points) :

A la ligne 1, expliquer à quoi sert l'instruction **option explicit**.

Quelles lignes des procédures pourraient être supprimées si cette instruction n'était pas présente ?

Question 2 (1 point) :

Parmi les procédures de ce classeur, citez le nom d'une procédure créée uniquement par enregistrement de macro.

Question 3 (3 points)

Dans la procédure « **filtrer** » (lignes 2 à 23) :

- Dans l'instruction de **filtrage avancé** (lignes 4 à 5), indiquez ce que représente la **liste des données**, le **critère** et la **zone de destination** pour la liste filtrée. *Remarque : Vous trouverez un rappel sur le filtrage en annexe, à la fin de ce sujet.*

- A quel type d'instructions appartient **if... then... else... end if** (lignes 20 à 22)?
- Dans quel cas le message (ligne 21) s'affiche –t-il ?

Question 4 (4.5 points) :

Concernant la procédure « **listeAppartements**» (lignes 42 à 58) :

- A quoi sert l'instruction **call** (ligne 47) ?
- A quel type d'instructions appartient **For... Next i** (lignes 51 à 56) ?
- Expliquez pourquoi **i** varie de **4** à **16** (i.e. ce que représente **i**)
- Ligne 52, quelle est la valeur de **vProprio** prise par cells(i,3).value au début de l'instruction ?
- Concernant la ligne 53:
  - De quel **type d'instruction** s'agit-il ?
  - Que représente **worksheets (« interface »).Cells(8, vColonne).value** ?
  - Est-il indispensable de préciser **worksheets (« interface »)** dans cette expression ? Justifiez brièvement et précisément votre réponse.
  - Que représente **worksheets (« BDAppartements »).Cells(i,1).value** ?
  - Est-il indispensable de préciser **worksheets (« BDAppartements »)** dans cette expression ? Justifiez brièvement et précisément votre réponse.

Question 5 (6 points) :

Concernant la procédure « **montantEcheanceDuMoisParAppartement** » (lignes 59 à 80) :

- Expliquez **Dim vLigneMt as Long** (ligne 60). Expliquez ce que représente **Dim**, **vLigneMt**, **Long**.

- Ligne 65, pourquoi **vLigneMt** prend la valeur **13** ?
- Ligne 66, pourquoi **vColonneAp** prend la valeur **3** ?

- A quel type d'instructions appartient **Do While ... Loop** (lignes 67 et 68)?
- Expliquez les **instructions situées entre les lignes 67 à 79** (1 commentaire bref par ligne).
- Quel **Do while** est fermé par le **Loop** de la ligne 74. Vous préciserez le numéro de ligne où se trouve le **Do while**.
- Quel **Do while** est fermé par le **Loop** de la ligne 79. Vous préciserez le numéro de ligne où se trouve le **Do while**.
- Que se passerait-il si l'instruction de la ligne 77 **(vCumulMontantAp=0)** se trouvait entre la ligne 73 et la ligne 74 ? Quelle serait la **conséquence sur** la valeur de **vCumulMontantAp** ?

Question 6 (2 points)

Concernant la procédure « **RAZ** » (lignes 81 à 86) :

- Expliquer l'instruction **selection.ClearContents** (ligne 83). Que représente **selection** ? Que représente **ClearContents** ?
- Que fait la procédure **RAZ** ? Cela vous parait-il suffisant pour une remise à zéro ? Si NON, quelles instructions manquent ? Veuillez les préciser.
- S'il avait fallu intégrer l'appel de la procédure RAZ à une autre procédure, dans quelle procédure et où précisément (sous quel numéro de ligne) aurait-il fallu l'appeler ? Et quelle instruction d'appel faudrait-il écrire ?

Question 7 (2 points)

- Quelle formule Excel faut-il saisir dans la cellule **H2** de la feuille « **BDTravaux** », pour voir apparaitre le **cumul des montants totaux des travaux.**
- Dans la formule de la cellule B3 de la feuille **BDEcheances =RECHERCHEV(A3;BDTravaux!A4:I11;2;FAUX)**, les **dollars** devant les coordonnées des cellules ont été supprimés, veuillez indiquer clairement où mettre des dollars pour pouvoir copier cette formule vers le bas.

Annexe : Rappel sur le filtrage

*Le **filtrage** permet de rechercher et de manipuler rapidement et aisément un sous-ensemble de données dans une **liste**. Une **liste filtrée** affiche uniquement les lignes répondant aux **critères** spécifiés pour une colonne. Contrairement au tri, le filtrage ne réorganise pas la liste, mais masque momentanément les lignes que vous ne souhaitez pas afficher.*

*Exemples de **critères complexes** pour un filtrage avancé*

*Pour rechercher des données qui remplissent soit une condition dans une colonne, soit une condition dans une autre colonne, tapez les critères dans des lignes différentes de la plage de critères. Par exemple, la plage de critères suivante affiche toutes les lignes qui contiennent soit « **F** » dans la colonne **Sexe**, soit « **mktg** » dans la colonne **Service**.*

Sexe	Service
F	
	mktg

*Pour rechercher des données qui remplissent à la fois une condition dans une colonne et une condition dans une autre colonne, tapez les critères sur la même ligne de la plage de critères. Par exemple, la plage de critères suivante affiche toutes les lignes qui contiennent « **F** » dans la colonne **Sexe** et « **mktg** » dans la colonne **Service**.*

Sexe	Service
F	mktg

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

Epreuve théorique C2i – janvier 2018

Durée : 45 mn.

Aucun document n'est autorisé

Remplissez les renseignements demandés sur la fiche de réponses, en majuscules d'imprimerie et en noir, puis **répondez aux questions en cochant (☒)** au stylo l'intérieur des cases correspondant aux réponses justes.

Exemple : si D est la seule réponse juste de la question 4 :

Q4 : A ☐ B ☐ C ☐ D ☒

Si vous avez fait une erreur, ne raturez pas votre réponse, noircissez la case erronée (■) et cochez la nouvelle réponse que vous pensez être la bonne. Seules les réponses cochées correctement seront prises en compte.

La fiche de réponses ne doit comporter aucune annotation, tâche, graffiti.

Certaines questions comportent plusieurs réponses possibles. (C'est toujours indiqué)

Q 1. Quand la carte Wi-Fi est activée, les réseaux sans fil disponibles s'affichent. Que signifie alors la mention "réseau sécurisé" ? (D1)

- **A.** La navigation sur le web utilise le protocole HTTPS.
- **B.** La borne Wi-Fi émet un signal faible.
- **C.** L'accès au réseau est soumis à une authentification.
- **D.** L'adresse IP de l'internaute est masquée lors de toute navigation web.

Q 2. À quoi sert la mémoire vive (RAM) d'un ordinateur ? (D1)

- **A.** À l'exécution des programmes.
- **B.** À la sauvegarde des données.
- **C.** Au stockage permanent des applications.
- **D.** À l'alimentation électrique de l'ordinateur.

Q 3. Quel sigle évoque un ensemble de services en ligne offerts aux membres d'une université pour répondre à leurs besoins ? (D1)

- **A.** FAI
- **B.** HTTP
- **C.** ENT
- **D.** IP
- **E.** P2P

Q 4. Quand on éteint un ordinateur en accès public, de quoi peut-on être certain ? (D1)

- **A.** Les mots de passe mémorisés sont effacés.
- **B.** La mémoire vive (RAM) est vidée.
- **C.** L'historique de navigation est réinitialisé.
- **D.** Les documents téléchargés sont détruits.

Q 5. Comment appelle-t-on une application qui dissimule un programme malveillant ? (D1)

- **A.** Un ver
- **B.** Un cheval de Troie
- **C.** Une mémoire cache
- **D.** Un pare-feu

Q 6. Quelles sont les principales fonctionnalités d'un antivirus ? (Plusieurs réponses possibles) (D1)

- **A.** Parcourir les codes sources des logiciels libres à la recherche de failles de sécurité.
- **B.** Analyser un support de stockage à la recherche de logiciels malveillants.
- **C.** Éteindre l'ordinateur en cas de suspicion d'attaque.
- **D.** Mettre à jour la base de signatures virales.

Q 7. Dans quel type de format peut-on avoir un phénomène de pixellisation quand on agrandit l'image ? (D1)

- **A.** Un format d'image vectorielle
- **B.** Un format d'image matricielle
- **C.** Un format d'image archivée
- **D.** Un format d'image ouvert
- **E.** Un format d'image fermé

Q 8. Lorsqu'on travaille au quotidien sur des fichiers situés sur un disque dur, quelles pratiques contribuent à gérer leur sauvegarde de façon efficace ? (Plusieurs réponses possibles) (D1)

- **A.** Utiliser un logiciel de synchronisation.
- **B.** Renommer les fichiers chaque jour.
- **C.** Réaliser la sauvegarde sur un support externe ou distant.
- **D.** Modifier régulièrement le mot de passe du support de sauvegarde.

Q 9. Parmi les formats suivants, lequel s'appuie sur un langage à balises ? (D1)

- **A.** Le format texte brut (TXT).
- **B.** Le format HyperText Markup Language (HTML).
- **C.** Le format Portable Network Graphics (PNG).
- **D.** Le format Microsoft Word (DOC).

Q 10. Quel logiciel permet de créer une archive d'extension zip, rar, tgz ou 7z ? (D1)

- **A.** Un logiciel de synchronisation.
- **B.** Un logiciel de traitement d'images.
- **C.** Un logiciel de compression/décompression.

Q 11. Quelles sont les capacités supérieures à 1 Go ? (D1) (Plusieurs réponses possibles)

- **A.** 2 Mo.
- **B.** 20 Mo.
- **C.** 200 Mo.
- **D.** 2 000 Mo.
- **E.** 20 000 Mo.

Q 12. Comment appelle-t-on un fichier qui rassemble et compresse un ensemble de fichiers en un seul ? (D1)

- **A.** Une sauvegarde.
- **B.** Un dossier.
- **C.** Une archive.
- **D.** Un raccourci.

Q 13. Lorsqu'on s'authentifie sur une page web pour effectuer des opérations sensibles (opérations bancaires, paiement, etc.), de quoi doit-on s'assurer ? (D2)

- **A.** Que l'URL ne contient pas de caractères spéciaux.
- **B.** Que la page web n'est pas imprimable.
- **C.** Que le protocole utilisé est le HTTPS.
- **D.** Que personne n'est connecté simultanément au même formulaire.

Q 14. Comment appelle-t-on le procédé utilisé pour usurper l'identité d'un internaute ? (D2)

- **A.** Le canular (hoax).
- **B.** L'authentification.
- **C.** Le hameçonnage (phishing).
- **D.** L'identification.

Q 15. Comment appelle-ton l'image que l'on peut se faire d'une personne à travers ses publications sur le web ? (D2)

- **A.** La e-réputation.
- **B.** Le droit à l'image.
- **C.** Le phishing.
- **D.** L'authentification.

Q 16. Dans quelles circonstances une personne peut-elle souhaiter bénéficier du droit à l'oubli numérique ? (Plusieurs réponses possibles) (D2)

- **A.** Lorsqu'elle a perdu son mot de passe pour accéder à un service et souhaite le retrouver
- **B.** Lorsqu'elle trouve son nom cité dans un forum et souhaite ne plus y figurer.
- **C.** Lorsqu'elle a oublié de se munir d'un document officiel sous forme papier et souhaite l'imprimer depuis le web.
- **D.** Lorsqu'elle a publié sur le web une photo d'elle et souhaite la supprimer.

Q 17. Parmi les informations suivantes, lesquelles peut-on diffuser sans restriction sur le web ? (Plusieurs réponses possibles) (D2)

- **A.** La photo d'un ami.
- **B.** L'adresse d'un camping qu'on a aimé.
- **C.** La trace d'un échange par courriel auquel on a participé.
- **D.** L'URL d'un site web qu'on a trouvé intéressant.

Q 18. Que peut-on dire du droit moral d'un auteur sur une de ses oeuvres ? (Plusieurs réponses possibles) (D2)

- **A.** Il est inaliénable.
- **B.** Il impose que le nom de l'auteur soit associé à l'oeuvre lorsqu'elle est diffusée.
- **C.** Il interdit que l'oeuvre soit utilisée à des fins commerciales.
- **D.** Il nécessite le dépôt d'un brevet.

Q 19. Pour être en conformité avec la loi Création et Internet (aussi connue sous le nom de Hadopi), que faut-il faire ? (Plusieurs réponses possibles) (D2)

- **A.** Ne pas télécharger illégalement des oeuvres protégées par un droit d'auteur.
- **B.** Ne pas télécharger de fichiers à partir de réseaux d'échange poste à poste (peer-to-peer).
- **C.** Ne pas télécharger des oeuvres diffusées librement par leurs auteurs sans en avoir acheté une copie au préalable.
- **D.** Ne pas partager des oeuvres via Internet sans l'autorisation de leur créateur.

Q 20. Que peut contenir une charte concernant l'usage de services numériques ? (Plusieurs réponses possibles) (D2)

- **A.** Le rappel de certaines lois.
- **B.** Les règles d'utilisation des moyens ou services offerts.
- **C.** Les sanctions encourues en cas de non-respect.
- **D.** Les mots de passe des personnes autorisées à utiliser les services.

Q 21. Quelles sont les propriétés d'un bon mot de passe ? (Plusieurs réponses possibles) (D2)

- **A.** Il doit être suffisamment complexe.
- **B.** Il ne doit pas avoir de signification évidente.
- **C.** Il doit être possible de le mémoriser sans le noter.
- **D.** Il ne doit pas contenir de chiffres.

Q 22. En France, de quoi se compose le droit d'auteur ? (Plusieurs réponses possibles) (D2)

- **A.** Du droit moral.
- **B.** Du copyright.
- **C.** Des droits patrimoniaux.
- **D.** Du droit de la presse.

Q 23. Un ami a acheté une musique en ligne. Qu'a-t-il le droit de faire ? (D2)

- **A.** En faire une copie pour l'écouter sur son mp3.
- **B.** L'envoyer gratuitement à un ami.
- **C.** La placer sur son site en limitant l'accès aux amis seulement.
- **D.** La vendre à un membre de sa famille.
- **E.** La placer sur son site en accès public.

Q 24. Que faut-il faire pour numéroter les illustrations d'un document ? (D3)

- **A.** Insérer la table des illustrations.
- **B.** Associer un renvoi à chaque illustration.
- **C.** Insérer le champ « numéro de page » à côté de chaque illustration.
- **D.** Associer une légende à chaque illustration.

Q 25. Une image est ancrée à un paragraphe. Que constate-t-on ? (Plusieurs réponses possibles) (D3)

- **A.** Elle est positionnée à côté du paragraphe.
- **B.** Elle change de page avec le paragraphe.
- **C.** Elle suit la mise en forme du paragraphe.
- **D.** Elle disparaît si on supprime le paragraphe.

Q 26. Dans une cellule de feuille de calcul, la date du jour est affichée en chiffres. Comment faire pour qu'elle s'affiche avec le mois en toutes lettres ? (D3)

- **A.** On adapte les paramètres linguistiques du logiciel.
- **B.** On change le format de la cellule.
- **C.** On modifie la casse de la cellule.
- **D.** On utilise une référence absolue.

Q 27. Quels éléments définit-on avant d'imprimer une feuille de calcul ? (Plusieurs réponses possibles) (D3)

- **A.** La plage des cellules à imprimer.
- **B.** Les références absolues.
- **C.** L'échelle d'impression.
- **D.** Le contenu de l'en-tête et du pied de page.

Q 28. Quel avantage a la représentation graphique en secteurs ? (D3)

- **A.** Elle se prête bien à la représentation de plusieurs séries.
- **B.** Elle met en évidence la dimension cyclique des données.
- **C.** Elle fait ressortir les proportions relatives des données.
- **D.** Elle permet de connaître la valeur cumulée des données.

Q 29. Quel est le format le plus adapté pour diffuser un document à imprimer quand on ne connaît pas les applications utilisées par le destinataire ? (D3)

- **A.** Texte.
- **B.** Portable Document Format.
- **C.** Open Document Format.
- **D.** Document Microsoft Word.

Q 30. Qu'est-ce que le pied de page d'un document textuel ? (D3)

- **A.** C'est l'information qui apparaît dans la barre d'état du document.
- **B.** C'est une note de bas de page.
- **C.** C'est la zone qui apparaît en bas de chaque page à l'impression du document.
- **D.** C'est le numéro de la page courante.

Q 31. Si lors d'une présentation, plusieurs objets apparaissent successivement à chaque clic de l'orateur, qu'a-t-on défini ? (D3)

- **A.** Un effet de transition.
- **B.** Une animation des objets.
- **C.** Un minutage personnalisé.
- **D.** Une charte graphique dynamique.

Q 32. Où se place le texte d'une note de bas de page ? (D3)

- **A.** À la suite de l'appel de note.
- **B.** Dans le pied de page.
- **C.** Dans la marge du bas.
- **D.** En bas de la page.

Q 33. Un document de 20 pages composé de texte, d'images et de liens, a un poids de 10 Mo. À quoi peut-on imputer ce poids important ? (D3)

- **A.** Aux liens.
- **B.** Au contenu des pages web vers lesquelles les liens mènent.
- **C.** Aux images.
- **D.** Au texte.
- **E.** À la mise en forme des textes.

Q 34. Une cellule contenant une formule affiche ###. À quoi cela est-il dû ? (D3)

- **A.** Il manque un paramètre à la fonction.
- **B.** Le nom de la fonction est erroné.
- **C.** La colonne n'est pas assez large pour afficher le résultat.
- **D.** La cellule est masquée.

Q 35. Dans un tableur, que désigne A1:A3 dans une formule ? (D3)

- **A.** La référence à une plage dont la cellule A3 est bloquée en cas de recopie.
- **B.** La référence à la plage des trois cellules A1, A2, A3.
- **C.** La division du contenu de la cellule A1 par celui de la cellule A3.
- **D.** La somme des valeurs contenues dans les cellules A1, A2 et A3.

Q 36. Que désigne le terme "indexation automatique" dans le contexte des moteurs de recherche sur le web ? (D4)

- **A.** Le filtrage des pages web dont le contenu n'est pas autorisé à tous les publics.
- **B.** Le repérage des ressources du web par un numéro unique appelé ISBN.
- **C.** Le processus qui associe des mots-clés aux ressources du web.
- **D.** La transformation en URL courtes des URL des pages web les plus fréquemment visitées.

Q 37. Pourquoi l'URL http://www.lemonde.fr/ ne peut-elle convenir pour donner la référence d'un article du quotidien Le Monde ? (D4)

- **A.** Parce que les articles du Monde sont soumis au droit d'auteur.
- **B.** Parce que l'accès à certains articles étant payant il faut intégrer un code d'accès dans l'URL.
- **C.** Parce qu'il ne s'agit pas d'un protocole sécurisé.
- **D.** Parce qu'il s'agit de la page d'accueil du site dont les articles changent tous les jours.

Q 38. Que peut-on dire d'une lettre d'information électronique ? (Plusieurs réponses possibles) (D4)

- **A.** Elle est reçue par courriel par chaque abonné.
- **B.** Les adresses de tous les abonnés apparaissent dans la liste des destinataires.
- **C.** Chaque abonné peut y répondre, et communiquer ainsi avec tous les autres abonnés.
- **D.** Elle contient généralement les instructions pour se désabonner.

Q 39. Quelle requête donne le plus grand nombre de résultats ? (D4)

- **A.** chien blanc
- **B.** "chien blanc"
- **C.** chien "blanc"

Q 40. Que peut-on faire pour évaluer la fiabilité d'une ressource du web ? (Plusieurs réponses possibles) (D4)

- **A.** S'intéresser à l'auteur de la ressource.
- **B.** Trouver l'adresse IP du serveur web.
- **C.** Consulter la version du format du fichier.
- **D.** Se renseigner sur les critères de publication de la source.

Q 41. Parmi les sources suivantes, lesquelles sont susceptibles de diffuser des informations inexactes ? (Plusieurs réponses possibles) (D4)

- **A.** Un forum d'entraide public modéré comme celui de commentcamarche.
- **B.** Un portail de documentation académique comme CAIRN (sciences sociales) ou INIST (sciences et techniques).
- **C.** Une encyclopédie collaborative comme Wikipedia.
- **D.** Un dictionnaire en ligne comme Le Robert.

Q 42. Que peut-on dire des pages web qu'un moteur de recherche classique peut fournir en réponse à une requête ? (D4)

- **A.** Elles sont issues d´une sélection manuelle de sites pertinents.
- **B.** Elles sont organisées selon des rubriques et des sous-rubriques.
- **C.** Elles sont sélectionnées par similarité entre le contenu de la page et la requête.
- **D.** Elles proviennent du "web invisible" ou "web profond".

Q 43. Dans une requête, quand utilise-t-on l'opérateur OR entre deux mots ? (D4)

- **A.** Quand au moins l'un des deux mots doit être présent.
- **B.** Quand l'un des deux mots doit être présent mais pas les deux.
- **C.** Quand les deux mots doivent être présents.
- **D.** Quand aucun des deux mots ne doit être présent.
- **E.** Si les deux mots doivent être présents et dans le même ordre.

Q 44. Comment peut-on signifier dans une requête qu'un mot-clé doit être exclu des réponses ? (D4)

- **A.** En mettant le mot-clé entre crochets.
- **B.** En faisant précéder le mot-clé du symbole + (plus).
- **C.** En mettant le mot-clé entre guillemets.
- **D.** En faisant précéder le mot-clé du symbole - (moins).

Q 45. Si une page web est classée en tête des réponses à une requête par un moteur, que peut-on affirmer ? (D4)

- **A.** Les informations qu'elle contient sont exactes.
- **B.** La source d'information dont elle émane est fiable.
- **C.** L'auteur a une bonne réputation dans ce domaine.
- **D.** Elle contient au moins une partie des mots-clés de la requête.

Q 46. Quels sont les usages d'un agrégateur de flux ? (Plusieurs réponses possibles) (D4)

- **A.** Recevoir automatiquement les titres des articles d'un quotidien en ligne.
- **B.** Suivre les actualités publiées sur le site web d'une institution.
- **C.** Visualiser sous forme graphique l'importance des pages web en fonction du nombre de liens entrants.
- **D.** Comptabiliser le nombre de visiteurs des pages web consultées.

Q 47. Quelles informations peut-on en général déduire d'un nom de domaine ? (Plusieurs réponses possibles) (D4)

- **A.** Le type du site (commercial, organisation, français, etc.).
- **B.** Le niveau de sécurisation du site.
- **C.** L'organisation (université, société, etc.) ayant mis en place ce site.
- **D.** La date de dernière mise à jour du site.

Q 48. Lorsqu'on dit qu'une communication est asynchrone, qu'est-ce que cela signifie ? (D5)

- **A.** Que les interlocuteurs n'ont pas besoin d'être connectés en même temps.
- **B.** Que le réseau de la téléphonie mobile est utilisé.
- **C.** Que la communication s'appuie sur le son et la vidéo.
- **D.** Que des terminaux de natures différentes sont utilisés.

Q 49. Que peut-on dire du courrier électronique ? (Plusieurs réponses possibles) (D5)

- **A.** C'est un moyen de communication qui nécessite une connexion à Internet.
- **B.** C'est un moyen de communication assurant le transfert de données optiques.
- **C.** C'est un outil de communication asynchrone.
- **D.** C'est un mode de communication crypté et anonyme.

Q 50. À quoi sert le champ de courrier électronique appelé Bcc ou Cci ? (D5)

- **A.** À indiquer l'adresse de l'expéditeur.
- **B.** À indiquer l'objet du courriel.
- **C.** À indiquer la date du courriel.
- **D.** À indiquer le nom du logiciel de courrier électronique à utiliser.
- **E.** À indiquer l'adresse des destinataires masqués.

Q 51. Que peut-on dire de la signature utilisée pour un compte de messagerie ? (Plusieurs réponses possibles) (D5)

- **A.** Il faut choisir une signature parmi celles qui sont proposées par le prestataire qui gère le compte de messagerie.
- **B.** On peut associer une signature différente à chacune des identités ou profils de sa messagerie.
- **C.** Il est possible d'automatiser l'inclusion de la signature des messages qu'on envoie.
- **D.** Elle permet de vérifier que le courriel n'a pas été intercepté.

Q 52. Parmi les outils suivants, lesquels sont dédiés au travail de groupe ? (Plusieurs réponses possibles) (D5)

- **A.** L'espace de stockage partagé.
- **B.** Le système d'exploitation.
- **C.** Le forum de discussion.
- **D.** Le wiki.
- **E.** La suite bureautique.

Q 53. Qu'appelle-t-on un tweet ? (D5)

- **A.** Un message de type SMS diffusé par un réseau téléphonique.
- **B.** Une URL courte destinée à remplacer une URL trop longue à communiquer.
- **C.** Un message court diffusé sur un système de microblogage.
- **D.** Un message audio transféré automatiquement depuis un répondeur vers une messagerie électronique.

Q 54. Quel est l'outil collaboratif qui permet d'écrire une page web à plusieurs ? (D5)

- **A.** Un blog.
- **B.** Un chat.
- **C.** Un wiki.
- **D.** Un webmail.

Q 55. Quelle fonctionnalité est-il pratique d'utiliser pour apporter des suggestions de modifications dans un document ? (D5)

- **A.** Les notes de bas de page.
- **B.** Le suivi des modifications.
- **C.** Le gestionnaire de références bibliographiques.
- **D.** La table d'index.

Q 56. Quels sont les avantages que l'on peut tirer d'une gestion automatisée des versions d'un document ? (Plusieurs réponses possibles) (D5)

- **A.** On peut revenir à une version antérieure en cas de fausse manipulation.
- **B.** On peut savoir qui a modifié le document en dernier.
- **C.** On peut limiter le volume des données stockées.
- **D.** On peut connaître la dernière date de mise à jour du document.

Q 57. Dans quels contextes parle-t-on de conflit d'accès ? (Plusieurs réponses possibles) (D5)

- **A.** Le partage de documents.
- **B.** Le suivi d'un fil de discussion.
- **C.** L'édition d'un wiki.
- **D.** L'ajout de tags à un objet du web.

Q 58. Qu'est-ce-que le quota de stockage d'une messagerie électronique ? (D5)

- **A.** La taille limite des pièces jointes qu'on peut envoyer par courriel.
- **B.** La taille limite de l'espace qui conserve les courriels dans la messagerie.
- **C.** Le nombre maximum de messages envoyés.
- **D.** Le nombre maximum de messages reçus.
- **E.** Le nombre maximum de fichiers que l'on peut joindre par courriel.

Q 59. Comment doit-on répondre à une question posée dans un forum ? (D5)

- **A.** En créant un nouveau fil de discussion.
- **B.** En envoyant un courriel à la personne ayant posé la question.
- **C.** En répondant dans le fil de discussion de la question.
- **D.** En envoyant la réponse à l'administrateur du forum.

Q 60. Quand utilise-t-on les fonctionnalités de suivi des modifications ? (D5)

- **A.** Pour collaborer à l'édition d'un document hors ligne.
- **B.** Pour éditer un document à plusieurs de façon synchrone.
- **C.** Pour réaliser une copie privée d'un document.
- **D.** Pour empêcher toute modification d'un document.

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

Epreuve théorique C2i – UFR 06 – 13/01/2016

Durée : 45 mn.
Aucun document n'est autorisé
Remplissez les renseignements demandés sur la fiche de réponses, en majuscules d'imprimerie et en noir, puis répondez aux questions en remplissant au feutre noir l'intérieur des cases correspondant aux réponses justes.
Exemple : si D est la seule réponse juste de la question 4 :

Q4 : A ☐ B ☐ C ☐ D ■ (Vous pouvez aussi cocher la case ☒)

La fiche de réponses ne doit comporter aucune annotation, tâche, graffiti.
Si vous avez fait une erreur, ne raturez pas votre réponse, indiquez votre nouvelle réponse sur la ligne du dessous.
Certaines questions comportent plusieurs réponses possibles. (C'est toujours indiqué)

Q1. Que peut-on dire de la mémoire vive d'un ordinateur ? (plusieurs réponses possibles) (D1)

A. C'est une mémoire de stockage.
B. C'est une mémoire de travail pour les applications en cours d'exécution.
C. C'est une mémoire délocalisée.
D. C'est une mémoire volatile.

Q2. Qu'est-ce qui favorise l'interopérabilité ? (D1)

A. Les formats compressés.
B. Les formats ouverts.
C. Les formats propriétaires.
D. Les formats binaires.
E. Les formats fermés.

Q3. Parmi les formats suivants, lesquels sont des formats ouverts ? (plusieurs réponses possibles) (D1)

A. Le format Microsoft Word 97/XP/2000.
B. L'Open Document Format.
C. Le format de document HyperText Markup Language.
D. Le format Portable Network Graphics.

Q4. Que peut-on faire pour envoyer cinq photos numériques en une seule pièce jointe? (D1)

A. Les placer dans un même dossier.
B. Créer une archive.
C. Nommer les cinq fichiers de façon identique.
D. Fusionner les cinq fichiers.
E. Diminuer la taille des photos.

Q5. Que caractérise l'adresse IP ? (D1)

A. Le code secret pour administrer un ordinateur.
B. Le numéro de série d'un ordinateur.
C. Le débit d'une connexion à Internet.
D. L'adresse d'un ordinateur connecté au réseau.

Q6. Quelles informations peut-on déduire de l'extension d'un fichier ? (plusieurs réponses possibles) (D1)

A. L'auteur du fichier.
B. Le format du fichier.
C. La date de création du fichier.
D. Les applications qui peuvent l'ouvrir.

PREPA GESTION SORBONNE • PREPARATION ET CORRECTION DE PARTIELS • 01 84 17 60 55

Q7. Quelles sont les extensions relatives à un format d'image ? (plusieurs réponses possibles) (D1)

A. .mp3
B. .gif
C. .mov
D. .ogg
E. .jpeg

Q8. Quelles informations peuvent être conservées par un navigateur web ? (plusieurs réponses possibles) (D1)

A. L'URL des sites visités.
B. La popularité des pages visitées.
C. Les cookies.
D. La date de mise à jour des pages visitées.
E. Les mots de passe enregistrés.

Q9. Quelles sont les principales fonctionnalités d'un antivirus ? (plusieurs réponses possibles) (D1)

A. Assurer une protection résidente qui analyse tout fichier entrant.
B. Parcourir les codes sources des logiciels libres à la recherche de failles de sécurité.
C. Analyser un support de stockage à la recherche de logiciels malveillants.
D. Éteindre l'ordinateur en cas de suspicion d'attaque.
E. Mettre à jour la base de signatures virales.

Q10. Parmi les formats suivants, lesquels correspondent à des fichiers textes basiques (sans mise en forme possible) ? (plusieurs réponses possibles) (D1)

A. Le format texte brut (TXT).
B. L'Open Document Format (ODF).
C. Le format Comma-Separated Values (CSV).
D. Le format Rich Text Format (RTF).
E. Le format Microsoft Word (DOC, DOCX).

Q11. Dans quel type de format peut-on avoir un phénomène de pixellisation quand on agrandit l'image ? (D1)

A. Un format d'image vectorielle.
B. Un format d'image matricielle.
C. Un format d'image archivée.
D. Un format d'image ouvert.
E. Un format d'image fermé.

Q12. Quand on éteint un ordinateur en accès public, de quoi peut-on être certain ? (D1)

A. Les mots de passe mémorisés sont effacés.
B. La mémoire vive (RAM) est vidée.
C. L'historique de navigation est réinitialisé.
D. Les documents téléchargés sont détruits.

Q13. Qu'est-ce que le droit à l'oubli ? (D2)

A. C'est le fait de pouvoir effacer ses traces de navigation sur l'ordinateur.
B. C'est le fait qu'un usager puisse faire retirer les contenus en ligne le concernant.
C. C'est le fait de pouvoir demander le renvoi d'un mot de passe si l'usager l'a oublié.
D. C'est le fait d'avoir trois essais pour saisir son mot de passe sans erreur.

Q14. En France, de quoi se compose le droit d'auteur ? (plusieurs réponses possibles) (D2)

A. Du droit moral.
B. Du copyright.
C. Des droits patrimoniaux.
D. Du droit de la presse.

Q15. Un ami a acheté une musique en ligne. Qu'a-t-il le droit de faire ? (D2)

A. En faire une copie pour l'écouter sur son lecteur mp3.
B. L'envoyer gratuitement à un ami.
C. La placer sur son site en limitant l'accès aux amis seulement.
D. La vendre à un membre de sa famille.
E. La placer sur son site en accès public.

Q16. Quelles affirmations sont toujours vraies concernant un logiciel libre ? (plusieurs réponses possibles) (D2)

A. Il est gratuit.
B. Il est possible de l'utiliser, de le modifier et de le distribuer librement.
C. Il est possible d'avoir accès au programme source pour l'adapter à ses besoins.
D. Il appartient au domaine public.

Q17. Qu'est-ce que l'accessibilité numérique ? (D2)

A. C'est le fait que l'on soit dans une zone couverte par le Wi-Fi.
B. C'est le fait que les contenus numériques soient consultables par tous, y compris par les personnes en situation de handicap.
C. C'est le fait que tous les contenus en ligne soient accessibles sans authentification.
D. C'est le fait que les documents soient diffusés dans un format ouvert.

Q18. Que peut-on dire d'une photographie tombée dans le domaine public ? (plusieurs réponses possibles) (D2)

A. On peut la diffuser sans demande d'autorisation.
B. Le nom de l'auteur doit être cité.
C. On peut en diffuser une version retouchée.
D. L'auteur est décédé depuis plus de 70 ans (environ).

Q19. Il est possible d'étudier le code source d'un logiciel libre. Qu'est-ce que le code source ? (D2)

A. Le programme informatique qui permet de générer le fichier exécutable du logiciel.
B. La documentation qui explique comment installer le logiciel.
C. La charte d'utilisation du logiciel.
D. Le fichier binaire du logiciel.

Q20. Quelle autorité est chargée de veiller à la protection des données personnelles ? (D2)

A. HADOPI.
B. SACEM.
C. CNIL.

Q21. Quelles sont les responsabilités d'un hébergeur de site web selon la loi ? (plusieurs réponses possibles) (D2)

A. Il est soumis à une obligation de surveillance permanente des informations qu'il héberge.
B. Il doit mettre en place un dispositif permettant de signaler l'existence de données illicites.
C. Il a l'obligation de retirer toutes données illicites à partir du moment où il en est informé.
D. Il doit valider toute information avant leur mise en ligne.

Q22. Depuis 2005, quelle condition doit être respectée par les services de communication publique en ligne des services de l'État, des collectivités territoriales et des établissements publics ? (D2)

A. Ils doivent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
B. Ils doivent être accessibles sans connexion à Internet.
C. Ils doivent être accessibles uniquement à l'aide de logiciels libres.
D. Ils doivent être accessibles seulement auprès authentification.

Q23. Comment appelle-t-on le procédé utilisé pour usurper l'identité d'un internaute ? (D2)

A. Le canular (hoax).
B. L'authentification.
C. Le hameçonnage (phishing).
D. L'identification.
E. Le protocole Internet (IP).

Q24. Quelles sont les mentions qui peuvent être associées aux licences Creative Commons ? (plusieurs réponses possibles) (D2)

A. Paternité.
B. Pas de modification.
C. Pas de distribution.
D. Pas d'utilisation commerciale.
E. Partage des conditions initiales à l'identique.

Q25. Dans un logiciel de présentation, à quoi peut servir le masque des diapositives ? (plusieurs réponses possibles) (D3)

A. A définir les éléments communs à un ensemble de diapositives.
B. A afficher ou à masquer des diapositives.
C. A modifier la mise en forme d'un ensemble de diapositives.
D. A visualiser sur une seule diapositive toutes les images utilisées dans l'ensemble de la présentation.
E. A masquer les commentaires d'un ensemble de diapositives.

Q26. Dans un document texte, que faut-il faire pour pouvoir générer automatiquement une table des matières ? (D3)

A. Il faut numéroter les pages.
B. Il faut justifier les paragraphes.
C. Il faut structurer le document à l'aide de styles.

Q27. Que doit-on faire aux images d'un document pour le rendre accessible aux non-voyants ? (D3)

A. Les supprimer.
B. Les mettre en noir et blanc.
C. Leur associer un texte alternatif.
D. Les pixelliser.

Q28. Quelles sont les pratiques usuelles pour indiquer le nom de l'auteur dans un document que l'on souhaite diffuser ? (plusieurs réponses possibles) (D3)

A. Dans les propriétés du fichier.
B. Dans le paramétrage de l'imprimante.
C. Dans la table des matières.
D. Dans la page de garde.

Q29. Dans un tableur, que peut-on faire pour empêcher qu'une référence de cellule soit modifiée lors d'une recopie ? (D3)

A. Protéger la cellule.
B. Utiliser une référence absolue.
C. Verrouiller la cellule.
D. Utiliser une référence relative.

Q30. Dans un traitement de texte, à quoi correspond l'en-tête d'un document ? (D3)

A. Au nom qui apparaît dans la barre de titre de la fenêtre du document.
B. À la page de garde du document.
C. À la zone qui apparaît en haut de chaque page à l'impression du document.
D. À la zone où l'on peut afficher tous les caractères non imprimables.

Q31. Dans un logiciel de type traitement de texte, que doit-on faire pour pouvoir obtenir automatiquement une table des illustrations ? (D3)

A. Associer un texte alternatif à chaque illustration.
B. Associer un renvoi à chaque illustration.
C. Associer une légende à chaque illustration.
D. Associer une note de bas de page à chaque illustration.

Q32. Pour quelles raisons recommande-t-on l'utilisation des styles dans un document ? (plusieurs réponses possibles) (D3)

A. Ils permettent d'automatiser une partie du travail de mise en forme.
B. Ils conservent la trace des modifications apportées au fil du temps.
C. Ils permettent de verrouiller le texte pour empêcher les modifications accidentelles.
D. Ils facilitent l'homogénéisation de la présentation.

Q33. Dans un traitement de texte, à quoi s'appliquent les taquets de tabulation ? (D3)

A. Au caractère.
B. A la ligne.
C. Au paragraphe.
D. A la page.
E. Au document.

Q34. Dans un tableur, que désigne A1:A3 dans une formule ? (D3)

A. La référence à une plage dont la cellule A3 est bloquée en cas de recopie.
B. La référence à la plage des trois cellules A1, A2, A3.
C. La division du contenu de la cellule A1 par celui de la cellule A3.
D. La somme des valeurs contenues dans les cellules A1, A2 et A3.

Q35. Quelle est la méthode la plus efficace pour changer la couleur de tous les titres des diapositives d'une présentation ? (D3)

A. Changer la couleur du titre dans la barre d'outils dessin.
B. Changer la couleur du titre dans le masque.
C. Changer la couleur du titre dans les effets de transition.
D. Changer la couleur du titre dans la diapositive de résumé.

Q36. Dans un tableur, que peut contenir une formule ? (plusieurs réponses possibles) (D3)

A. Une référence de cellule.
B. Un opérateur arithmétique.
C. Un format.
D. Un nombre.
E. Une fonction.

Q37. Qui parcourt et indexe les ressources du web dans un moteur de recherche généraliste (style Google ou Yahoo) ? (D4)

A. Des internautes.
B. Des experts.
C. Des logiciels robots.
D. Des bibliothécaires.

Q38. Quels facteurs entrent en compte dans l'ordre des réponses d'un moteur de recherche sur le web ? (plusieurs réponses possibles) (D4)

A. La réputation de l'auteur.
B. La popularité de la page web.
C. Le nombre de mots de la page web.
D. La correspondance avec les mots de la requête.

Q39. Que peut-on dire de Wikipédia ? (plusieurs réponses possibles) (D4)

A. Toute information est contrôlée par un expert avant d'être publiée.
B. Tout internaute peut compléter un article.
C. Tout internaute peut voir les modifications récentes d'un article.
D. Tout article peut être modifié à n'importe quel moment.

Q40. Quelles sont les informations à indiquer quand on fait référence à une page web dans un document? (plusieurs réponses possibles) (D4)

A. L'URL.
B. La date de consultation.
C. L'auteur.
D. Le propriétaire du nom de domaine.
E. Le mot de passe pour y accéder.

Q41. Quels sont les outils permettant d'organiser une veille informationnelle ? (plusieurs réponses possibles) (D4)

A. Les agrégateurs de flux.
B. Les services d'alertes par courriel.
C. Les vérificateurs d'orthographe.
D. Les outils de mise à jour automatique de logiciels.
E. Les abonnements à des listes de diffusion.

Q42. Quelle est la requête la plus précise pour rechercher les ressources contenant l'expression poisson rouge au singulier ou au pluriel ? (D4)

A. poisson rouge
B. poisson OR rouge
C. "poisson rouge" OR "poissons rouges"
D. poisson* rouge*

Q43. À quel contrôle sont soumises les informations publiées sur les blogs et sites web personnels ? (D4)

A. À une vérification de l'orthographe.
B. À une vérification de la conformité technique aux principaux navigateurs du marché.
C. À une vérification de l'exactitude de l'information.
D. À aucun contrôle.

Q44. Quand on formule une requête dans un catalogue de bibliothèque, que peut-on faire ? (plusieurs réponses possibles) (D4)

A. Rechercher en plein texte dans les documents référencés dans le catalogue.
B. Combiner plusieurs critères de recherche (auteur, titre, etc.).
C. Indiquer plusieurs mots clés par champ de recherche.
D. Préciser le type de publication (livres, périodiques, ressources numériques, etc.).

Q45. Que peut-on dire de signets en ligne ? (D4)

A. On peut les consulter de n'importe quel ordinateur disposant d'une connexion à Internet.
B. Ils se retrouvent automatiquement dans les favoris de tous les navigateurs qu'on est amené à utiliser.
C. Ils sont nécessairement partagés avec l'ensemble des internautes.
D. Ils ne peuvent concerner que des URL courtes (au plus 30 caractères).
E. Ils s'ouvrent automatiquement au lancement du navigateur en cas de mise à jour des pages.

Q46. Que faut-il connaître pour agréger un flux d'information de type RSS ? (D4)

A. Son code HTML.
B. Son URL.
C. Les coordonnées de son émetteur.
D. L'URL d'un convertisseur au format PDF.

Q47. Par quoi sont indexées les pages web pour permettre à un moteur de recherche de les comparer aux requêtes ? (D4)

A. Par des URL.
B. Par des mots-clés.
C. Par des expressions en langue naturelle.
D. Par des opérateurs booléens.

Q48. Dans une requête, quand utilise-t-on l'opérateur OR entre deux mots ? (D4)

A. Quand au moins l'un des deux mots doit être présent.
B. Quand l'un des deux mots doit être présent mais pas les deux.
C. Quand les deux mots doivent être présents.
D. Quand aucun des deux mots ne doit être présent.
E. Si les deux mots doivent être présents et dans le même ordre.

Q49. Parmi ces moyens de communication, lesquels ont un mode de communication synchrone? (plusieurs réponses possibles) (D5)

A. Le courrier électronique.
B. La messagerie instantanée.
C. La visio-conférence.
D. Le forum.
E. La liste de diffusion.

Q50. Quel nom porte le protocole d'envoi de courriels ? (D5)

A. SMTP
B. POP3
C. IMAP
D. FTP
E. http

Q51. Quels sont les rôles classiques qu'on peut se voir accorder sur une plateforme de travail collaboratif ? (plusieurs réponses possible) (D5)

A. Contributeur.
B. Travailleur.
C. Lecteur.
D. Illustrateur.
E. Propriétaire.

Q52. Que permet un service de microblogage ? (plusieurs réponses possibles) (D5)

A. De synchroniser les fichiers d'un disque dur vers un dispositif mobile.
B. De suivre les messages diffusés par d'autres.
C. De diffuser des messages courts.
D. De publier une page web personnelle.

Q53. Que signifie "restaurer" dans un système de gestion de versions de documents ? (D5)

A. Rétablir une version antérieure du document.
B. Réparer un document endommagé.
C. Rétablir les styles de la charte graphique d'origine lorsqu'ils ont été modifiés.
D. Afficher au sein du document la trace des modifications successives des différents contributeurs.

Q54. À quoi sert le champ de courrier électronique appelé Bcc ou Cci ? (D5)

A. À indiquer l'adresse de l'expéditeur.
B. À indiquer l'objet du courriel.
C. À indiquer la date du courriel.
D. À indiquer le nom du logiciel de courrier électronique à utiliser.
E. À indiquer l'adresse des destinataires masqués.

Q55. Quel avantage présente le protocole IMAP ? (D5)

A. Il garantit la sécurisation des échanges par courriel.
B. Il permet de lire ses courriels sur un client de messagerie tout en les laissant sur le serveur distant.
C. Il ne nécessite pas de paramétrage du client de messagerie.
D. Il inclut automatiquement la signature dans les messages envoyés.

Q56. Qu'est-ce qui permet d'éviter les conflits d'accès à un fichier ? (D5)

A. Le verrouillage.
B. La restauration.
C. Le formatage.
D. Le renommage.

Q57. Que peut-on dire d'une messagerie web (webmail) ? (D5)

A. On utilise un navigateur pour la consulter.
B. Elle ne nécessite pas d'authentification.
C. Il faut paramétrer le serveur SMTP pour pouvoir envoyer des messages.
D. On peut envoyer des messages sans posséder d'adresse électronique.

Q58. Quels avantages présente un wiki ? (plusieurs réponses possibles) (D5)

A. Il permet d'écrire une page web sans connaître de langage informatique particulier.
B. Il permet d´accéder à l'historique de ses modifications.
C. Il permet de faire des mises à jour sans connexion.
D. Il permet à plusieurs auteurs de participer à la rédaction d'une page web.

Q59. Qu'est-ce le quota de stockage d'une messagerie électronique ? (D5)

A. La taille limite des pièces jointes qu'on peut envoyer par courriel.
B. La taille limite de l'espace qui conserve les courriels dans la messagerie.
C. Le nombre maximum de messages envoyés.
D. Le nombre maximum de messages reçus.

Q60. Lorsqu'on ouvre un document texte intégrant le suivi des modifications, comment connaître l'auteur d'une des modifications ? (D5)

A. En consultant les données d'identité du logiciel.
B. En consultant le contenu de la bulle associée à la modification.
C. En consultant le nom du créateur du fichier dans les propriétés du fichier.
D. En acceptant toutes les modifications.

L2 Sciences Economiques

Initiation à l'informatique - Mme Plihon-Heiwy

Epreuve sans document - Durée : 1 heure 30

Examen de Janvier 2013

Remarques importantes

- Les téléphones portables devront être arrêtés.
- Aucun document, aucune calculette et aucun ordinateur n'est autorisé
- Les cartables et sacs doivent être rangés dans les couloirs. Ne conserver sur les pupitres que vos instruments d'écriture.

Pour que votre note reflète la totalité de vos connaissances, vous devez :

- Lire entièrement l'énoncé avant de répondre aux questions.
- Répondre aux questions dans l'ordre dans lequel elles sont posées, et rappeler leurs numéros, sinon une pénalité sera appliquée.
- Justifier chaque réponse par une explication claire, courte et néanmoins exhaustive. Les réponses seront notées en fonction de la qualité de l'explication, une réponse sans explication n'apportera aucun point.
- Ecrire lisiblement : comme l'écrivait l'illustre Maurice Allais, prix Nobel d'Economie, professeur de l'ancienne Faculté de Droit, sur ses textes d'examen, « les copies illisibles ne seront pas lues ».
- **Le projet VBA présenté ci-dessous implémente un jeu de devinette, une variante du jeu du pendu.**
- **Il comporte une feuille de calcul dénommée (« feuil2») et un module (« module1 ») contenant une fonction (« Dans ») et quatorze procédures (« effacerPendu », « nouvellePartie », « jouer » et « dessinPendu1 », « dessinPendu2 », « dessinPendu3 », « dessinPendu4 », « dessinPendu5 », « dessinPendu6 », « dessinPendu7 », « dessinPendu8 », « dessinPendu9 », « dessinPendu10 », « dessinPendu11 »). Chaque procédure « *dessinPenduN°* » dessine une partie du pendu.**
- ***Les numéros de ligne des procédures et fonctions servent à faciliter la compréhension des questions.***
- ***Le barème (sur 21) est donné à titre indicatif.***
- ***Le sujet comporte 12 questions VBA et une question Bonus.***

```
1   Function Dans(c As String, chaine As String) As Boolean
2   Dans = False
3   For i = 1 To Len(chaine)
4     If c = Mid(chaine, i, 1) Then
5       Dans = True
6       Exit For
7     End If
8   Next i
9   End Function

10  Sub effacerPendu()
11    Range("R7:T14").Select
12    Selection.Borders(xlDiagonalDown).LineStyle = xlNone
13    Selection.Borders(xlDiagonalUp).LineStyle = xlNone
14    Selection.Borders(xlEdgeLeft).LineStyle = xlNone
15    Selection.Borders(xlEdgeTop).LineStyle = xlNone
16    Selection.Borders(xlEdgeBottom).LineStyle = xlNone
17    Selection.Borders(xlEdgeRight).LineStyle = xlNone
18    Selection.Borders(xlInsideVertical).LineStyle = xlNone
19    Selection.Borders(xlInsideHorizontal).LineStyle = xlNone
20    With Selection
21      .HorizontalAlignment = xlGeneral
```

```
22          .VerticalAlignment = xlBottom
23          .WrapText = False
24          .Orientation = 0
25          .AddIndent = False
26          .IndentLevel = 0
27          .ShrinkToFit = False
28          .ReadingOrder = xlContext
29          .MergeCells = True
30        End With
31        Selection.UnMerge
32        Selection.ClearContents
33      End Sub

34      Sub nouvellePartie()
35      Sheets("feuil2").Activate
36      Range("Q1").ClearContents
37      i = 2
38      While Not IsEmpty(Cells(i, 17).Value)
39          Cells(i, 17).ClearContents
40          i = i + 1
41      Wend
42      End Sub

43      Sub jouer()
44      Dim motCache As String, motMystere As String, corpsCache As String
45      Dim c1 As String, cn As String, cc As String, cm As String
46      Dim l As Integer, e As Integer, v As Integer, f As Integer, t As Integer, c As Integer
47      Call nouvellePartie
48      Call effacerPendu
49      motCache = InputBox("choisissez un mot", "jeu du pendu")
50      l = Len(motCache)
51      c1 = Mid(motCache, 1, 1)
52      cn = Mid(motCache, l, 1)
53      motMystere = c1
54      For i = 2 To l - 1
55        motMystere = motMystere & "-"
56      Next i
57      motMystere = motMystere & cn
58      c = 0
59      corpsCache = Mid(motCache, 2, l - 2)
60      If (Dans(c1, corpsCache) Or Dans(cn, corpsCache)) Then
61        For m = 1 To Len(corpsCache)
62          cm = Mid(corpsCache, m, 1)
63          If (cm = c1 Or cm = cn) Then
64            motMystere = Mid(motMystere, 1, m) + Replace(motMystere, "-", cm, m + 1, 1, vbTextCompare)
65            c = c + 1
66          End If
67        Next m
68      End If
69      Sheets("feuil2").Range("Q1").Value = motMystere
70      e = 0
71      v = 0
72      f = 0
73      k = 2
74      Do
75        cc = InputBox("choisissez une lettre")
76        e = e + 1
```

```
77      While Not IsEmpty(Sheets("feuil2").Cells(k, 17).Value)
78        k = k + 1
79      Wend
80      Sheets("feuil2").Cells(k, 17).Value = cc
81      If Dans(cc, motCache) Then
82        v = v + 1
83        For j = 2 To l - 1
84          If cc = Mid(motCache, j, 1) Then
85            motMystere = Mid(motMystere, 1, j - 1) + Replace(motMystere, "-", cc, j, 1, vbTextCompare)
86            Sheets("feuil2").Range("Q1").Value = motMystere
87            v = v + 1
88          End If
89        Next j
90        v = v - 1
91      Else
92      f = f + 1
93      MsgBox (cc & " n'est pas dans le mot caché")
94        Select Case f
95        Case 1
96          Call dessinPendu1
97        Case 2
98          Call dessinPendu2
99        Case 3
100         Call dessinPendu3
101       Case 4
102         Call dessinPendu4
103       Case 5
104         Call dessinPendu5
105       Case 6
106         Call dessinPendu6
107       Case 7
108         Call dessinPendu7
109       Case 8
110         Call dessinPendu8
111       Case 9
112         Call dessinPendu9
113       Case 10
114         Call dessinPendu10
115       Case 11
116         Call dessinPendu11
117       Case Else
118         MsgBox ("erreur de dessin")
119       End Select
120     End If
121   Loop Until (f = 11 Or v = (l - 2 - c))
122   If f = 11 Then
123     MsgBox ("vous êtes pendu! le mot à trouver était " & motCache)
124   Else
125     Call effacerPendu
126     MsgBox ("le mot " & motCache & " a été trouvé en " & e & " essais")
127   End If
128   End Sub
```

bonne pratique

ASEP1
ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

Questions [1]

Question 1 (2 points) :

- Ligne 3 à 8 de la fonction Dans:, à quel type d'instruction appartient for... next?
- Que calcule Len(chaine)?
- Quel est l'effet de l'instruction Exit for ?
- Dans quel cas la valeur renvoyée par Dans est-elle True ?

Question 2 (2 points) :

- Ligne 4 à 7 de la fonction Dans: à quel type d'instruction appartient if... then ... endif ?
- Dans quel cas la condition c = Mid(chaine, i, 1) est-elle vraie ?
  - Expliquez ce que fait la fonction Mid ainsi que le rôle de chacun de ses arguments.

Question 3 (1 point) :

- Dans la procédure effacerPendu (ligne 11), expliquez en détail l'instruction Range("R7:T14").Select. Vous préciserez le sens de Range, de R7 :T14 et de Select.

Question 4 (3 points) :

- Dans la procédure nouvellePartie (lignes 38 à 41), à quel type d'instruction appartient while ... wend.
- Quel est l'effet de la procédure nouvellePartie toute entière et particulièrement des instructions des lignes 38 à 41 ?

Question 5 (1 point) :

- Dans la procédure jouer (lignes 44), expliquez le sens de Dim motCache As String. Vous préciserez en particulier la nature de Dim, motcache, et String.

Question 6 (1 point) :

- Dans la procédure jouer (lignes 49), expliquez le sens de motCache = InputBox("choisissez un mot", "jeu du pendu"). Vous préciserez en particulier InputBox, et le rôle de ses paramètres.

Question 7 (1 point) :

- Dans la procédure jouer (lignes 57), expliquez le sens de l'instruction motMystere = motMystere & cn, en particulier &.

Question 8 (2 points) :

- Dans la procédure jouer (lignes 74), à quel type d'instruction appartient Do ?
- A quelle ligne cette instruction prend-t-elle fin ?

Question 9 (2 points) :

- Dans la procédure jouer (lignes 85), expliquez l'instruction motMystere = Mid(motMystere, 1, j - 1) + Replace(motMystere, "-", cc, j, 1, vbTextCompare), particulièrement la fonction Replace et le rôle de ses 6 paramètres.

Question 10 (1 point) :

- Dans la procédure jouer (lignes 93), expliquez l'instruction MsgBox (cc & " n'est pas dans le mot caché").
- Que représente MsgBox ?
- Quel est l'effet de l'exécution de cette instruction?

Question 11 (2 points) :

- Dans la procédure jouer (lignes 94 à 119) : Expliquez-le sens de l'instruction select case ... end select.
- A quel type d'instruction appartient select case ... end select.
- Expliquez-le sens de l'instruction dans ce programme.

Question 12 (2 points) :

- Dans la procédure jouer (lignes ~~94 à 119~~) : Expliquez-le sens de Loop Until (f = 11 Or v = (l - 2 - c)), particulièrement de Loop until, de f=11, de Or, de v=(l-2-c), et le sens de l et de c.

Question Bonus (1 point):

- Dans la procédure jouer , que font les instructions des lignes 122 à 127 ?
- Quel commentaire pourrait-on formuler pour expliquer les instructions de ces lignes.

[1] Les questions sont posées dans l'ordre d'apparition des instructions dans le module « module 1 »

FINANCE

EST. 2004
AGP1
ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

EXAMEN INSTRUMENTS DE FINANCEMENT - C. DESTOMBES
JANVIER 2020
DUREE 2 HEURES
QCM A CHOIX MULTIPLES (20 POINTS)

*Calculatrice **non programmable** autorisée*

Consigne :
Les réponses aux exercices sont à apporter sur la fiche jointe, en respectant rigoureusement les consignes pour remplir les cases.
Pour chaque question, il y a une ou plusieurs bonne(s) réponse(s). Cochez autant de cases que de réponses qui vous semblent exactes.

Le barème de notation est le suivant :

Réponse correcte :	**+ 1 Point**
Réponse fausse :	**- 0,5 Point**
Pas de réponse :	**0 point**

Important :
Reportez vos réponses sur la grille de réponses ! Elle sera scannée automatiquement. Attention de ne pas la plier ni la tacher. Utilisez un stylo noir ou bleu pour remplir les champs. Pour corriger une case cochée, remplissez complètement la case de couleur : elle sera interprétée comme non cochée.

1. L2 La Sorbonne Junior emprunte 100 000 € du 2 novembre 2019 au 4 janvier 2020 au taux annuel de 4%. La date de crédit est en valeur J+1 et la date de débit en valeur J-1 et la banque prend deux jours de banque. Quel est la durée de mise à disposition des fonds de l'emprunt?

a) Aucune de ces réponses
b) 65 jours
c) 61 jours
d) 60 jours
e) 63 jours

2. La Société Sorbonne Junior contracte un emprunt au taux annuel de 3.48% sur 12 ans d'un montant de 100 000 euros auprès de sa banque qui prévoit un remboursement par amortissement constant. Laquelle ou lesquelles de ces affirmations sont correctes :

a) La dernière année, le capital restant dû en fin de période est égal à 0
b) Les intérêts versés sont constants chaque année
c) L'annuité est croissante
d) Le remboursement du capital emprunté sera le même à chaque échéance
e) Aucune de ces réponses

3. Votre banquier vous propose un taux d'intérêt annuel précompté de 3,85% pour une période de 189 jours. Quel est le taux d'intérêt postcompté équivalent à un taux d'intérêt précompté de 3,85% pour une période de 189 jours ?

a) 4,2549%
b) 3,9294%
c) Aucun de ces résultats
d) 3,8500%
e) 3,7575%

Sujet Groupe A

4. Indiquer la ou les affirmation(s) exacte(s) :

a) Les TCN ne sont pas des titres de propriété
b) Il est intéressant pour les émetteurs de TCN d'assurer une présence minimale sur le marché pour fidéliser les investisseurs
c) Les émetteurs habituels ont plus de facilités pour négocier une baisse de taux
d) Les émetteurs occasionnels utilisent les TCN pour combler leurs besoins de financement
e) Aucun de ces résultats

5. Indiquer la (ou les) affirmations exacte(s)

a) Si la valeur de remboursement d'une obligation est égale à la Valeur nominale, l'obligation est vendue au pair.
b) Si la valeur d'émission est inférieure à la valeur Nominale, l'obligation est vendue au-dessus du pair
c) Aucune de ces réponses n'est exacte
d) Si la valeur d'émission est supérieure à la valeur nominale, l'obligation est vendue avec prime d'émission
e) Si la valeur d'émission est inférieure à la valeur Nominale, l'obligation est vendue en-dessous du pair

6. Vous faites un emprunt de 150 000 € sur 7 ans au taux annuel de 4,5% que vous allez rembourser mensuellement. A quel taux mensuel allez-vous rembourser cet emprunt ? (arrondi à 4 chiffres après la virgule).

a) 0,3800%
b) 0,3675%
c) 0,4500%
d) 0,3915%
e) Aucun de ses résultats n'est exact

7. La société L2 Sorbonne emprunte une somme de 450 000 € pour financer l'achat de ses bureaux et la banque lui consent un crédit sur 5 ans au taux annuel de 3,85%, le remboursement se fera annuellement par annuités constantes. Indiquer la (ou les) affirmations exacte(s)

a) Si les conditions bancaires avait été le remboursement constant des intérêts, le montant total des intérêts aurait été inférieur.
b) En tant qu'emprunteur, la société Sorbonne n'a pas intérêt à rembourser l'emprunt in fine.
c) En tant qu'emprunteur, la société Sorbonne aurait eu intérêt à contracter un emprunt à remboursement constant du capital.
d) Aucun de ces résultats
e) Le montant total des intérêts payés sera de 46 575 €.

8. La Société La Sorbonne Junior a placé 15 000 € pendant 320 jours auprès de la Banque CEXYF A échéance, la Banque rembourse le montant de 13 500 €. A quel taux annuel d'intérêt, la Société La Sorbonne Junior a-t-elle fait ce placement ?

a) 10,00 %
b) 11,25 %
c) -11,25 %
d) 11,11%
e) Aucun de ses résultats n'est exact

9. La Sorbonne Junior fait un emprunt de 15000 €, le taux actuariel va permettre de calculer :

a) le coût réel de cet emprunt
b) Aucune de ces réponses
c) le taux directeur de la Banque Centrale Européenne
d) le taux qui égalise la valeur actuelle de la somme des encaissements et décaissements
e) le taux nominal de l'emprunt

Sujet Groupe A

10. La société L2 Sorbonne emprunte une somme de 450 000 € pour financer l'achat de ses bureaux et la banque lui consent un crédit sur 5 ans au taux annuel de 3,85%, le remboursement se fera annuellement par annuités constantes. Quels sont les intérêts payés en 3ème année sur ce crédit ?

a) 12 626,98 €
b) 9 628,98€
c) 9 315,00 €
d) 15 525,00 €
e) Aucun de ces résultats

11. L2 La Sorbonne Junior emprunte 100 000 € du 2 novembre 2019 au 4 janvier 2020 au taux annuel de 4%. La date de crédit est en valeur J+1 et la date de débit en valeur J-1 et la banque prend deux jours de banque.

a) 65 jours
b) Aucun de ces résultats
c) 60 jours
d) 61 jours
e) 63 jours

12. Dans le cas de l'émission d'une obligation à taux variable, vous pouvez confirmer que :

a) Le Prêteur est concerné par les fluctuations de taux de marché
b) L'émetteur craint une hausse de l'inflation
c) Aucune de ces réponses
d) L'émetteur connait avec certitude le coût de l'emprunt
e) Le préteur connait avec certitude sa rémunération

13. Une entreprise a émis un Titre de Créances Négociables (TCN) précompté aux conditions suivantes : La valeur nominale du TCN est de 500 000 €, au taux nominal ou facial de 6% pour une durée de 90 jours. 27 jours avant son échéance, son taux de marché est de 5,5%. Indiquer la (ou les) affirmation(s) exacte(s) :

a) L'entreprise peut espérer aux conditions ci-dessus vendre son TCN 27 jours avant son échéance au prix de 497 760,08€.
b) Aucune de ces bonnes réponses
c) L'entreprise n'a pas besoin de cash, aux conditions ci-dessus, elle n'a pas intérêt à vendre son TCN avant la date d'échéance
d) L'entreprise a besoin de cash, elle peut vendre son TCN à sa valeur nominale avant son échéance
e) L'entreprise peut espérer aux conditions ci-dessus vendre son TCN 27 jours avant son échéance au prix de 497 945,97€.

14. Le marché financier regroupe les activités suivantes :

a) Le marché des obligations
b) Le marché des titres hybrides
c) Le marché monétaire
d) Le marché des actions
e) Aucune de ses réponses

15. La société L2 Sorbonne emprunte une somme de 450 000 € pour financer l'achat de ses bureaux et la banque lui consent un crédit sur 5 ans au taux annuel de 3,85%, le remboursement se fera annuellement par annuités constantes. Quel est le montant de l'annuité constante de ce prêt ?

a) 99 315,48€
b) 99 525,53 €
c) Aucune de ces réponses
d) 15 525,00 €
e) 90 000,00 €

Sujet Groupe A

16. L2 La Sorbonne Junior emprunte 100 000 € du 2 novembre 2019 au 4 janvier 2020 au taux annuel de 4%. La date de crédit est en valeur J+1 et la date de débit en valeur J-1 et la banque prend deux jours de banque. Quel est le montant des intérêts que la société L2 Sorbonne va payer pour cet emprunt ?

a) 722,22 €
b) 700,00 €
c) 666,67 €
d) Aucune de ces réponses
e) 677,78 €

17. Pourquoi une entreprise émet un emprunt obligataire ?

a) Renforcer sa visibilité boursière et redynamiser sa cotation
b) Diversifier ses sources de financement
c) Aucune de ces bonnes réponses
d) Connecter ou reconnecter épargne et investissement
e) Bénéficier d'une maturité plus courte que le crédit bancaire

18. Votre capacité de placement mensuel est de 1700 euros par mois pendant 15 ans. Sachant que le taux annuel de rémunération de ce placement est de 4%. Indiquer la (ou les) affirmations exacte(s)

a) Aucun de ces résultats n'est exact
b) Vous placerez 1700 euros pendant 180 mois
c) Vous disposerez d'un capital de 247 756,28 € dans 15 ans
d) Vous utiliserez la formule de la valeur actuelle d'une séquence de flux identique pour calculer de la somme dont vous disposerez dans 15 ans
e) Vous pourrez acheter un bien dont la valeur sera supérieure à 247 756,28 euros

19. La société L2 Sorbonne emprunte une somme de 450 000 € pour financer l'achat de ses bureaux et la banque lui consent un crédit sur 5 ans au taux annuel de 3,85%, le remboursement se fera annuellement par annuités constantes. Quel est le montant du capital restant dû en début de 4ème année ?

a) 189 204,38 €
b) 180 000 €
c) 270 000 €
d) 279 100,93 €
e) Aucun de ces résultats

20. Afin de financer un nouvel investissement, La société Junior L2 La Sorbonne émet un TCN d'une valeur faciale de 450 000 euros sur 125 jours pour un prix d'émission de 425 000€

a) 2,0425%
b) Aucun de ces résultats
c) 5,8824%
d) 5,5556%
e) 16%

Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne
Licence 2ème année Gestion et économie d'entreprise

Session 1 – 2017-2018
Durée totale 2 heures

EXAMEN INSTRUMENTS DE FINANCEMENT - C. DESTOMBES
12 JANVIER 2018
QCM A CHOIX MULTIPLES (20 POINTS)

*Calculatrice **non programmable** autorisée*

Consigne :
Les réponses aux exercices sont à apporter sur la fiche jointe, en respectant rigoureusement les consignes pour remplir les cases.
Pour chaque question, il y a une ou plusieurs bonne(s) réponse(s). Cochez autant de cases que de réponses qui vous semblent exactes.

Le barème de notation est le suivant :

Réponse correcte :	**+ 1 Point**
Réponse fausse :	**- 0,5 Point**
Pas de réponse :	**0 point**

Mathématiques Financières (7 points)

Q1 (1 point)
Vous faites un placement pendant 10 ans au taux annuel de 5%.
Les intérêts vous seront versés sur la base :
A. D'un intérêt composé sur 360 jours
B. D'un intérêt composé sur 365 jours
C. D'un intérêt simple sur 360 jours
D. D'un intérêt simple sur 365 jours

Q2 (1 point)
Quel est le taux mensuel équivalent au taux annuel de 4,5% ?
A. 0,4555 %
B. 0,3752 %
C. 0,3675%
D. 1,3752%
E. Aucune bonne réponse

Q3 (1 point)
Quelle somme doit-on placer aujourd'hui afin de disposer de 18 000 € dans 9 mois sachant que l'argent est placé au taux d'intérêt annuel de 6% par an.
A. 16 981,13 €
B. 17 224,88 €
C. 18 000 €
D. 19 080 €
E. Aucune de ces réponses

Q4 (1 point)
Vous disposez de 5 000 € d'épargne. Vous avez le choix entre placer cette somme pendant 3 mois à 4,82 % par an avec des intérêts post-comptés ou à 4,80 % par an avec des intérêts précomptés. Que faites-vous ? 5,04
Vous choisissez de placer à :

A. 4,80% par an avec des intérêts précomptés
B. 4,82 % par an avec des intérêts post-comptés
C. Les deux taux sont équivalents, aussi vous laissez le choix à votre banquier.
D. Compte-tenu du différentiel de taux vous préférez ne pas placer

Q5 (1 point)
Vous placez 1500 euros tous les mois au taux de placement de 0,25% mensuel sur 5 ans.
Quelle est votre capacité d'endettement ?

A. 83 478,54 €
B. 85 637,32 €
C. 89 335,45 €
D. 91 445,37 €
E. Aucun de ces résultats

Q6 (1 point)
La Société LA SORBONNE Junior place 12 800 € pendant 160 jours. A l'issue de ce placement, LA SORBONNE Junior récupère 13 150 €.
A quel taux d'intérêt, la Société LA SORBONNE Junior a-t-elle fait ce placement ?

A. 2,73%
B. 6,15%
C. 6%
D. 7,33%
E. Aucun de ces résultats n'est exact

Q7 (1 point)
Si l'actualisation d'une séquence de flux identiques de début de période, vous pouvez dire que :

A. Le premier flux n'est pas actualisé
B. Le premier flux est actualisé sur 1 période
C. L'avant dernier flux est actualisé sur n-1 périodes
D. L'avant dernier flux est actualisé sur n-2 périodes
E. Le dernier flux est actualisé sur n-1 périodes

Q8 (1 point)
La Société Licence 2 émet un Titre de Créance Négociable (TCN) d'un montant de 200 000 euros s une durée initiale de 90 jours et de taux Facial de 5% annuel. <u>Les intérêts sont précomptés</u>
Quel est le montant des intérêts précomptés dus par l'entreprise ?

A. 1 388,89 euros
B. 3 055,56 euros
C. 3 013,70 euros
D. 2 500 euros
E. Aucun de ses résultats

L'AGP1 et ses partenaires vous proposent les annales des gestionnaires Edition-2018

Q9 (1 point)
La société Licence 2 recevra en cash un montant de

A. 198 611,11 €
B. 196 944,44 €
C. 196 986,30 €
D. 197 500 €
E. Aucun de ses résultats

Q10 (1 point)
Quel est le TIE « Taux d'Intérêt Equivalent » de cette émission ?

A. 5 %
B. 5,50 %
C. 5,06%
D. 6,12 %
E. Aucun de ces résultats

Hypothèses Q11 – Q12 – Q13
Afin de financer son BFR, la Société Junior L2 La Sorbonne emprunte 50 000 euros sur la période du mois de décembre 2017 au taux de 1% mensuel.
Les conditions bancaires négociées avec la banque par la Société Junior L2 La Sorbonne sont les suivantes :

- la date de crédit en en date de valeur lendemain
- la date de débit est en valeur veille
- la banque prend UN jour de banque.

Q11 Déterminer pendant quelle durée, la Société Junior L2 La Sorbonne disposera des fonds mis à disposition par la banque ? (1 point)

A. 27 jours
B. 28 jours
C. 29 jours
D. Aucun de ces résultats

Q12 Quelle est la durée apparente de ce crédit ? (1 point)

A. 28 jours
B. 29 jours
C. 30 jours
D. Aucun de ces résultats

Q13 Déduire sur quelle base la banque va facturer des agios à la Société Junior L2 La Sorbonne? (1 point)

A. 29 jours
B. 30 jours
C. 31 jours
D. Aucun de ces résultats

Q14 (1 point)
En tant qu'entreprise, vous émettez un nouvel emprunt obligataire à taux fixe.
Laquelle de ces affirmations est vraie ?

A. Vous emprunter à long terme en émettant des obligations
B. Ce sont des Titres de Créances Négociables représentatif d'un emprunt
C. Un emprunt obligataire peut être émis par les particuliers pour financer leur bien immobilier
D. Vous émettez ce nouvel emprunt obligataire sur le marché secondaire.
E. Le rendement est connu à l'avance. Vous vous engagez à rembourser intégralement la valeur d'achat au terme fixé ainsi que, chaque année, un intérêt régulier défini à l'avance « le coupon

Q15 (1 point)
Quelles affirmations sont vraies ?
Le coupon servi par une obligation est :

A. fonction de la valeur nominale de l'obligation
B. fonction du taux de marché
C. fonction du taux nominal de l'obligation
D. fonction de la valeur d'émission
E. est l'intérêt versé chaque année par l'émetteur

Q16 (1 point)
Qu'inclut le Taux Effectif Global ?

A. Le taux d'intérêt annuel nominal
B. Les frais de dossier de mise en place du prêt
C. Les commissions et frais annexes liés au prêt
D. Le Taux d'usure
E. Les frais d'assurances souscrits auprès d'un courtier d'assurances

Q17 (1 point)
Dans le cas d'un remboursement par annuités constantes, quelles affirmations sont exactes ?

A. Dans un remboursement par annuité constante, les intérêts versés sont décroissants
B. On rembourse une part identique du capital emprunté à chaque échéance mensuelle
C. A la dernière échéance le capital restant dû est égal à 0.
D. Les intérêts à payer pour l'emprunteur sont plus importants que si le prêt avait été consenti sur la base d'un remboursement constant.
E. Aucune de ces réponses n'est exacte

Q18 (1 point)
La société L2 Sorbonne Junior contracte un emprunt auprès d'une banque aux conditions suivantes :

Capital initial emprunté	C_0	150 000 €
Taux d'intérêt nominal	i	4%
Nombre de périodes n	5	ans

Déterminer le montant de l'annuité constante de votre emprunt ?

L'AGP1 et ses partenaires vous proposent les annales des gestionnaires Edition-2018

L'annuité constante sera égale à :

A. 33 694,07 €
B. 30 000,00 €
C. 6 000,00 €
D. 0 €
E. Aucune de ces valeurs

Q19 (1 point)

La société L2 Sorbonne Junior met en place un affacturage pour ses créances clients.

Quelles affirmations sont exactes ?

A. Elle peut céder ses créances commerciales
B. Elle peut mandater la banque/Factor pour le recouvrement des créances auprès de s clients
C. Elle peut également faire une cession Dailly
D. Elle peut obtenir un financement immédiatement après la facturation de ses clients sa attendre la date d'échéance
E. La Banque/Factor peut refuser des créances de clients jugées trop risqués.

Q20 (1 point)

Vous contractez un crédit-bail de 150 000 euros sur 5 ans.
Le loyer mensuel est fixé à 35 000 euros. Le taux d'imposition sur les sociétés est de 20%.
Le cash-flow net après imposition sur les sociétés et le correctif d'amortissement est de 34 000 euros par an.
Au taux actuariel de 4 %, la Valeur Actuelle de ce crédit-bail est de 1 362 euros.
Au taux actuariel de 5%, la Valeur Actuelle de ce crédit-bail est de -2 798 euros.
Vous en tirez la conclusion suivante :

A. le Taux Rendement Actuariel est inférieur à 4%
B. le Taux Rendement Actuariel est supérieur à 4%
C. le Taux Rendement Actuariel est compris entre 4% et 5%
D. le Taux Rendement Actuariel est inférieur à 5%
E. le Taux Rendement Actuariel est supérieur à 5%
F. le Taux Rendement Actuariel est égal à 4,3226%

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
Licence 2ème année Gestion et économie d'entreprise
Instruments de financement – L2F201 – D2F2W1 – D2F2D1
Catherine Destombes
Examen du 13 janvier 2016 - 1ère session du 1er semestre

Durée : 2 heures
Calculatrice autorisée

Les réponses aux exercices sont à apporter sur la fiche jointe, en respectant rigoureusement les consignes pour remplir les cases.
Pour chaque question il n'y a qu'une seule bonne réponse. Vous ne devez cocher qu'une seule case.
La bonne réponse à chaque question rapporte les points indiqués dans l'énoncé (1 point par question pour chacune des 20 questions) et toute mauvaise réponse coûte -1/3 des points attribués à la bonne réponse.

Mathématiques Financières (6 points)

Q1 (1 point)
Vous contractez un emprunt sur cinq ans à un taux annuel de 5% et vous rembourserez cet emprunt mensuellement.
Comment allez-vous convertir le taux annuel en taux mensuel ?

A. Par le taux proportionnel
B. pas nécessaire de convertir, je fais les calculs avec 5%
C. Par le taux équivalent
D. Le coût moyen pondéré du capital

Q2 (1 point)
Vous faites un placement pendant 9 mois au taux de 10% annuel.
On va vous verser les intérêts sur la base :

A. D'un intérêt composé sur 360 jours
B. D'un intérêt composé sur 365 jours
C. D'un intérêt simple sur 360 jours ✓
D. D'un intérêt ~~composé~~ simple sur 365 jours

Q3 (1 point)
Vous faites un placement de 100 000 € pendant 10 mois au taux d'intérêt mensuel de 3 %. Quelle est la Valeur Future de ce placement ?

A. 120 000 euros
B. 130 000 euros
C. 134 000 euros
D. 140 000 euros

$V_F = V_i \times (1 + i \times m) = 100\,000 \times (1 + 0{,}03 \times 10)$
$=$

Q4 (1 point)
Vous faites un emprunt sur 5 ans au taux annuel de 6% que vous allez rembourser mensuellement.
Le taux de 6% annuel correspond à un taux mensuel de :

A. 0,49%
B. 0,50% €
C. 0,55%
D. 0,60%

$i_k = (1 + i_{an})^{1/k} - 1$
$= 1$

Q5 (1 point)

Quelle somme doit-on placer aujourd'hui pour obtenir exactement dans 10 ans 16 288,95 euros sachant que le taux de placement rapporte 5% par an. Quelle est la Valeur Actuelle de 16 288,95 euros aux conditions ci-dessus ?

A. 15000 euros
B. 12000 euros
C. 10000 euros
D. 8000 euros

$V_i = V_F \times (1+i)^{-n} =$

Q6 (1 point)

Vous êtes prêteur et proposez à la Société Licence 2 un emprunt de 100 000 euros au taux de 6% sur 10 ans.

Votre intérêt en tant que prêteur est de proposé un taux de 6% → 100 000

A. Précompté ou terme à échoir
B. Postcompté ou terme échu

Le Financement Court Terme (5 points)

La Société Licence 2 émet un Billet de Trésorerie d'un montant de 500 000 euros sur une durée initiale de 90 jours et de taux Facial de 6%

$500\,000 \times \left(0{,}06 \times \frac{90}{360}\right)$

Q7 (1 point)

Quel est le montant des intérêts versés par l'entreprise ?

A. 6000 euros
B. 6500 euros
C. 7000 euros
D. 7500 euros

Q8 (1 point)

La société Licence 2 recevra en cash un montant de

A. 500 000 €
B. 492 500 €
C. 493 000€
D. 494 000 €

Q9 (1 point)

Quel est le TIE « Taux d'Intérêt Equivalent » de cette émission ?

A. 6,09 %
B. 6 %
C. 5,71 %
D. 6,25 %

Q10 (1 point)

La société Licence 2 décide de revendre ce Billet de Trésorerie 30 jours plus tard au taux de marché de 5%. Quel est le prix de revente de ce Billet de Trésorerie ?

A. 500 000 €
B. 488 785 €
C. 495 868 €
D. 504 167€

$500\,000 \times 0{,}05 \times \frac{30}{360}$

Q11 (1 point)

En général, les règles de prise en compte des opérations bancaires débitrices sont effectuées en Jour de Valeur :

A. Jour J
B. Jour J + 1
C. Jour J - 1

Le Financement Court terme : l'Escompte (4 points)

L'entreprise Licence 2 décide de remettre à l'escompte le 4 janvier 2016, un effet de commerce d'un montant total de 100 000 € dont l'échéance est le 31 janvier 2016.

Les conditions d'escompte sont les suivantes :

- Taux de base : 5 %
- Commission d'endos : 0,5 %
- Commission de manipulation : 20 € par effet
- Conditions de banque : date de débit en valeur jour, date de crédit en valeur jour, 2 jours de banque si remise à l'escompte, 3 jours de banque si remise à l'encaissement

Q12 (1 point)

Quel est le nombre de jours d'agios décomptés par la banque ?

A. 28 jours
B. 29 jours
C. 30 jours
D. 31 jours

(31 - 4) + 2

Q13 (1 point)

Quel est le montant des agios facturés par la banque correspondant à l'escompte des effets de commerce ?

agios = $\hat{I}$ + commission

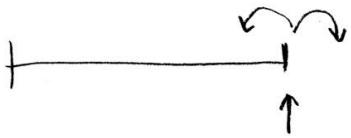
A. 466,67 €
B. 457,50 €
C. 444,44 €
D. 512,50 €

$100\,000 \times 0{,}05 \times 0{,}005 \times \frac{29}{360}$

Q14 (1 point)

Quelle est la durée réelle du crédit issu de l'escompte des effets de commerce ?

A. 28 jours
B. 29 jours
C. 30 jours
D. 31 jours



Q15 (1 point)

Quel est le taux réel de cet escompte ?

A. 5 %
B. 5,15 %
C. 5,34 %
D. 6,14 %

Le Financement Long Terme (5 points)

Q16 (1 point)

Les transactions sur les obligations déjà émises sont effectuées sur le marché

A. primaire
B. secondaire
C. tertiaire
D. interbancaire

Q17 (1 point)

Comment appelle on le taux d'intérêt nominal ou facial d'une obligation fixé au moment de l'émission est appelé :

- **A. la prime d'émission**
- **B. la prime de remboursement**
- **C. le pair**
- **D. Le coupon**

Q18 (1 point)

Dans le cas de l'émission d'une obligation à taux variable :

- **A. L'émetteur connait avec certitude sa rémunération**
- **B. Le Prêteur n'est pas concerné par les fluctuations de taux de marché**
- **C. L'émetteur craint une hausse des taux d'intérêt**
- **D. L'émetteur connait avec certitude le coût de l'emprunt**

Q19 (1 point)

Le TEG ou TAEG <u>ne comprend pas</u> :

- **A. le taux d'intérêt de base**
- **B. les frais, commissions et rémunérations diverses**
- **C. les primes d'assurances éventuelles**
- **D. le taux d'usure**

Q20 (1 point)

Vous contractez un crédit bail de 100 000 euros sur 5 ans.
Le loyer mensuel est fixé à 30 000 euros. Le taux d'imposition sur les sociétés est de 20%.
Le cash Flow net après imposition sur les sociétés et le correctif d'amortissement est de 27 000 euros par an
Au taux actuariel de 10 %, la Valeur Actuelle de ce crédit bail est de +2 351 euros.
Au taux actuariel de 11%, la Valeur Actuelle de ce crédit bail est de -211 euros.

Vous en tirez la conclusion suivante :

- **A. le Taux Rendement Actuariel est supérieur à 10%**
- **B. le Taux Rendement Actuariel est inférieur à 10%**
- **C. le Taux Rendement Actuariel est supérieur à 11%**

30 000

27 000

$VA = -I \times CF (1+i)^p$

10% = 2 351

11% = -211

X

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
Licence 2ème année Gestion et économie d'entreprise
Instruments de financement (0620605) – Thomas Bouvet

Examen du 5 janvier 2015 - 1ère session du 1er semestre

Durée : 2 heures
Calculatrice autorisée ainsi qu'une feuille recto verso de format A4 de notes personnelles sur laquelle votre nom doit figurer et être bien visible.

Les réponses aux exercices sont à apporter sur la fiche qui va vous être donnée, en respectant rigoureusement les consignes pour remplir les cases.
Pour chaque question il n'y a qu'une seule bonne réponse. Vous ne devez cocher qu'une seule case.
La bonne réponse à chaque question rapporte les points indiqués dans l'énoncé (1 point par question pour chacune des 20 questions) et toute mauvaise réponse coûte -1/3 des points attribués à la bonne réponse.

Billet de trésorerie (2 points)

Sorbonne SA émet un billet de trésorerie sur 90 jours de 10 000 000 € de valeur faciale pour un prix d'émission de 9 900 000 €.

Q1 (1 point)
Quel est le taux facial (annuel) de ce billet de trésorerie à l'émission ?

A. 1%
B. 2%
C. 3%
D. 4%

Q2 (1 point)
Au bout de 45 jours, le billet de trésorerie s'échange sur le marché à un prix identique de 9 900 000 €. Quel est le taux de marché (annuel) de ce billet de trésorerie à cette date ?

A. 1%
B. 2%
C. 4%
D. 8%

AGP1
ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

Certificat de dépôt (2 points)

La banque Sorbonne émet un certificat de dépôt sur 180 jours de 10 000 000 € de valeur faciale. Le taux facial (annuel) est de 5%.

Q3 (1 point)
Quel montant percevra un souscripteur qui conservera le certificat de dépôt jusqu'à son échéance ?

A. 10 000 000 €
B. 10 250 000 €
C. 10 500 000 €
D. 10 246 950,77 €

Q4 (1 point)
Au bout de 90 jours, le billet de trésorerie s'échange sur le marché à un prix identique de 10 000 000 €. Quel est le taux de marché (annuel) de ce billet de trésorerie à cette date ?

A. 2,5%
B. 5%
C. 7,5%
D. 10%

Escompte ou Dailly ? (8 points)

Une entreprise dispose de dix effets de commerce d'un montant total de 100 000 € qu'elle peut porter à l'escompte le 14 janvier 2015 et qui sont tous à échéance 28 février 2015. Elle peut également escompter un bordereau Dailly d'un montant de 100 000 € et de même échéance.

Les conditions d'escompte sont les suivantes :

- Taux de base : 6 %
- Commission d'endos : 0,5 %
- Commission de manipulation : 5€ par effet
- Conditions de banque : date de débit en valeur jour, date de crédit en valeur jour, 1 jour de banque si remise à l'escompte, 3 jours de banque si remise à l'encaissement

Les conditions d'une cession Dailly sont les suivantes :

- Taux de référence : 6,5%
- Commission de mouvement : 0,05%
- Conditions de banque : date de débit en valeur jour, date de crédit en valeur jour, 1 jour de banque si remise à l'escompte.

Q5 (1 point)

Quelle est la durée facturée par la banque dans le cas de l'escompte des effets de commerce ?

A. 44 jours
B. 45 jours
C. 47 jours
D. 48 jours

Q6 (1 point)

Quel est le montant des agios correspondant à l'escompte des effets de commerce ?

A. 848,61 €
B. 898,61 €
C. 798,61 €
D. 862,50 €

Q7 (1 point)

Quelle est la durée réelle du crédit issu de l'escompte des effets de commerce ?

A. 44 jours
B. 45 jours
C. 47 jours
D. 48 jours

Q8 (1 point)

Quel est le taux réel de ces escomptes ?

A. 6%
B. 6,5%
C. 6,80%
D. 7,42%

Q9 (1 point)

Quelle est la durée facturée par la banque dans le cas du financement Dailly ?

A. 44 jours
B. 45 jours
C. 47 jours
D. 48 jours

Q10 (1 point)

Quel est le montant des agios correspondant au financement Dailly ?

A. 848,61 €
B. 898,61 €
C. 798,61 €
D. 862,50 €

AGP1
ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

Q11 (1 point)

Quelle est la durée réelle du crédit dans le cas du financement Dailly ?

A. 44 jours
B. 45 jours
C. 47 jours
D. 48 jours

Q12 (1 point)

Quel est le taux réel de ce financement Dailly ?

A. 6%
B. 6,5%
C. 6,80%
D. 7,42%

XYZ (4 points)

La société XYZ est une société cotée qui capitalise 210 000 000 €. Son capital est composé de 1 000 000 d'actions d' 1€ de nominal.

La société décide de lancer une augmentation de capital de 30 000 000 € pour financer ses développements. Elle choisit d'émettre avec maintien du droit préférentiel de souscription (DPS) 200 000 actions nouvelles

Q13 (1 point)

Déterminer le cours de bourse à l'issue de l'opération en supposant que l'annonce de l'opération n'a pas d'impact sur la valeur de la société.

A. 190 €
B. 200 €
C. 210 €
D. 240 €

Q14 (1 point)

Combien faut-il de DPS pour souscrire une action nouvelle

A. 0
B. 1
C. 5
D. 7

Q15 (1 point)

Déterminer la valeur théorique du DPS en supposant que l'annonce de l'opération n'a pas d'impact sur la valeur de la société.

A. 5 €
B. 7 €
C. 10 €
D. 30 €

Q16 (1 point)

Finalement l'annonce de l'opération s'accompagne d'une baisse significative de la capitalisation boursière de la société qui ne se situe plus qu'à 195 000 000 €. Quel devrait être l'impact de cette baisse sur le DPS.

A. aucun
B. la valeur du DPS devrait augmenter
C. la valeur du DPS devrait diminuer
D. ça dépend

ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

Emprunt long terme (4 points)

La société EM Sorbonne emprunte une somme de 1 000 000 € pour financer l'achat de ses bureaux et la banque lui consent un crédit sur 10 ans avec des annuités de 129 504,58 €.

Q17 (1 point)
Quel est le taux d'intérêt annuel de ce prêt ?

A. 0%
B. 3%
C. 5%
D. 10%

Q18 (1 point)
Quels sont les intérêts payés en troisième année sur ce crédit ?

A. 50 000 €
B. 41 850,78 €
C. 53 228,70 €
D. 42 500 €

Q19 (1 point)
Quel est le montant restant dû fin de 3ème année ?

A. 749 361,83 €
B. 1 000 000 €
C. 850 000 €
D. 789 922,33 €

Q20 (1 point)
Quel est le montant total des intérêts payés sur la durée du prêt ?

A. 295 045,80 €
B. 322 127,68 €
C. 500 000 €
D. 1 295 045,80 €

ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

FISCALITE

AGP1
EST. 2004
ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

UNIVERSITE PARIS I PANTHEON SORBONNE

Année universitaire 2019 / 2020

LICENCE / BI-LICENCE / 2

Cours : Droit Fiscal
Professeur : M. P. Carrale

Examen / session de février 2020

Vous devez traiter les trois questions ci-dessous, (pour les tiers temps deux questions au choix) :

-1 - Expliquez les principes généraux qui régissent le budget de l'Etat, leur évolution et la manière dont ils se traduisent dans la procédure d'adoption par le parlement.

-2 - A partir de l'exemple de la **TVA** expliquez les principaux critères caractérisant tout impôt.

-3 - Expliquez les différentes manières d'imposer le résultat des sociétés.
- Expliquez ce que sont la CSG et la CRDS et les raisons de leur création.

N. B. : Aucun document autorisé

UNIVERSITE PARIS I PANTHEON SORBONNE

Année universitaire 2017 / 2018

LICENCE / BI-LICENCE / 2

Cours : Droit Fiscal
Professeur : M. P. Carrale

Examen / session de janvier 21017

Vous devez traiter les trois questions ci-dessous, (pour les tiers temps deux questions au choix) :

-1 Budget :
Expliquez les grands principes budgétaires et l'évolution dans leur application.
Qu'est ce que la séparation des ordonnateurs et des comptables ? Quel est leur rôle ?

-2 Fiscalité :
Définissez et expliquez le contenu des 5 notions caractérisant tout impôt :
Champ d'application, assiette, exigibilité, liquidation, recouvrement

-3 Impôt sur le Revenu :
Expliquez les réformes en cours du traitement fiscal des revenus mobiliers et plus values de cession mobilières.

N. B. : Aucun document autorisé

L'AGP1 et ses partenaires vous proposent les annales des gestionnaires Edition-2018

L'AGP1 et ses partenaires vous proposent les annales des gestionnaires Edition-2018

UNIVERSITE PARIS I PANTHEON SORBONNE

Année universitaire 2015 / 2016

LICENCE 2

Cours : Droit Fiscal
Professeur : M. P. Carrale

Examen terminal 1er semestre

Vous devez traiter les trois questions ci-dessous, (pour les tiers temps deux questions au choix) :

-1 Définissez la T.V.A. par son champ d'application, son assiette, son exigibilité, sa liquidation et son recouvrement

-2 Définissez l'impôt sur le revenu et notamment son champ d'application, son assiette, son exigibilité, sa liquidation et son recouvrement

-3 Quels sont les différents impôts pesant sur les entreprises ?

TEMPS IMPARTI : 1 HEURE

N. B. : Aucun document autorisé

UNIVERSITE PARIS I PANTHEON SORBONNE

Année universitaire 2014 / 2015

LICENCE 2

Cours : Droit Fiscal
Professeur : M. P. Carrale

Examen session de janvier 2015

Vous devez traiter les trois questions ci-dessous, (pour les tiers temps deux questions au choix) :

-1 Expliquez les grands principes budgétaires et l'évolution dans leur application.
Qu'est ce que la séparation des ordonnateurs et des comptables ? quel est leur rôle ?

-2 Définissez et expliquez le contenu des 5 notions caractérisant tout impôt :
Champ d'application, assiette, exigibilité, liquidation, recouvrement

-3 Quels sont les différentes manières d'imposer le résultat des entreprises ?

N. B. : Aucun document autorisé

UNIVERSITE PARIS I PANTHEON SORBONNE

Année universitaire 2012 / 2013

LICENCE 2

Cours : Droit Fiscal
Professeur : M. P. Carrale

Examen session de janvier 2013

Vous devez traiter les trois questions ci-dessous, (pour les tiers temps deux questions au choix) :

-1 . Expliquez la procédure d'élaboration et de vote du budget.
.Qu'est ce que la séparation des ordonnateurs et des comptables ? quel est leur rôle ?

-2. Expliquez le mécanisme de perception de la T.V.A. → 4 principes fondamentaux
(Qui paye la T.V.A., pourquoi et comment ?)
.Quelles sont les différentes manières d'imposer le résultat des sociétés ?

4 éléments
- matériel
- personnel
- temporel
- spatial

-3. Définissez et expliquez le contenu des 5 notions caractérisant tout impôt :
Champ d'application, assiette, exigibilité, liquidation, recouvrement
.Quelles sont les différentes manières d'imposer le patrimoine ?

N. B. : Aucun document autorisé

ANGLAIS

UNIVERSITÉ PARIS 1 – PANTHÉON-SORBONNE
ÉCOLE DE MANAGEMENT DE LA SORBONNE / DÉPARTEMENT DES LANGUES

LICENCE DE GESTION ET ÉCONOMIE D'ENTREPRISE, SEMESTRE 4

PARTIEL D'ANGLAIS APPLIQUÉ À LA GESTION

Enseignant responsable : Jean-Toussaint PINDI
Sujet rédigé par Christiane CRAIG

Date : Mardi 9 mai 2017
Durée : 2 heures (14h-16h)

No documents allowed. Write your answers on the official answer sheets provided.

PART I. READING

Read the text below and address the ensuing vocabulary and comprehension exercises.

Why brands are targeting empty nesters with traditional direct mail

Older people whose children have left home to start their own careers and families can often feel sad and nostalgic but also excited about the next chapter of their own lives. The peak age for empty nesters is between 55 and 64, and many are still working. Others will use their new-found freedom to follow their dreams and travel, or buy goods they have always longed to own.

According to The Life Stages of Mail research by Royal Mail's MarketReach, empty nesters still enjoy traditional TV and newspapers and tend to be optimistic about life. In fact, 75% agree they can 'afford to splash out on luxury goods sometimes'. What is noticeable is how this **niche** is not as keen as younger people to respond to **direct marketing** using digital technology. While 30% of older families respond this way, for empty nesters the figure falls to 21%. They are more likely to respond to **telemarketing** or mail promotions.

The River Cruise Line, based in Market Harborough, organises trips across Europe and it has noticed this trend. Its customer segment is 50+ with most of its target audience aged 65+. Its direct marketing activity focuses largely on generic and seasonal brochures promoting its trips to the Baltic Isles or to European Christmas markets, for example. Every brochure features high quality and inspirational images and explains in detail how each cruise works and the travel arrangements involved.

"Our marketing is very much targeted at empty nesters," says Pat Tempest, head of brand marketing. "River cruising appeals to an older age group so brochures explain how everything is taken care of. We use the best photography we can on our budget to promote our destinations and show real people's experiences. We use phrases like 'picture this' and we talk about 'journeys'." She adds that brochures are an effective way to counter negative perceptions. "For instance, there are no single supplements for solo travellers and booking is easy. We also show potential customers they can telephone our call centre to find out more and to book."

When River Cruise Lines introduced its latest ship m.s Serenity last year promotional brochures were sent out in advance of any marketing for its other ships. There were early bird offers and the company exceeded its booking target by 40%. Tempest says the brochures allow people to respond in their own time and often sit on coffee tables for weeks or months and are shared with friends. "Empty nesters like to share their experiences and the brochures explain how we support people who want to travel in groups."

30 The good news for marketers is that people reaching this stage have years of experience of receiving mail and feel comfortable getting relevant mail at home. However, many are no longer as engaged with mail as they perhaps were when they were part of a larger family. One of the reasons empty nesters are less engaged than they used to be is because of the volume of mail they receive. Almost 20% receive between three and five items of addressed mail every day. This comes from a
35 variety of sectors including financial services and charities, and most mail is opened out of habit rather than excitement.

However, the research shows that empty nesters tend to decide immediately if they will respond to a piece of mail they have opened. They are also more likely than people at other life stages to leave mail around the house to read again and to keep it, especially if it is timely and relevant. The advice
40 for marketers is to ensure mail is personally addressed, respectful and is not condescending. Brand messaging that inspires, empowers and reassures empty nesters will cut through, according to the research. This age group are keen to hear about the different choices they can make and, although their children might have moved on, they still feel responsible for them and their grandchildren. This group can dislike shopping but they do believe they are very good at managing money, either
45 for their retirement or their everyday life. **Brands** can exploit this using **direct mail.**

The day children leave home can be a sad time but for many parents it presents an opportunity to spend more time and money on themselves. They are used to receiving direct mail and will read and engage with it if the content is relevant and inspires them, and brands who follow the rules stand to benefit from a life stage where people are usually mortgage- as well as child-free.

From *Marketing Week,* Steve Hemsley, *18 June 2016 [edited]*

A. VOCABULARY (5 points)

1. *Define the following concepts.* (2.5 points)

a. *niche (l.7):* b. direct marketing (l.8): c. telemarketing (l.10):

d. brand (l.44): e. direct mail (l.44):

2. *Find the words in the text that correspond to the definitions below. Give the line number.* (2.5 points)

a. older people whose children have left home to start their own careers and families:
b. a centralised office used for receiving or transmitting a large volume of requests by telephone:
c. a group of customers with common needs and certain shared characteristics:
d. to select as an object of attention and, in marketing, to try to appeal to and attract:
e. to make a product or service known to consumers:

B. COMPREHENSION (5 points)

Say whether the statements below are True (T) or False (F). Justify your answer with a relevant sentence or part of a sentence from the text. Provide the line number.

1. Empty nesters are less receptive to digital direct marketing than families are.

2. The River Cruise Line's target market is 'peak-age' empty nesters between 55-64 years old.

3. The River Cruise Line uses compelling visuals and customer testimonials to advertise its vacation packages.

4. Unlike many cruise lines, the River Cruise Line does not charge an additional fee to those who book a room alone.

5. Promotional brochures create a sense of urgency, encouraging mail recipients to call to book immediately.

6. The River Cruise Line encourages empty nesters to plan trips with their friends or colleagues.

7. Empty nesters typically receive fewer pieces of mail than families and are therefore more likely to open promotional mailings.

8. Empty nesters respond best to exhilarating promotions that emphasize high risk and extreme stimulation of the senses.

9. Empty nesters pride themselves on their frugality, making them a good market for deals and promotions.

10. Empty nesters are often financially responsible for children and grandchildren and prefer to save money rather than spending it on vacations and travel.

PART II. GRAMMAR (5 points)

[NB: You don't have to write down the whole sentence, the answer is enough.]

Fill in the blanks with the correct modal verb from the list below. Each of the verbs may be used only once.

can / cannot / might / might not / must / must not / should / should not / would / would not

1. You ..... ever call a Welsh, Scottish or Northern Irish person "English". This is an extremely offensive faux pas that could damage a business relationship.

2. In America, it's important to emphasise your achievements in a job interview. In the UK, you ..... be more modest about your achievements.

3. In America, you ..... say how proud you are of your children's achievements, but in the UK this is a big no-no.

4. About 65 percent of American employees either eat at their desk or don't take lunch breaks at all, so your American boss ..... be so pleased with your hour-long lunch break.

5. The British often make critical comments about their country, but you ..... join in by making other negative comments about the UK.

6. In the UK, politeness is such an ingrained custom that you ..... feel compelled to apologize to someone who has bumped into you (even if it isn't your fault at all).

7. You ..... smoke in a British pub. It is not permitted.

8. Without exception, you ..... be exactly on time or a little early for a British business meeting, but you should arrive ten to twenty minutes late for a dinner party at someone's house.

9. In America, in most circumstances, a lower-level employee ..... use first names to address colleagues, clients, and bosses.

10. According to a survey, over one in five British workers say they ..... feel comfortable texting a senior colleague if they needed urgent help at work. Of those who responded this way, one in three felt

that it would be impolite, nearly half didn't feel it was appropriate and two percent even reported they would feel too 'scared'.

PART III. ESSAY WRITING (5 POINTS)

In a minimum of 250 words and a maximum of 300, use the information provided in the text to respond to the following prompt:

Identify the 4 P's of the 'Marketing Mix' and discuss how the River Cruise Line uses each of the 4 P's to develop a marketing strategy adapted to both its business model and target market.

You will be assessed on the content of your essay (relevance, knowledge of the topic, adequate use of appropriate terminology) as well as on the standard of your English.

► Please include your (accurate) word count at the end of your essay. You lose one point if you fail to do so and/or if you write more or fewer words than required.

STRATEGIE

AGP1
EST. 2004
ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

1) Le Diagnostic stratégique est :

a) Une étape spécifique à la stratégie
b) Une étape indispensable constituant la stratégie
c) Une étape préalable à la conception de la stratégie
d) Une étape préalable à l'élaboration d'une stratégie
e) Aucune de ces réponses

2) L'Objectif du diagnostic stratégique est:

a) D'analyser les éléments internes spécifiques à l'organisation
b) D'analyser les éléments internes et externes à l'organisation
c) De repérer les éléments internes spécifiques à l'organisation
d) De repérer les éléments spécifiques à l'organisation
e) D'analyser les éléments externes spécifiques à l'organisation
f) De repérer les éléments internes et externes à l'organisation

3) L'objectif principal du diagnostic externe est de définir :

a) Les Facteurs clés de succès actuels et futurs de l'entreprise et de son marché
b) Les facteurs spécifiques de la stratégie actuels et futurs
c) Les Facteurs clés de succès futurs de l'entreprise
d) Les Facteurs clés de succès actuels de l'entreprise
e) Les facteurs importants de la stratégie futurs
f) Les Facteurs clés de succès actuels de l'entreprise actuels et futurs

4) Les facteurs influençant l'ensemble des entreprises du secteur relèvent :

a) Du diagnostic interne et du diagnostic externe
b) Du macroenvironnement des entreprises du secteur
c) Du microenvironnement des entreprises du secteur
d) Du diagnostic interne
e) Du microenvironnement et du macroenvironnement des entreprises du secteur
f) Du diagnostic externe

5) Un Facteur Clé de Succès (FCS) peut :

a) Etre un actif maîtrisé
b) Evoluer
c) Ne pas évoluer
d) Ne pas stagner
e) Etre une compétence maîtrisée
f) Etre une ressource maîtrisée

6) Le modèle qui permet d'analyser de façon systématique et exhaustive l'ensemble des forces et des facteurs qui déterminent la structure concurrentielle d'un secteur est :

a) Le modèle d'analyse stratégique
b) Le modèle des groupes stratégiques
c) Le modèle Pestel
d) Le modèle de Porter

7) La construction d'une carte stratégique suppose :

a) Identifier les variables ou dimensions les plus discriminantes
b) Placer les entreprises les plus prospères dans le même groupe
c) Placer les entreprises qui se situent dans le même groupe stratégique
d) Identifier les composantes et les variables les plus saillantes
e) Positionner les entreprises sur une matrice à deux dimensions
f) Positionner les entreprises en fonction de plusieurs variables

8) Le diagnostic fonctionnel, l'analyse de la chaine de valeur et l'analyse des ressources et des compétences sont

a) Des outils du diagnostic externe
b) Des outils prospectifs
c) Des outils d'analyse
d) Des outils du diagnostic interne
e) Des outils du diagnostic interne et externe

9) La chaîne de valeur

a) Contribue à la marge bénéficiaire
b) Permet la création de valeur
c) S'appuie sur une série activités liées
d) S'appuie sur une série activités passés
e) Permet la création d'activités
f) Génère de la valeur pour le client et/ou de réduire ses coûts

10) L'identification des sources d'avantages concurrentiels

a) Intégrer les nouveaux moyens d'action
b) Evaluer la contribution respective de chacune des activités
c) Evaluer les moyens indispensables à la survie de l'entreprise
d) Intégrer les éléments qui contribuent à l'activité
e) Intégrer la notion de coûts
f) Evaluer au moyen d'études marketing et d'enquêtes de satisfaction clients les éléments de l'offre

11) Les ressources et des compétences sont :

a) Des moyens distinctifs indispensable
b) Des moyens à mettre en œuvre pour agir
c) Des déterminants fondamentaux de la création de valeur
d) Des actifs
e) Des savoir-faire
f) Les éléments fondamentaux

12) Suite au SWOT on peut envisager :

a) Stratégie défensive
b) Stratégie offensive
c) Stratégie d'acquisition
d) Stratégie de défense
e) Stratégie corrective
f) Stratégie prospective

13) La stratégie de domination par les coûts suppose des

a) Économies d'échelle
b) Economies de variété
c) Économies d'expérience
d) Economies de champ
e) Economies de coût
f) Economies de diversité

14) Le cercle vertueux suppose :

a) Une stratégie de volume
b) Une augmentation des services
c) Une augmentation de la demande
d) Une augmentation de la production
e) Une stratégie de réduction des activités
f) Une augmentation des ventes

15) Une Stratégie de différenciation consiste

a) Augmenter les prix
b) Un avantage concurrentiel
c) Développer des actifs
d) Développer une offre distinctive unique
e) Augmenter les ventes
f) Développer une compétence future

16) Une stratégie à thème majeur est

a) De se préoccuper de la valeur créée pour le client lorsqu'on se positionne sur une stratégie de domination par les coûts
b) D'opter pour la maîtrise et/ou la réduction des coûts en cas une stratégie de domination
c) De se préoccuper de la valeur créée pour le client lorsqu'on se positionne sur une stratégie de différenciation
d) D'opter pour la maîtrise et/ou la réduction des coûts en cas de stratégie de différenciation

17) L'effet de la reine rouge repose sur :

a) La stabilité d'un avantage concurrentiel
b) Remise en cause des Facteurs Clefs de Succès
c) L'adoption de facteurs clefs de succès durables
d) L'absence de stabilité d'un avantage concurrentiel

18) Une stratégie de rupture désigne le :

a) Choix de s'appuyer sur une innovation stratégique
b) Choix de s'appuyer sur une innovation prospective
c) Choix de s'appuyer sur une innovation future
d) Choix de s'appuyer sur une innovation de marché

19) La stratégie de l'océan bleu suppose

a) Augmenter la valeur de l'offre et de diminuer la demande
b) Réduire les coûts et améliorer la rentabilité
c) Réduire les coûts et améliorer les ventes
d) Augmenter la valeur de l'offre et créer une demande nouvelle

20) La croissance suppose

a) Des choix de laisser stable ses activités
b) Des choix d'évolution de ses activités
c) Des choix d'investissement exclusivement
d) Aucune de ces réponses
e) Des choix d'investissement ou de désinvestissement

21) La croissance suppose

a) De privilégier la rentabilité
b) D'organiser son portefeuille d'activités
c) L'allocation de ressources entre les activités
d) L'allocation d'actifs distinctifs pour chaque activité
e) L'allocation des compétences distinctives pour chaque activité
f) De privilégier la performance

22) Les choix des axes de stratégies de croissance sont

a) La différenciation
b) La spécialisation
c) La localisation
d) L'expansion
e) Diversification

23) La spécialisation permet de

a) Développer ses efforts sur d'autres activités
b) Concentrer ses efforts sur ses activités existantes
c) Aucune ces réponses
d) Différencier ses efforts sur ses activités

Comme Nick Woodman avec sa GoPro, ou Marck Zuckerberg, le fondateur de Facebook, Brian Chesky, PDG et fondateur d'Airbnb, a fait fortune à partir d'une idée toute simple : proposer un site Internet de location de vacances entre particuliers à l'échelle de la planète. Que vous souhaitiez vous évader le temps d'un week-end à Barcelone, Copenhague, Londres ou Berlin, ou plutôt partir à l'autre bout du monde pour découvrir les plus belles plages du globe, Airbnb permet un hébergement de qualité à moindre coût. Airbnb permet un hébergement de qualité à moindre coût. Airbnb touche un public de plus en plus large et le sensibilise à l'utilisation de l'économie collaborative (sharing economy).
La plateforme fait tomber les réticences initiales du grand public en misant sur la sécurité de paiement et le système d'avis pour assurer la qualité des échanges. Les (nombreux) services émergeants dans le secteur du tourisme reposant sur la sharing economy, s'ils ne sont pas en lien direct avec Airbnb, profitent aussi de son essor. Car ils visent un public enclin à utiliser des plateformes de la sharing economy doublé de profils de voyageurs, des sites de repas chez l'habitant comme Vizeat ou Shareyourmeal aux visites de villes par des guides locaux comme Vayable ou le français Guidz, en passant par les sites de covoiturage comme Blablacar, de location de vélo (Spinlister) ou de bateaux (Samboat, Click&Boat, Boaterfly)...
Cependant, la start-up a décidé de développer certains services en interne, coupant ainsi l'herbe sous le pied aux jeunes pousses qui se seraient greffées sur sa plateforme afin de s'accaparer leur business florissant comme Keycafe qui simplifie ainsi l'échange de clés : le propriétaire de l'appartement dépose le trousseau dans un des relais de la start-up et le client viendra les récupérer puis les redéposer au même endroit, ou les pateformes d'aide-ménagères comme Helping.

24) AirBnB est une start-up dont l'activité représente :

a) L'économie collaborative
b) Une plateforme de partage
c) Une plateforme de participation
d) L'économie grand public
e) Une plateforme de mise en relation
f) L'économie de la participation

25) La (ou les) stratégie(s) stratégie de croissance de AirBnB est (sont) :

a) Internationalisation
b) La localisation
c) Diversification
d) L'expansion
e) La spécialisation
f) La différenciation

26) Quel (s) est (sont) l' (les) avantage(s) concurrentiel (s)

a) La disponibilité des produits
b) Des prix bas
c) Le rapport qualité-prix
d) La qualité des services
e) L'accessibilité des produits
f) La qualité des produits

27) La stratégie ou (les) de AirBnB est (sont) une (des) stratégie(s) :

a) De diversification horizontale
b) De localisation verticale
c) De différenciation verticale
d) D'Internationalisation
e) D'expansion horizontale
f) De spécialisation horizontale

28) Les modalités de croissance sont :

a) La croissance par diversification
b) La croissance externe
c) La croissance par fusion ou acquisition
d) La croissance interne
e) La croissance partagée ou alliance
f) La croissance internationale

29) La fusion-acquisition désigne :

a) Un rachat
b) Une prise de contrôle d'une entreprise
c) Une modalité de croissance
d) Une modalité stratégique
e) Une prise de risque pour l'entreprise

30) Une OPA est une :

a) Croissance externe
b) Croissance interne
c) Offre Publique d'Achat
d) Concerne les sociétés cotées en bourse
e) Offre Partagée d'Activité
f) Concerne les PME

31) L'alliance entre partenaires peut être :

a) Impartiale
b) Horizontale
c) Sectorielle
d) Verticale
e) Intersectorielle

32) L'alliance suppose :

a) Une économie d'échelle
b) Un effet d'expérience
c) Un effet de taille
d) Un effet de diversité
e) Une recherche de variété

Tapez pour saisir le texte

33) Le (ou les) risque(s) d'une alliance est (son)t :

a) Incertitudes technologiques, au niveau des attentes et des comportements des concurrents
b) Incompréhensions culturels et managériales entre les partenaires
c) Incertitudes légales et comportementales
d) L'individualisme des partenaires
e) Le collectivisme des partenaires
f) Incertitudes culturelles et managériales

34) Pour choisir une modalité de croissance l'entreprise doit Identifier ses priorités :

a) En termes de technologies et de performance
b) En termes de coût et de qualité
c) En termes de délai et de capital disponible
d) En termes de volonté de contrôle
e) En termes de protection des savoir-faire et de possibilité de réversibilité souhaitée

Etude de cas : Devant la montée en puissance d'Airbnb, Expedia ne pouvait rester les bras croisés. Le poids lourd du tourisme spécialisé vient d'annoncer le rachat de HomeAway, pionnier des locations de vacances, qui rejoindra son large éventail de services de réservation de voyages. Il déboursera pour cela 3,9 milliards de dollars en numéraire et en actions, soit un premium de près de 20% sur le prix de l'action de HomeAway à la clôture de la bourse hier soir.
Créé il y a vingt ans au sein de Microsoft, Expedia a fait progresser sa capitalisation jusqu'à 18 milliards de dollars. Déjà propriétaire d'Hotels.com, Hotwire.com, Egencia et Trivago, le groupe a cette année conclu le rachat d'Orbitz pour 1,6 milliard de dollars et celui de Travelocity pour 280 millions de dollars. Toutefois, l'acquisition de HomeAway sera un peu différente, car la société continuera pour sa part d'être gérée de façon autonome, depuis son siège texan d'Austin.
HomeAway profite également de l'annonce pour modifier son modèle économique. Jusqu'ici, il tirait ses revenus uniquement des propriétaires qui mettaient leurs biens en location sur ses plateformes : Homeaway.com, VRBO.com et VacationRentals.com aux États-Unis, ou encore Abritel.fr et Homelidays.com en France. Au total, il revendique plus d'un million d'annonces payantes dans 190 pays. Mais bientôt, HomeAway facturera aussi les voyageurs, en ajoutant une commission de 6% en moyenne sur la plupart des transactions.
Le métier de HomeAway, la location de vacances majoritairement dans les zones touristiques, n'est pas exactement le même que celui d'Airbnb, qui se concentre sur les locations de courte durée, souvent sur le lieu de résidence principal du propriétaire. Expedia a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 21% à 5,8 milliards de dollars pour un bénéfice net en progression de 71% à 398 millions. En s'adossant à Expedia, HomeAway devrait y gagner sur plusieurs plans : distribution, technologie et bien sûr expertise du secteur.

35) Quel est sont le(les) modalité(s) de croissance d'Expédia?

a) La croissance par fusion-acquisition
b) La croissance internationale
c) La croissance par diversification
d) La croissance externe
e) La croissance interne
f) La croissance partagée alliance

36) Quel (s) axe(s) de croissance Expédia privilégie(ent)

a) L'expansion
b) Internationalisation
c) Diversification
d) La localisation
e) La différenciation
f) La spécialisation

37) Quelle(s) stratégie(s) de croissance pour Expédia

a) De différenciation verticale
b) De diversification horizontale
c) D'expansion horizontale
d) D'Internationalisation
e) De spécialisation horizontale
f) De localisation verticale

38) HomeAway sera gérée :

a) De façon autonome par HomeAway
b) Par Expédia exclusivement
c) Conjointement par HomeAway et Expédia
d) Conjointement par HomeAway et Expédia

39) Le modèle d'affaire (business model) de HomeAway repose :

a) Sur le paiement des propriétaires
b) Aucune de ces réponses
c) Sur la publicité exclusivement
d) Sur une commission fixe sur les transactions

40) AirBnB et HomeAway se situe sur :

a) Des domaines d'activité différents
b) Le même domaine d'activité
c) Des domaines d'activité équivalent
d) Aucune de ses réponses

41) Les Facteurs clefs de succès que HomeAway va maîtriser sont :

a) La communication
b) La technologie
c) La qualité des services
d) La distribution

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

L2 Economie Gestion –EMS

Cours Initiation à la Stratégie (Durée 1H) **12/01/2015**

Responsable Mme Cherif Héla

QCM2 (Durée 1h) (Aucun document ni téléphone ne sont autorisés)

Q1. Le diagnostic externe :

- **A. Regroupe l'analyse les éléments généraux du macro-environnement**
- **B. Regroupe l'analyse les éléments généraux du macro-environnement et du micro-environnement**
- **C. Regroupe l'analyse les éléments généraux du macro-environnement**
- **D. Repère les éléments environnementaux les hiérarchisent et en déduit des objectifs et des actions stratégiques**
- **E. Se focalise sur les concurrents directs**

Q2. Le diagnostic stratégique est :

- **A. Une étape préalable à la conception de la stratégie**
- **B. Une étape préalable à la formulation de la stratégie**
- **C. Une étape préalable à la conception de la stratégie et la formulation de la stratégie**
- **D. Le repérage et l'analyse des éléments internes et externe**

Q3. Les outils du diagnostic interne sont

- **A. le diagnostic fonctionnel**
- **B. le diagnostic fonctionnel et l'analyse de la chaine de valeur et l'analyse des ressources et des compétences**
- **C. l'analyse de la chaine de valeur**
- **D. le diagnostic fonctionnel et l'analyse de la chaine de valeur**
- **E. l'analyse des ressources et des compétences**

Q4. L'analyse PESTEL est :

- **A. L'analyse des forces concurrentielles et des groupes stratégiques l'analyse des forces concurrentielles**
- **B. L'analyse des groupes stratégiques**
- **C. Une méthodologie permettant d'évaluer l'environnement général des entreprises**
- **D. Relatif au Politique, Economique, Technologique, Environnemental, Légal**

L'AGP1 et ses partenaires vous proposent les annales des gestionnaires Edition-2018

Q5 Les outils du diagnostic interne sont

A. le diagnostic fonctionnel
B. le diagnostic fonctionnel et l'analyse de la chaine de valeur et l'analyse des ressources et des compétences
C. l'analyse de la chaine de valeur
D. l'analyse des ressources et des compétences
E. le diagnostic fonctionnel et l'analyse de la chaine de valeur

Q6. Les 5 forces de Porter sont :

A. L'état, les produits de substitution, le pouvoir de négociation des clients, la menace de nouveaux entrants, le pouvoir de négociation des fournisseurs
B. les produits de substitution, le pouvoir de négociation des clients, la menace de nouveaux entrants, le pouvoir de négociation des fournisseurs, le gouvernement
C. les produits de substitution, le pouvoir de négociation des clients, la législation, la menace de nouveaux entrants, le pouvoir de négociation des fournisseurs
D. Les produits de substitution, la concurrence interne, le pouvoir de négociation des clients, la menace de nouveaux entrants, le pouvoir de négociation des fournisseurs

Q7. Un avantage concurrentiel permet :

A. De bénéficier d'une performance inférieure à ses concurrents
B. De bénéficier d'une performance supérieure à la moyenne des entreprises de son secteur
C. De bénéficier d'une performance inférieure à ses concurrents ou à la moyenne des entreprises de son secteur
D. De bénéficier d'une performance supérieure à ses concurrents ou à la moyenne des entreprises de son secteur

Q8. La chaîne de valeur permet de :

A. S'appuyer sur différentes activités liées et contribuer à la création de valeur pour le client
B. Caractériser et représenter les différentes activités et étapes, analyser la contribution de chaque activité et envisager des choix en matière d'allocation
C. s'appuyer sur différentes activités liées
D. contribuer à la création de valeur pour le client
E. Caractériser et représenter les différentes activités et étapes
F. Envisager des choix en matière d'allocation

Q9. Le SWOT permet de définir des choix de:

A. Stratégies offensives pour tirer profit des évolutions favorables
B. Stratégies offensives pour tirer profit des évolutions favorables et de Stratégies défensives pour tirer profit des évolutions défavorables
C. Stratégies défensives pour tirer profit des évolutions défavorables
D. Stratégies offensives pour tirer profit des évolutions défavorables

Q10. Les leviers de réduction de coût relatif au process sont :

A. Économies d'échelle
B. Économie d'expérience
C. Economie de diversité
D. Economie de coût
E. Economie de variété
F. Economie de champ

Q11. La stratégie de domination par les coûts:

A. Développe une offre similaire et à moindre coût au niveau de l'ensemble des fonctions de l'entreprise
B. Développe une offre différente et à moindre coût
C. S'accompagne par une politique de prix compétitive
D. Développe une offre différente à moindre coût au niveau de l'ensemble des fonctions de l'entreprise
E. Développe une offre similaire et à moindre coût

Q12. Les différents indicateurs d'un Avantage concurrentielle peuvent être:

A. La part de marché relative uniquement
B. La part de marché et les ratios de rentabilité
C. Les ratios de rentabilité uniquement
D. La part de marché et la part de marché relative
E. La part de marché uniquement

Q13. Les avantages concurrentiels peuvent être :

A. Une stratégie de domination par les coûts
B. Une stratégie de coût
C. Une stratégie de diversification
D. Une stratégie de différenciation
E. Une stratégie de prix

Q14. Le phénomène de volatilité de la position concurrentielle s'explique par

A. L'action de la concurrence uniquement
B. Un effet de décélération des changements environnementaux uniquement
C. Un effet de régression vers la moyenne, d'accélération des changements environnementaux et l'action de la concurrence
D. Un effet de la moyenne et de décélération des changements environnementaux
E. Un effet de régression vers la moyenne uniquement

Q15. L'effet de la reine rouge est :

A. Impossibilité d'améliorer et de développer son avantage concurrentiel durablement
B. Inadaptation à son environnement qui conduit à une réaction de la concurrence.
C. Amélioration de la maîtrise des FCS déclenche la réaction de la concurrence et dégrade ou annule son gain de performance
D. Impossibilité de mettre en place une stratégie de domination par les coûts

E. Amélioration des gains suscités par les FCS de la concurrence
F. Recherche d'adaptation à son environnement qui conduit à un maintien ou une amélioration durable de son environnement

Q16. Un business modèl comprend

A. Une proposition de valeur, un modèle de profit et un système opérationnel
B. Une proposition de valeur uniquement
C. Une combinaison d'une idée et de ressources
D. Un système opérationnel uniquement
E. Une proposition de valeur et un système opérationnel
F. Un système opérationnel et une proposition de valeur

Q17. Le phénomène de volatilité de la position concurrentielle s'explique par

A. Un effet de régression vers la moyenne uniquement
B. Un effet de régression vers la moyenne, d'accélération des changements environnementaux et l'action de la concurrence
C. Un effet de la moyenne et de décélération des changements environnementaux
D. Un effet de décélération des changements environnementaux uniquement
E. L'action de la concurrence uniquement

Q18.La stratégie de rupture est :

A. S'appuyer sur un nouvel avantage stratégique
B. S'appuie sur une innovation stratégique pour bousculer les FCS
C. S'appuyer sur de nouvelles et des anciennes règles de jeu pour progresser
D. Mettre en place de nouvelles règles de jeu qu'on maîtrise
E. S'appuyer sur des règles de jeu anciennes pour progresser

Q19. La concentration des investissements sur une activité préexistante et le développement de l'entreprise sur cette activité est

A. La différenciation
B. . La diversification
C. La spécialisation
D. L'expansion
E. La domination par les coûts
F. L'internationalisation

Q20. Stratégie de l'océan bleu est :

A. Un assemblage d'anciens critères pour créer de la valeur pour le client
B. Une Combinaison d'actions qui porte sur les attributs de l'offre: atténuer et créer
C. Un nouvel assemblage des critères de création de valeur pour le client
D. Une Combinaison d'actions qui porte sur les attributs de l'offre: exclure et atténuer
E. Une Combinaison d'actions qui porte sur les attributs de l'offre: exclure et renforcer
F. Une Combinaison d'actions qui porte sur les attributs de l'offre: exclure, atténuer, renforcer et créer

Q21. Les choix des axes de stratégies de croissance sont :

A. La différenciation
B. La spécialisation
C. La diversification
D. L'expansion
E. L'internationalisation
F. La domination par les coûts

Q22. Quelle est l'affirmation erronée :

A. diversification dites reliées s'appuie sur ses compétences et des savoir-faire qu'elle maîtrise déjà
B. diversification dites reliées s'appuie des facteurs clés de succès qu'elle maîtrise déjà
C. Aucune des deux affirmations n'est vraie

Q23. Quelle est l'affirmation la moins pertinente ?

A. L'objectif de la diversification est de répartir les risques
B. L'objectif de la diversification est de contrôler l'approvisionnement de l'entreprise
C. L'objectif de la diversification est de compenser la saisonnalité d'une activité
D. L'objectif de la diversification est de développer l'expertise de l'entreprise en concentrant la totalité de ses ressources sur une seule activité

Q24. Lequel de ces éléments n'est pas constitutif des objectifs associés à l'internationalisation de l'entreprise ?

A. La réduction du risque de change
B. L'accès à des nouveaux débouchés
C. Le contrôle des approvisionnements
D. La réduction des risques de conflits culturels.

Q25. Quelle est l'affirmation la moins pertinente

A. L'expansion permet à l'entreprise d'assurer la croissance de son volume d'affaires en limitant les risques de mauvaise maîtrise des compétences
B. L'expansion permet de gérer des économies de champ pour l'entreprise
C. L'une des deux affirmations précédentes est fausse

Q26. Quelle est l'affirmation juste :

A. Les choix de croissance de l'entreprise s'apparentent à un choix d'allocation de ressources
B. Les 4 axes de croissance sont mutuellement exclusifs l'un de l'autre et parfois ils se chevauchent.
C. Les deux affirmations sont fausses

Q27. Quelle est l'affirmation erronée

A. La diversification se définit comme l'ajout d'une activité au portefeuille de produit
B. La diversification désigne obligatoirement l'entrée de l'entreprise dans une activité assurée par ses fournisseurs et ses clients
C. La diversification est une stratégie de croissance

Q28. Quelle est l'affirmation erronée

A. **Il est impossible pour une entreprise diversifiée de mener une stratégie de spécialisation**
B. **L'objectif d'une stratégie de spécialisation est de concentrer ses efforts pour réussir un avantage concurrentiel de différenciation ou de coût.**
C. **Le recours à la spécialisation permet de limiter le risque fondamental attaché à l'activité de l'entreprise**

Q29. *Quelle est l'affirmation* la moins pertinente

A. **L'internationalisation se définit comme une manœuvre de développement de l'entreprise, consistant à organiser son activité à l'échelle internationale**
B. **L'internationalisation se définit comme la décision d'une entreprise de réaliser une ou plusieurs étapes de la chaîne de valeur au-delà de son territoire national**
C. **L'internationalisation se définit exclusivement comme une manœuvre qui consiste pour une entreprise à transférer des activités existantes, implantées localement, vers des pays à bas salaires**

Q30. Quelle est l'affirmation la moins pertinente

A. **L'expansion permet à l'entreprise d'assurer la croissance de son volume d'affaires *en limitant les risques* de mauvaise maîtrise des compétences**
B. **L'expansion permet de gérer des économies de champ pour l'entreprise**
C. **L'une des deux affirmations précédentes est fausse.**

Q31. Quelle est l'affirmation la moins pertinente ?

A. **La fusion-acquisition vise à générer des effets de synergie par la suppression de *doublons dans les* entreprises concernées**
B. **La fusion-acquisition vise à générer des effets de synergie par la recherche de complémentarité dans les compétences des entreprises impliquées**
C. **Une des deux affirmations précédentes est fausse.**

Q32. Quelle est l'affirmation erronée ?

A. **L'objectif de la fusion-acquisition est d'accéder à de nouveaux marchés**
B. **L'objectif de la fusion-acquisition est de réduire le chiffre d'affaires**
C. **L'objectif de la fusion-acquisition est d'accéder à de nouvelles compétences**
D. **L'objectif de la fusion-acquisition est de neutraliser la concurrence dans un secteur**

Q33. Quelle est l'affirmation la plus pertinente

A. **Les entreprises impliquées dans une alliance conservent leur autonomie à l'extérieur des activités de l'alliance**
B. **Une alliance entre deux concurrents diminue obligatoirement la concurrence sur leur secteur d'activité**
C. **Les entreprises impliquées dans une alliance se partagent le contrôle sur la totalité de leurs activités respectives**

Q34. Quelle est l'affirmation juste ?

A. **La croissance interne ne peut être utilisée que pour mettre en œuvre une stratégie de spécialisation**
B. **La croissance interne consiste pour une entreprise à s'appuyer sur ses seules ressources pour mettre en œuvre ses choix de croissance**

L'AGP1 et ses partenaires vous proposent les annales des gestionnaires Edition-2018

C. Comparée à la fusion-acquisition ou à l'alliance, la croissance interne présente l'avantage de la rapidité, en termes d'atteinte des objectifs stratégiques.

Q35. Quelle est l'affirmation la plus pertinente ?

A. La stratégie de différenciation passe par la baisse des prix
B. La stratégie de différenciation passe par l'amélioration de l'offre
C. La stratégie de différenciation passe par une dégradation de l'offre
D. Aucune des trois affirmations précédentes n'est vraie.

Cas Hermès ;

Dans un secteur du luxe, la maison Hermès, du fait de sa taille, de son positionnement stratégique et de sa philosophie de gestion, occupe une place réellement à part et singulière dans son secteur. Elle emploie 11000 personnes qui sont sélectionnées et recrutées minutieusement et suivant une formation très stricte. Elle est distribuée dans des magasins exclusifs localisés dans des endroits stratégiques. La marque est présente 315 points de vente dans le monde. Fondée en 1837, la maison gère un héritage et un savoir-faire en matière d'artisanat vieux de plus de 177 ans. Le groupe poursuit une stratégie qui lui permet de se distinguer par rapport à ses concurrents à travers la production et la commercialisation de produits uniques de très grande qualité, fabriqués selon une logique d'artisanat d'art. Cette stratégie s'appuie sur un contrôle des investissements élevés sur un certain nombre d'activités clés l'approvisionnement la tannerie, la production et la commercialisation. Le groupe contrôle 100% de l'activité tannerie (achats, tannage, teinture et finition) et passe les partenariats exclusifs avec des exploitations bovines. Elle dispose de 36 sites de production dont 35 sont localisées en France. Hermès réalise 85% de ses ventes via des magasins exclusifs. Depuis quelques années la marque mise sur le développement qualitatif de son réseau de vente par le biais d'agrandissement et de rénovations. L'entreprise base toute sa stratégie de communication sur le caractère unique et exclusif de ses produits et privilégie des partenariats avec des photographes ou des designers de renom. Les activités de distribution sont centralisées et gérées par le groupe Hermès Sellier. Il en est de même pour les activités de logistiques qui sont concentrées sur la région parisienne et gèrent les stocks, les process de contrôle qualité de tous les produits expédiés dans le monde.

Q36. Quel est l'outil qui repose sur des fonctions soutien et des fonctions principales

A. La chaîne de valeur
B. Le diagnostic des ressources et des compétences
C. Le diagnostic fonctionnel

Q37. Parmi les fonctions supports qui sont maîtrisées par Hermès ?

A. La gestion des ressources humaines
B. Culture de l'entreprise
C. Développement de l'infrastructure globale
D. L'approvisionnement et les achats
E. Développement de la technologie de pointe

Q38. Parmi les fonctions principales qui sont maîtrisées par Hermès ?

A. Prix
B. La logistique et la distribution centralisées
C. Conception et le design
D. Production et qualité des produits

E. Commercialisation ✓
F. Communication ✓

Q39. Quelles sont les compétences dont disposent Hermès ?

A. Le design du produit ✓
B. Les savoir-faire en matière de production ✓
C. La création de valeur ✓
D. La qualité de la distribution ✓

Q40. Quel est l'avantage concurrentiel d'Hermès ?

A. Diversification vers le très haut de gamme
B. Différenciation vers le haut ✓
C. Expansion vers le très haut de gamme

Q41. Quels sont les principaux axes de la stratégie Hermès ?

A. La qualité de ses produits ✓
B. Une communication importante
C. La qualité de ses services ✓
D. Le service de commercialisation
E. L'image de la marque ✓
F. Le design de ses produits ✓

Q42. Quelle est l'affirmation la moins pertinente

A. Sur l'activité de fabrication et de distribution de meubles, Ikéa mène une stratégie à thème dominant de domination par les coûts ✗
B. Sur l'activité de grande distribution de produits alimentaires, Dia mène une stratégie pure de domination par les coûts ✗
C. Sur l'activité de fabrication et de vente de bijoux, Hermès mène une stratégie à thème dominant de différenciation ✗
D. Sur l'activité de fabrication et de commercialisation de Rafale Dassault à thème dominant de différenciation. ✓

MARKETING

EST. 2004
AGP1
ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN GESTION
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

L2 Economie Gestion –EMS

Cours Initiation au Marketing 12/01/2016

Responsable Mme Cherif Héla

QCM2 (Aucun document ni téléphone ne sont autorisés)

Une ou plusieurs réponses sont possibles pour chaque question.

Q1. Quelle l'affirmation correspond à la définition du besoin ?

A. Une traduction de pulsions
B. Une pulsion à réduire
C. Une tension croissante
D. Un état de manque ressenti

Q2. La démarche marketing est

A. Aucune de ces réponses
B. La mise en place d'un marketing étude uniquement
C. Une démarche séquentielle
D. La mise en place d'un marketing opérationnel et d'un marketing stratégique
E. La mise en place d'un marketing étude et d'un marketing opérationnel
F. La mise en place d'un marketing d'étude, stratégique et opérationnel

Q3. Quelle affirmation ne correspond pas à la notion de motivation ?

A. Tension permanente
B. Force qui pousse à l'action
C. Tension qui pousse à agir

Q4. L'attitude peut être définie par :

A. Une composante cognitive
B. Une composante affective
C. Une prédisposition mentale
D. Une composante active
E. Une composante conative
F. Une composante mentale

Q5. La structure concurrentielle d'un marché peut être :

A. Marché dispersé
B. Marché non concentré
C. Fragmenté
D. Atomisé
E. Marché concentré
F. Marché très concentré

Q6. Le marketing peut être défini par :

A. Des processus itératifs qui influencent le comportement des organisations
B. Des processus qui permettent de comprendre, d'influencer et de contrôler les échanges
C. Un l'ensemble de processus mis en œuvre par une organisation

Q7. Le marketing suppose :

A. Aucune des propositions précédentes
B. Une adaptation des organisations à une concurrence socialement responsable
C. D'influencer le comportement des publics
D. La proposition d'une offre durablement supérieure à celle des concurrents

Q8. Le rôle du marketing est donc :

A. Aucune des propositions précédentes.
B. les besoins et les attentes du consommateur
C. proposer des produits ou des services adapter à la demande
D. définir des segments de clientèle, les cibles et le positionnement choisis
E. satisfaire le consommateur par la mise en place du marketing Mix cohérent.

Q9. Offre de l'entreprise doit

A. Fidéliser le consommateur
B. Satisfaire les besoins des consommateurs uniquement
C. Satisfaire les besoins et des attentes des consommateurs
D. Placer le consommateur au centre de l'organisation
E. Satisfaire le consommateur à court terme et à long terme
F. Placer le produit au centre de l'organisation

Q10. Quelle ou quelles affirmations ne correspondent pas à la définition de la part de marché.

A. Les ventes d'une marque/ les ventes de l'ensemble des marques
B. Les ventes d'un produit/ CA de l'ensemble des produits
C. Le CA d'un produit/CA de l'ensemble des produits
D. Le CA d'une marque/ventes de l'ensemble des marques
E. Le CA d'une marque/CA de l'ensemble des marques

Q11. Quelle est l'affirmation qui ne correspond à la définition du marché potentiel

A. Consommateurs actuels de la concurrence
B. Consommateurs actuels de la concurrence et aux non consommateurs relatifs
C. Consommateurs actuels de la concurrence et aux non consommateurs temporaires
D. Consommateur actuels de la concurrence et non consommateurs absolus

Q12. Le taux de pénétration est :

A. Marché actuel du produit/ Marché potentiel
B. L'ensemble des acheteurs actuels de la marque
C. Les acheteurs potentiels de la marque/ Les acheteurs actuels de la marque.
D. L'ensemble des acheteurs actuels de la marque/ Les acheteurs potentiels de la marque
E. Les acheteurs de la marque/ L'ensemble des acheteurs des marques

Q13. Quelle affirmation ne correspond pas à la définition de la concurrence directe:

A. Concurrence inter-produits
B. Concurrence inter-segments
C. Le segment de marché offre des produits semblables
D. Le segment de marché offre des produits similaires

Q14. Une étude de marché permet de :

A. D'analyser la prise de décision
B. Rassembler toutes les informations et les faits
C. Diffuser toutes les informations et les faits
D. D'enregistrer toutes les informations et les faits
E. Traiter toutes les informations et les faits
F. Faciliter la prise de décision dans l'entreprise.

Q15. Une étude documentaire est:

A. Une recherche permettant d'anticiper les résultats d'une étude
B. Une recherche documentaire
C. Une recherche permettant de préparer le terrain d'une étude
D. Une recherche permettant d'analyser des informations

Q16. Le SIM est

A. Un réseau complexe de relations structurées
B. Un système d'interaction hommes-machines
C. Un réseau où interviennent des hommes, des machines et des procédures
D. Un système informatique structuré
E. Un système destiné à servir de base aux décisions marketing

Q17. La veille peut être:

A. Légale
B. Concurrentielle
C. Commerciale
D. Technologique
E. Environnementale

Q18. Le SIM est

A. Le Système Initial de Marché
B. Le Système Informatique du Marché
C. Le Système d'Information Marketing
D. Le Système Informatique du Marketing
E. Le Système d'Information du Marché

Q19. La veille concurrentielle porte sur :

A. Les risques liés aux concurrents potentiels
B. Les politiques de prix des concurrents
C. La connaissance des concurrents,
D. Les risques de substitution pour l'activité de l'entreprise.

Q20. Le modèle PESTEL étudie les préoccupations:

A. Politique, Ecologique, Sociétale, Technologique, Economique, Légal
B. Aucune des deux affirmations
C. Politique, Economique, Social, Technologique, Environnementale et Légale

Q21. La concurrence générique porte sur

A. Des produits similaires qui satisfont les mêmes besoins
B. Des produits tout à fait différents qui satisfont les mêmes besoins
C. Des Produits similaires qui satisfont une partie des besoins
D. Des produits tout à fait différents qui satisfont une partie des besoins

Q22. Le modèle PESTEL est un outil d'analyse

A. Du microenvironnement
B. Du macroenvironnement
C. De l'entreprise dans son ensemble
D. De l'environnement

Q23. Une bonne étude de marché doit :

A. Comporter plusieurs étapes successives
B. Comporter plusieurs étapes séquentielles
C. Comporter trois étapes complémentaires : études documentaires, qualitative et quantitative
D. Comporter deux étapes : une étude documentaire et qualitative uniquement
E. Comporter une étape qualitative précise

Q24. Un panel est

A. Une étude de marché répétitive
B. Une étude qualitative périodique
C. Une étude quantitative permanente
D. Une étude documentaire précise
E. Une étude périodique effectuée à intervalles réguliers
F. Une étude ponctuelle

Q25. Une étude qualitative est

A. Une Analyse en profondeurs les besoins
B. Effectuée à partir d'entretiens
C. Une Analyse en profondeurs les attitudes, les préférences,
D. Effectuée à partir de questionnaire
E. Une Analyse en profondeurs les attentes et le comportement du consommateur

Q26. Quelle affirmation ne correspond pas à une étude quantitative :

A. Une étude effectuée à partir de questionnaire
B. Un outil de mesure de certaines variables
C. Un type d'étude de marché
D. Une étude effectuée à partir d'entretiens

Q27. Les informations primaires sont :

A. Aucune de ces affirmations
B. Des informations obtenues dans une étude qualitative
C. Des informations obtenues dans une étude quantitative
D. Des informations obtenues pour une étude spécifique
E. Des informations obtenues dans une étude sur le terrain

Q28. L'analyse SWOT est :

A. Un diagnostic interne uniquement
B. Un diagnostic interne et externe
C. Un diagnostic externe uniquement
D. Une étude du microenvironnement et du macroenvironnement
E. Une étude du microenvironnement uniquement
F. Une étude du macroenvironnement uniquement

Q29. SCP correspond :

A. Aucune de ces affirmations
B. Marketing stratégique
C. Marketing opérationnel
D. Marketing étude
E. Démarche marketing

Q30. Quelle affirmation correspond au sigle SCP

A. Satisfaction, Communication et Partition
B. Segmentation, Ciblage et Positionnement
C. Segment, Cible et Position
D. Segmentation Cible et Positionnement

Q31. Le schéma de l'Iceberg est :

A. Un outil de l'étude qualitative
B. Un outil de l'étude quantitative
C. Etudie les aspects conscients et inconscients du consommateur
D. Etudie les aspects observables et inobservables des comportements
E. Analyse les comportements, les opinions,
F. Analyse la personnalité, les motivations et les attitudes

Q32. La détermination de cibles prioritaires permet de :

A. De choisir parmi les stratégies de marketing différenciée, indifférenciée et individualisée
B. De choisir une stratégie de ciblage
C. De viser des cibles parmi des cibles identifiées
D. De choisir parmi les stratégies de marketing différenciée et individualisée
E. De choisir des segments de marché
F. Aucune de ces affirmations

Q33. Un produit d'appel est :

A. Un produit haut de gamme
B. Un produit permettant d'attirer vers des produits de la gamme
C. Un produit chargé d'attirer le consommateur vers des produits plus chers
D. Un produit chargé d'attirer le consommateur vers des produits moins chers
E. Un produit bon marché

Q34. Un packaging peut être

A. Un emballage premier
B. Un emballage second
C. Un emballage primaire
D. Un emballage secondaire
E. Un emballage de manutention
F. Un emballage tertiaire

Q35. Parmi les affirmations suivantes laquelle correspond à la définition de la Matrice BCG :

A. Un modèle d'analyse d'un produit
B. Un outil d'analyse de la stratégie marketing
C. Un modèle stratégique
D. Un modèle d'analyse de portefeuille d'activités

Q36. La politique produit s'intéresse :

A. Aux caractéristiques fonctionnelles du produit et au packaging
B. Uniquement aux caractéristiques du produit
C. Aux éléments généraux relatifs au produit
D. A la gestion de la gamme de produits et à la politique du nom des marques
E. Aux choix des domaines d'activité
F. A la démarche d'innovation

Q37. Les stars sont :

A. Le taux de croissance est élevé et la part de marché faible et progresse
B. Le taux de croissance est élevé et la part de marché relative est élevée
C. Le taux de croissance est faible et la part de marché est faible et vont progresser
D. Le taux de croissance relative est élevé et la part de marché est élevée

Q38. La marque doit pour ses clients jouer

A. Un rôle de distinction pour ses concurrents
B. Un rôle d'identification
C. Un rôle de capitalisation des efforts marketing
D. Un rôle de sécurisation
E. Un rôle de valorisation

Q39. Un emballage peut avoir une

A. Une fonction d'identification du produit
B. Une fonction d'identification du prix
C. Une fonction de communication du positionnement
D. Une fonction d'innovation
E. Une fonction d'identification de la marque
F. Une fonction de communication sur l'emballage

Q40. Un entretien semi-directif est

A. Une étude quantitative
B. Une étude qualitative
C. Un entretien de groupe
D. Un entretien individuel en face à face
E. Une étude utilisant un guide d'entretien
F. Une étude des motivations, des freins et du consommateur

Q41. Une enquête par sondage est

A. Une étude quantitative
B. Une étude qualitative
C. Une étude ad hoc
D. Une enquête réalisée sur un échantillon important de consommateurs
E. Une enquête réalisée sur un échantillon limité de consommateurs
F. Une enquête permettant de connaître les caractéristiques et/ou les opinions des consommateurs

Q42. Pour une gamme de produit on peut:

A. Adapter la largeur et la longueur de la gamme
B. Chercher l'équilibre de la gamme
C. Adapter uniquement la longueur de la gamme
D. Adapter uniquement la largeur de la gamme

Q43. Le cycle de vie d'un produit est composé :

A. De phases de gestation, lancement, croissance, maturité et déclin
B. De phases successives qui se chevauchent
C. De phases courtes et de phases longues alternatives
D. De phases avec des durées variables selon les produits

Q44. Le consommateur attribue au prix d'un produit:

A. Un rôle de calcul de la valeur objective
B. Un rôle d'évaluation des charges fixes
C. Un rôle d'information sur la qualité
D. Un rôle d'évaluation et de sélection
E. Un rôle d'approximation de la valeur
F. Un rôle de valeur subjective

Q45. La marque peut être :

A. La marque support
B. La marque produit
C. La marque basique
D. La marque ombrelle
E. La déclinaison de marque
F. La marque double

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne **13/01/2017**

L2 Economie Gestion –EMS

Cours Initiation au Marketing

Responsable Mme Cherif Héla

(Durée 1H)

QCM2 (Aucun document ni téléphone ne sont autorisés)

Attention : il peut y avoir une ou plusieurs réponses possibles

Q1. La perception est

A. Un processus par lequel un individu choisit et organise des éléments d'information externe pour construire une image cohérente du monde qui l'entoure

B. Un processus par lequel l'individu choisit, organise et interprète des éléments d'information externe pour construire une image cohérente du monde qui l'entoure

C. Un processus par lequel l'individu organise et interprète des éléments d'information externe pour construire une image cohérente du monde qui l'entoure

D. Un processus par lequel l'individu choisit et interprète des éléments d'information externe pour construire une image cohérente du monde qui l'entoure

E. Aucune de ces affirmations

Q2. La concurrence externe représente

A. Des produits ou des services ou des marques en concurrence avec des produits ou des marques de la même entreprise

B. des produits, des services ou des marques en concurrence avec des produits ou des marques d'autres producteurs

C. Des produits ou des services ou des marques en concurrence avec des produits ou des marques d'autres entreprises

D. Aucune de ces affirmations

Q3. Concurrence interne représente

A. des produits ou des marques en concurrence à l'extérieur de l'entreprise

B. des produits ou des marques en concurrence dans un même secteur d'activité

C. des produits ou des marques en concurrence au sein d'une même entreprise

D. Aucune de ces affirmations

Q4. Le marketing consiste :

A. En un ensemble des processus mis en œuvre par une organisation pour comprendre
B. En un ensemble des processus spécifique à une situation
C. A influencer dans le sens des objectifs de l'organisation
D. A influencer le secteur d'activité
E. A contrôler les conditions de l'échange entre une organisation et d'autres entités, individus, groupes ou organisations
F. A Prospecter le marché potentiel

Q5. L'attitude marketing permet :

A. Connaître le marché grâce à l'étude du comportement du consommateur
B. Connaître le marché par des études de marché pour préparer l'action marketing
C. Satisfaire ses consommateurs pour mieux répondre aux exigences des entreprises
D. Satisfaire ses consommateurs pour s'adapter à ses besoins et ses goûts
E. Influencer son public pour ne pas répondre à des attentes farfelues
F. . Influencer son public, modifier ses attitudes, ses comportements dans un sens favorable à l'organisation

Q6. Quelle l'affirmation correspond à la définition d'un frein ?

A. C'est une tension permanente
B. C'est un désir qui empêche le consommateur d'agir
C. C'est une force qui empêche le consommateur d'agir
D. Aucune de ces affirmations

Q7. La recherche documentaire peut provenir :

A. Service commercial (CA, prix, tarifs…), service financier (prix de revient, délais de règlement, facturation…), service production (délais de livraison, rotation des stocks…)

B. Intranet, les bases de données SIM (clients, indicateurs chiffrés des ventes, segmentation clients, études de marché antérieures), rapports commerciaux, baromètres

C. Informations sur les comptes clients et sur les ventes (répartitions et évolutions)

D. Organisations gouvernementales (INSEE…), chambre de commerce, bibliothèques…

E. Organisations professionnelles (syndicats professionnels, associations professionnelles, FEVAD), la presse , les organismes privés (DAFSA, KOMPASS), les sociétés d'études (IPSOS, TNS-SOFRES, GFK…)

F. De sources internes et externes

de café. Cependant, même si le marché de la dosette est en forte progression, il représente actuellement pour l'instant moins de 10% des ventes en moyennes et grandes surfaces. Peut-être qu'il faudra également convaincre le consommateur que la dosette opte pour une nouvelle valeur : l'absence de gaspillage si important dans nos sociétés de consommation masse.

Alors quel café choisir ? Il semble que le marché préfère maintenant le pur Arabica, originaire d'Ethiopie, qui possède des grains gros et allongé et plat et qui est moins corsé, moins amer et plus acide que le Robusta. Les marques jouent de plus en plus la carte « du terroir » qui précise l'origine du marché du café, Brésil, Colombie….auquel s'ajoute les cafés issus de l'agriculture biologique et/ou du commerce équitable.

Q8. Les tendances du marché du café sont :

A. Le commerce équitable
B. Le marché des dosettes
C. L'absence de gaspillage
D. Aucune de ces affirmations

Q9. Les torréfacteurs sont des concurrents :

A. Internes
B. Indirects
C. Directs
D. Externes

Q10. Le marché du café est un marché

A. Atomisé
B. Très concentré
C. Non concentré
D. Monopolistique
E. Concentré
F. Aucune de ces affirmations

Q11.Quels sont les évolutions du marché du café ?

A. Baisse de la consommation de café
B. Baisse de la consommation de café à domicile
C. Baisse de la consommation de café à l'extérieur
D. Aucune de ces affirmations

Q12. Ces informations proviennent :

A. De sources internes d'information
B. D'une recherche documentaire
C. De sources externes d'informations
D. Aucune de ces affirmations

Q13. Que préconisez-vous de faire pour mieux connaître votre marché?

A. Une étude séquentielle
B. Une étude par questionnaire
C. Une étude alternative
D. Une étude par entretien
E. Une étude quantitative
F. Une étude qualitative

Q14. Supposons qu'en tant que responsable marketing d'un grand groupe vous vous apprêtez à lancer une nouvelle marque qui veut s'imposer sur le marché du café ? Que devez-vous faire ?

A. Lancer une machine à café
B. Lancer une machine à café avec des dosettes
C. Choisir un café équitable
D. Lancer une machine à café multi-boisson
E. Choisir un café pur Arabica du terroir
F. Aucune de ces affirmations n'est pertinente

Q15. Un marché est :

A. Un ensemble individus ou d'organisations qui achètent un certain type de produit
B. C'est un ensemble d'individus ou d'organisation qui peuvent être intéressés par un certain type de produit
C. Un ensemble individus ou d'organisations qui pourraient acheter un certain type de produit
D. Un ensemble individus ou d'organisations qui a pu acheter un certain type produit
E. Un ensemble individus ou d'organisations qui ne pourraient pas acheter un certain type de produit
F. Aucune de ces affirmations

Q16. La (ou les) source(s) du SIM est (ou sont):

A. Les études comptables préalables
B. Etats comptables et commerciaux
C. Système d'intelligence marketing
D. Les états disponibles.
E. Etudes et recherches marketing
F. Etats comptables

Q17. Le SIM permet?

A. D'aider le gestionnaire à mieux gérer les situations
B. D'aider le gestionnaire à s'informer
C. D'aider le gestionnaire à ne pas se tromper
D. d'aider le gestionnaire à prendre des décisions
E. Aucune de ces affirmations

Q18. Une stratégie d'écrémage permet :

A. Fixer un prix volontairement élevé pour toucher les consommateurs réellement intéressés par le produit
B. Fixer un prix volontairement bas pour toucher le maximum de consommateur
C. Adopter une stratégie de volume pour toucher de nouveaux consommateurs
D. Adopter une stratégie sélective pour toucher de nouveaux consommateurs
E. Adopter une stratégie de sélection des consommateurs

Q19. Une stratégie de prix peut être :

A. Une stratégie d'écrémage ou de pénétration
B. Une stratégie d'écrémage uniquement
C. Une stratégie de pénétration uniquement
D. Aucune de ces affirmations.

Q20. Le (ou les) caractéristiques d'un bon positionnement est (sont) :

A. Crédibilité uniquement
B. Intérêt uniquement
C. Crédibilité, différenciation et intérêt
D. Différent et crédible
E. Différent et Intéressant
F. Crédible, différent et intéressant

Q21. Quelle est l'affirmation la plus pertinente. Un Bon positionnement doit permettre au consommateur

A. De percevoir et de retenir les caractéristiques principales de la marque et du produit
B. De percevoir et de retenir les caractéristiques réelles de la marque et du produit
C. De ne pas retenir les mauvaises caractéristiques de la marque et du produit
D. Aucune de ces affirmations.

Q22. Quel est l'affirmation la moins pertinente. Le positionnement est :

A. La place que l'on veut donner à sa marque ou à son produit par rapport aux produits concurrents
B. L'idée que l'entreprise veut donner des produits concurrents à la clientèle
C. La place que l'on veut donner à la marque et au produit dans l'esprit du consommateur par rapport à la concurrence.

Q23. Les études de marché permettent :

A. De détecter les attentes insatisfaites
B. D'éliminer les mauvais clients
C. Permet de ne pas se tromper sur les attentes actuelles des clients
D. De détecter les attentes satisfaites
E. Permet de conserver les clients actuels
F. Permet d'ignorer les clients actuels et d'attirer les clients intéressants

Q24. Les différents types d'études quantitatives sont :

A. Panels
B. Omnicar
C. Omnibus
D. Baromètre
E. Etude ad hoc
F. Barométrie

Q25. La segmentation permet :

A. Identifier des sous- groupes de clientèle
B. Identifier des sous- groupes de personnes indépendantes et en interaction
C. Identifier des segments de clientèle homogènes au niveau de leurs attentes, attitudes ou comportements
D. Identifier des segments de clientèle hétérogènes à l'intérieur
E. Identifier des segments hétérogènes au niveau de leur comportement

Q26. La segmentation permet:

A. Le découpage du marché global des consommateurs actuels et potentiels
B. Le découpage du marché potentiel
C. La mise en œuvre d'une offre stratégique adaptée à chaque segment de clientèle
D. La mise en œuvre une offre marketing adaptée à chaque groupe de consommateur

Q27. Le ciblage consiste à :

A. Evaluer des segments de clientèle en fonction de leur comportement
B. Evaluer des segments de clientèle
C. Décider de se focaliser sur un ou plusieurs segments
D. Décider de ne pas se focaliser sur un ou plusieurs segments

Q28. Quelle est l'affirmation la plus pertinente. Le Positionnement permet:

A. Définir l'offre par rapport à son marché
B. Définir l'offre par rapport à ses autres offres
C. Définir l'offre par rapport à sa cible et à ses concurrents
D. Définir l'offre par rapport aux clients potentiels

Q29. Prix psychologique est :

A. Prix considéré comme étant le meilleur pour l'entreprise
B. Prix considéré comme étant le meilleur par le consommateur et l'entreprise
C. Prix considéré comme étant le meilleur pour le consommateur
D. Aucune de ces affirmations

Q30. Le packaging est relatif à

A. L'emballage secondaire
B. L'emballage premier
C. L'emballage primaire
D. L'emballage second
E. L'emballage tertiaire

Q31. La politique de produit est relative au

A. gestion de la gamme et choisir le ou les noms de marques
B. Choix des domaines d'activité
C. caractéristiques fonctionnelles du produit
D. conditionnement
E. La production et à la productivité au niveau du produit
F. L'innovation

Q32. Les variations du chiffre d'affaires entre deux périodes est :

A. $CA_{t1/t2}$= CAt2-CAt1/Cat2
B. $CA_{t1/t2}$=Cat1-Cat2/Cat1
C. $CA_{t2/t1}$= CAt2-CAt1/Cat1
D. $CA_{t2/t1}$= Cat1-Cat2/Cat1

Q33. Chiffre d'affaires en valeur est :

A. Quantités physiques vendues x Prix de vente moyen d'une unité
B. Les Sommes dépensées
C. Quantités en valeur
D. Quantités en valeur x prix de vente
E. Aucune de ces affirmations

VA - VD / VD

Q34. Le Chiffre d'affaires en volume est :

A. Quantités physiques vendues
B. Quantités théoriques vendues
C. Nombre théoriques d'unités
D. Nombre d'unités vendues

Q35. Le rôle du marketing est de :

A. Déterminer les attitudes du consommateur face aux nouveaux produits
B. Déterminer les besoins et les attentes du consommateur afin de proposer des produits susceptible de répondre à leurs attentes.
C. Déterminer les segments de clientèle, les cibles et le positionnement choisis
D. Satisfaire le consommateur de façon durable grâce à la mise en place d'un marketing Mix cohérent.
E. Satisfaire le consommateur par rapport à ses produits
F. Aucune de ces affirmations

Cas Badoit (Ce cas est une adaptation pour répondre à des objectifs pédagogiques)
Selon une étude IRI- Secodip 2015, **91% des Français achètent de l'eau gazeuse au moins une fois par an.** C'est d'ailleurs le seul segment du marché de l'eau qui présente **des volumes en progression: + 10% en 2015.** Pourtant pour l'eau gazeuse, Badoit, les résultats 2015 ont été décevants. La marque a perdu 0,9% de parts de marché. **Badoit, marque leader sur le seul marché national, est en déclin,** tandis que sa jeune rivale, San Pellegrino, vendue dans 115 pays, s'impose tous les ans un peu plus comme la marque challenger du marché.
Cette **eau** attaque Badoit et a fait le grand saut en GMS (Grandes et Moyennes Surfaces). San Pellegrino rafle 7,2 points de parts de marché (en volume, source IRI-Secodip) quand Badoit se contente de 15,8%. La marque a vendu 260 millions de bouteilles et San Pellegrino, 140 (dont 56% en grande surface). Badoit peut donc voir venir, et la marque a déjà organisé la riposte en lançant Badoit rouge. Un produit plus pétillant destiné à rajeunir sa cible marketing. Résultat, une hausse des ventes au risque de cannibaliser la marque. **Il s'est vendu 216 millions de litres de Badoit vert et 30 millions de litres de Badoit rouge.**
Et ce sont bien les volumes et la présence historique de Badoit dans les deux canaux de distribution restaurant et GMS qui sauvent la marque. 80% de son eau de Badoit sont commercialisés via les grandes surfaces tandis que 20% le sont par le biais de la restauration. **"Badoit représente près de 70% du chiffre d'affaires réalisé par Danone dans les eaux gazeuses".**
Les deux eaux doivent en tout cas faire face à un vieillissement de leur clientèle, un vrai défi. Les deux marques leaders partagent des cibles identiques. "Nous visons les amateurs de gastronomie, CSP+ qui recherchent une eau premium, mais nous ciblons également les branchés de moins de 35 ans", indique Stéphane Bartaire, le responsable du marketing France des eaux gazeuses chez Nestlé Waters. **"Notre cible est plus âgée que la moyenne,** reconnaît Nathalie Puech-Alquier, et elle est surtout masculine. Avec Badoit rouge, la clientèle recherchée est plus jeune et plus urbaine". Au delà des parts de marché qu'elles se grappillent entre elles, **les deux marques doivent trouver un discours marketing qui puisse séduire de nouveaux consommateurs plutôt attirés par les sodas et les eaux aromatisées.**
En revanche, pour vanter les qualités de leurs eaux les deux marques s'appuient sur des valeurs différentes. **"Badoit est une eau de table aux vertus digestives, symbole de la fête et de la légèreté",** explique Nathalie Puech-Alquier. **Nestlé Waters met pour sa part en avant "l'italienneté"et l'histoire de San Pellegrino.** "L'étiquette de la bouteille n'a pas changé depuis 1899. Aujourd'hui cela donne au produit une histoire mais aussi un côté tendance qui en fait une eau moderne", se félicite Stéphane Bartaire.
"Badoit, c'est un peu le Champagne de l'eau, n'hésite pas à vanter Nathalie Puech-Alquier, c'est le plaisir de l'eau sans prendre d'alcool. Notre produit est naturellement gazeux, au contraire de San Pellegrino", tacle Nathalie Puech Alquier. Mais difficile pour le consommateur de constater cette différence dans les rayons, tant **les couleurs des deux marques sont banales. Vert pour Badoit et turquoise pour San Pellegrino.** Seule l'apparition de Badoit rouge a bouleversé les codes.
"La marque est toujours dans une démarche de recrutement de nouveaux clients, mais tient à maintenir un positionnement haut de gamme" prévient Stéphane Bartaire, fier de raconter comment la marque San Pellegrino s'est installée en GMS et en restauration presque toute seule.
En face **Badoit s'agite et a lancé un nouveau format de bouteille, la Badoit 75cl.**
Danone a pris le risque de cannibaliser sa marque pour concurrencer le mythique Perrier (Nestlé Waters) sans se concentrer sur San Pellegrino.
Nestlé Waters ne s'y est pas trompé.
Finis les canons de la profession en 50cl et 1 litre. Badoit débarque avec un 75cl en restauration. Devant cette multiplication des formats (50cl, 75cl et 1litre) et de sa gamme, le concurrent de Badoit reste imperturbable et prend l'exact contre-pied de ces ouvertures. C'est

sur le marché CHR (Café-hôtel-restaurant) que San Pellegrino a construit sa légitimité. La marque de Nestlé Waters continue de grignoter des parts de marchés au leader incontesté (mais menacé) Badoit. Selon le dernier relevé du panel Gira foodservice, le seul qui fasse autorité auprès des marques, **Badoit devançait San Pellegrino: 35,2% contre 21,4%.**
Pour reprendre l'avantage, Badoit fait cette année coup double. La marque a lancé en février, Badoit rouge, conditionnée en bouteille de 50 cl. En offrant deux versions d'eau gazeuse dans les restaurants, où la demande est nettement plus forte en eau pétillante qu'en eau plate, Danone entend ainsi accroître ses ventes et conserver son avance. Et d'ici quelques jours Badoit va aussi briser un canon du marché en lançant sa bouteille de 75cl, en verre naturellement, mais en verre perdu, c'est à dire à usage unique. San Pellegrino et Badoit ont toujours vendu en verre consigné. La bouteille consignée sert plusieurs fois et coûte donc moins cher au restaurateur, et au client. A verre perdu, c'est l'inverse qui va se produire. Une bouteille plus chère va entrainer un positionnement encore plus haut de gamme. "Cette bouteille sobre et élégante permettra une offre distinctive avec celle d'Evian (Danone), précise Nathalie Puech-Alquier, la directrice des eaux gazeuses de Danone. Notre stratégie, c'est le service à table."

Q36. 91% des Français achètent de l'eau gazeuse au moins une fois par an est relatif

A. Taux de pénétration sur le marché
B. Taux d'acceptation sur le marché
C. Taux de saturation sur le marché
D. Taux de propagation sur le marché

Q37. Quels sont les concurrents directs de Badoit ?

A. Badoit rouge
B. Badoit vert
C. San Pellegrino
D. Perrier
E. Aucune de ces affirmations

Q38. Quels sont les concurrents indirects de Badoit par rapport aux eaux gazeuses?

A. Les eaux plates
B. eaux plates aromatisées
C. Les sodas
D. Aucune de ces affirmations

Q39. La cannibalisation est :

A. Une concurrence interne volontaire
B. Une concurrence interne involontaire
C. Concurrence externe involontaire
D. Une concurrence externe volontaire
E. Une concurrence à la fois interne et externe

Q40. Sur quel(s) critère(s) se situe (ent) la concurrence au niveau des eaux gazeuses ?

A. Le produit
B. Le packaging
C. La distribution
D. Le prix
E. Le positionnement

Q41. A quel segment de clientèle s'intéresse Badoit ?

A. Les CSP de +35 ans
B. Les +35 ans uniquement
C. Les -35 ans uniquement
D. Les CSP+ de +35 ans
E. Les CSP+ de -35 ans

Q42. Quel est positionnement choisi par Badoit ?

A. Une eau du terroir
B. Une eau italienne
C. Une eau festive et légère
D. Une eau haut de gamme
E. Une eau italienne et historique

Q43. Quels sont les canaux de distributions des eaux gazeuses :

A. Les restaurants uniquement
B. Les Cafés-Hôtel-Restaurant
C. Les supermarchés uniquement
D. Les magasins de proximité
E. Les Grandes et Moyennes Surfaces

D. Acquisition du produit
E. Conséquences post-achat.

Q6. L'étude documentaire s'effectue sur :

A. des données externes uniquement
B. les deux à la fois
C. des données internes uniquement

Q7. Quelles sont les marges d'erreur acceptable en marketing ?

A. 10%
B. 5%
C. 1%
D. 3%

Q8. Une étude portant sur un même échantillon de consommateur répétée à intervalle régulier est :

A. Une étude quantitative
B. Un panel
C. Une étude qualitative

Q9. Une étude AD HOC peut être une étude

A. Qualitative
B. Les deux à la fois
C. Quantitative

Q10. L'échelle de Likert est une :

A. Question ouverte
B. Question fermée
C. Mesure de l'attitude

Q11. Les résultats d'une analyse qualitative font apparaître que le Service Après-Vente (SAV) est un service important. Nous voulons poser une question à un échantillon de consommateur. Quelle est la bonne formulation ?

A. Le service SAV est-il important ? Oui/Non
B. Le service SAV est un service important. Veuillez préciser votre degré d'accord ou de désaccord de 1 à 5 (1 Pas du tout d'accord 5 Tout à fait d'accord).
C. Le service SAV serait-il un service important ?

Q12. Pour l'analyse des données d'un questionnaire on peut utiliser

A. Les deux.
B. Les tris à plats
C. Les tris croisés

Q13. L'analyse du contenu est :

A. L'analyse externe de la recherche documentaire
B. Une analyse d'un corpus de texte
C. L'analyse d'une étude qualitative
D. Les résultats d'un questionnaire

Q14. Qu'est-ce que la démarche SCP ?

A. Satisfaction, Communication et Partition
B. Segment, Cible et Positionnement
C. Segment, Cible et Position
D. Segmentation, Ciblage et Positionnement

Q15. Qu'est-ce que la DV ?

A. Division de Valeur
B. Distribution Volume
C. Distribution Valeur

Q16. Si la DN=60 signifie

A. 60% des magasins qui détiennent la marque détiennent la catégorie de produit
B. 60 magasins sur 100 vendent la catégorie de produit

C. 60% des magasins vendent la marque

Q17. La DV >DN signifie

A. La marque est importante pour les magasins
B. La marque est présente dans les magasins importants pour la catégorie de produit
C. La marque est représentée dans les magasins importants pour la catégorie de produit
D. La marque est importante dans la catégorie de produit

Q18. Le marketing différencié est

A. Choisir 3 segments de clientèle
B. Une stratégie de ciblage
C. Une stratégie de segmentation
D. Choisir 2 segments de clientèle ou plus
E. Choisir 2 segments de clients

Q19. La part marché d'une marque en valeur est :

A. Le nombre de produits vendus par la marque /le nombre de produits vendus par l'ensemble des marques
B. CA de la marque / CA de l'ensemble des marques du marché
C. Le nombre de produits vendus par la marque/ CA de l'ensemble des marques du marché
D. CA de l'ensemble des marques du marché/ Le nombre de produits vendus par la marque

Q20. La technique de l'entonnoir est

A. La façon d'organiser un questionnaire

B. La structure du questionnaire du particulier au général
C. La structure du questionnaire du général au particulier
D. La structure du questionnaire du particulier au général au particulier

Cas Apple

Après lecture du texte ci-dessous répondez aux questions.

Apple Inc. est une entreprise multinationale américaine qui conçoit et commercialise des produits électroniques grand public, des ordinateurs personnels et des logiciels informatiques. Parmi les produits les plus connus de l'entreprise se trouvent les ordinateurs Macintosh, l'iPod, l'iPhone et l'iPad, le lecteur multimédia iTunes, la suite bureautique iWork, la suite multimédia iLife ou des logiciels à destination des professionnels tels que Final Cut Pro et Logic Pro. En 2011, l'entreprise emploie 60 400 employés pour un chiffre d'affaires annuel de 170,9 milliards de dollars et exploite 424 Apple Stores répartis dans 16 pays et une boutique en ligne où sont vendus les appareils et logiciels d'Apple mais aussi de tiers. Son bénéfice

annuel pour l'année 2013 est de 37 milliards de dollars.

Apple est créée le 1er avril 1976 dans le garage de la maison d'enfance de Steve Jobs à Los Altos en Californie par Steve Jobs et Steve Wozniak, puis constituée sous forme de société le 3 janvier 1977 à l'origine sous le nom d'Apple Computer, mais pour ses 30 ans et pour refléter la diversification de ses produits, le mot « computer » est retiré le 9 janvier 2007.

En raison de sa philosophie industrielle de l'intégration verticale, de son approche marketing fondée sur l'innovation, l'ergonomie et l'esthétique de ses produits appréciée des consommateurs, de ses campagnes publicitaires originales et des clients qui s'identifient à l'entreprise et à la marque, Apple s'est forgé une réputation singulière dans l'industrie électronique grand public.

Selon un classement du magazine *Fortune*, Apple est la société la plus admirée dans le monde en 2006, 2007, 2008, 2009, 2010[8], 2011, 2012 et 2013. Elle devient aussi, à partir de 2011 et au gré des fluctuations du marché, la première capitalisation boursière de la planète[10] et devient également le20 août 2012 la plus grande capitalisation boursière de tous les temps, d'un montant de 623,52 milliards de dollars[11], puis dépasse même les 680 milliards de dollars en novembre 2014, sans tenir compte de l'inflation (en 1999 Microsoft était valorisé à 620,58 milliards de dollars constants, soit 856,40 milliards actuels[13]). C'est également

la 2e entreprise mondiale dans l'industrie du high-tech derrière Samsung. Mais la firme reçoit aussi de nombreuses critiques concernant les conditions de travail de ses ouvriers, ses choix environnementaux et ses pratiques commerciales[15], une grande partie de ses produits étant fabriqués dans des pays asiatiques comme l'Inde ou la Chine.

Q21. Sur quel marché se situe Apple ?

A. Produits électroniques grand public
B. Téléphonie et informatique grand public
C. L'informatique
D. L'informatique grand public

Q22. Sur quel type de marché se situe Apple ?

A. Un marché atomisé
B. Un marché concentré
C. Un marché très concentré
D. Un marché oligopolistique

Q23. Quel est la ou les problématiques du cas ?

A. Des conditions de travail désastreuses
B. Une diversification excessive
C. Des pratiques commerciales déloyales
D. Non-respect de l'environnement
E. Une baisse des ventes inexpliquée

F. Délocalisation de sa production entrainant une exploitation des salariés dans certains pays

Après lecture du texte ci-dessous répondez aux questions.

Annexe 1 : Si les ventes d'iPad continuent de souffrir, Apple connaît un succès extraordinaire avec ses iPhone. Le groupe enregistre des résultats historiques sur le troisième trimestre. JDN (21/10/2014)

"Nous vendons tous les iPhone que nous fabriquons". A entendre Tim Cook, Apple pourrait même en produire davantage, il n'aurait aucun mal à les vendre. Pour la présentation des résultats du troisième trimestre, Apple a présenté des résultats en hausse de 12%, à 42,12 milliards de dollars, pour un bénéfice de 8,5 milliards (+13,3%). Un record bien au-delà des prévisions des analystes, qui étaient de 39,85 milliards.

Cette hausse est essentiellement due aux ventes d'iPhone, qui gagnent 16%, tirée par la "stupéfiante" demande pour les iPhone 6. Apple a ainsi vendu 39,3 millions smartphones sur le trimestre. De quoi rendre la baisse des ventes d'iPad anecdotique (12,3 millions d'unités à -13%), bien qu'elle s'observe pour le troisième trimestre consécutif. Toutefois, Tim Cook ne s'inquiète pas de cette baisse. Selon lui, l'iPad continue de séduire de nouveaux utilisateurs. Entre 50 et 70% des acheteurs d'iPad dans le monde achètent leur premier iPad,. La demande est donc toujours là. Mais la durée de vie des tablettes étant plus longue que celle de l'iPhone, les renouvellements sont plus rares. Par ailleurs, la sortie d'une nouvelle gamme en octobre a incité les consommateurs à reporter leurs achats.

155 milliards de cash

Autre bonne nouvelle pour Apple, la vente de Mac est en forte hausse avec 5,5 millions d'unités vendues, à +21%. Côté iPod, la baisse s'accélère à -24% pour 2,6 millions d'unités vendues. Au total, la marge brute du groupe reste stable à 38%, grâce son positionnement haut de gamme. Son trésor de guerre est aujourd'hui de 155 milliards de

dollars en cash. Pour le dernier trimestre de cette année, le plus important pour Apple avec les Fêtes de fin d'année, le groupe s'attend à un chiffre d'affaires compris entre 63,5 et 66,5 milliards de dollars, contre 57,5 milliards l'année dernière. C'est une certitude, Apple ne connait pas la crise.

Q24. Les éléments de ce texte Relèvent du :

A. Diagnostic externe

B. Des diagnostics interne et externe

C. Diagnostic interne

Q25. S'agit-il ?

A. D'opportunités

B. De forces et de faiblesses

C. De menaces

D. D'opportunités et de menaces

E. De forces

F. De Faiblesses

Q26. Les éléments à retenir sont :

A. La hausse des ventes de iPhone et la baisse des ventes de iPad

B. La baisse des ventes de iPhone

C. La hausse des ventes de iPad

D. La hausse des ventes du Mac

E. La baisse des ventes de iPod

F. La hausse des ventes du Mac et la baisse de ventes de iPad

Après lecture du texte ci-dessous répondez aux questions

Annexe 2 : Le nom d'Apple est étroitement associée à celle de son co-créateur, Steve Jobs. Celui-ci doit quitter l'entreprise en 1985 à la suite d'un conflit avec John Sculley qu'il avait pourtant recruté au poste de directeur général. Il crée alors NeXT et rachète Pixar à George Lucas, ce qui lui vaudra de devenir, lors du rachat des studios d'animation en 2006, membre du conseil d'administration et premier actionnaire individuel de la Walt Disney Company.

Il revient prendre la direction de la marque à la pomme en 1997 et se trouve dès lors à l'origine de la réussite planétaire des différents produits lancés depuis cette époque, toujours présentés à un rythme quasi semestriel lors de ses célèbres « keynotes ». Affecté à partir de 2004 par un cancer du pancréas, Steve Jobs doit finalement renoncer à ses fonctions de PDG le 25 août 2011 (continuant cependant d'occuper la fonction de président du conseil d'administration et de directeur d'Apple), et c'est Tim Cook qui lui succède.

Steve Jobs décède le 5 octobre 2011, à l'âge de 56 ans. Un hommage lui est rendu sur le site web d'Apple via sa photo et un portrait en noir et blanc avec comme texte « Steve Jobs ; 1955-2011 ».

Première capitalisation boursière au monde

Le 9 août 2011, quelques mois après le lancement réussi de l'iPad 2, la capitalisation boursière du groupe atteint 341,5 milliards de dollars, dépassant celle

du géant pétrolier Exxon. Ce chiffre va quasiment doubler en un an, à mesure que le succès populaire de l'iPad ne se dément pas : le 20 août 2012, Apple bat le record de la plus grande capitalisation boursière de l'histoire boursière, avec 622,10 milliards de dollars, dépassant le précédent sommet, touché par Microsoft, à 620,58 milliards de dollars le 30 décembre 1999. En novembre 2014, Apple touche de nouveaux sommets avec une capitalisation qui dépasse les 700 milliards de dollars.

Apple, comme Amazon, Facebook et

Google, a depuis sa fondation racheté de nombreuses entreprises pour alimenter sa croissance, élargir sa base d'utilisateurs et développer de nouvelles technologies. Parmi ses acquisitions on peut citer NeXT, P.A. Semi, Siri et Beats Electronics.

Enquête de Bruxelles sur les pratiques fiscales

Conscientes de l'utilisation des vides juridiques par les multinationales, les autorités de Bruxelles ont déclenché une enquête visant les régimes fiscaux très généreux dont bénéficient certaines multinationales via leurs filiales en Irlande, aux Pays-Bas ou au Luxembourg. Joaquin Almunia, commissaire européen chargé de la Concurrence, a donc décidé de lancer une enquête visant Apple et ses pratiques fiscales agressive

Q27. Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic interne : forces : acquisitions de NeXt, P.A…

B. Diagnostic interne : Opportunités rachat de Pixar

C. Diagnostic interne : Forces Acquisitions de NeXt, P.A….

D. Diagnostic externe : Opportunités rachat de Pixar

E. Diagnostic Externe ; Opportunités Acquisitions de NeXt, P.A….

F. Diagnostic interne : forces : première entreprise mondiale

Q28. Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic interne Opportunités : Personnage emblématique de Steve Jobs

B. Diagnostic interne Forces : Personnage emblématique de Steve Jobs

C. Diagnostic externe : Opportunités : profiter du vide juridique au niveau fiscal

D. Diagnostic interne Forces : Capitalisation boursière très élevée

E. Diagnostic externe : Forces : profiter du vide juridique au niveau fiscal

F. Diagnostic externe : Menaces : Concurrence déloyal en Europe

Après lecture du texte ci-dessous répondez à la question.

Annexe 3 : Sorti en 1977, L'Apple II est considéré comme le premier ordinateur personnel au monde produit en grande série[40]. Ses ventes firent la richesse d'Apple, et représentèrent la majeure partie de son revenu jusque dans la seconde moitié des années 1980.

Le Macintosh, famille d'ordinateurs, a constitué pendant plus de 20 ans l'activité

principale d'Apple. En 2014, ils sont constitués :

- de l'iMac, ordinateur tout-en-un lancé pour la première fois en 1998. Sa popularité a permis de relancer la firme alors en crise ;

- du MacBook Air, un ordinateur portable ultra-fin grand public lancé en 2008 qui a remplacé le MacBook en 2011 ;

- du MacBook Pro Retina, un ordinateur portable proposé en 15 et 13", en complément (durant les années 2012-2013) puis en remplacement du MacBook Pro (ce dernier était proposé en 13, 15 et 17" et a remplacé les PowerBook lors de son lancement en 2006). Celui-ci est un MacBook Pro avec un écran de meilleure résolution, plus fin, n'ayant pas de lecteur CD/DVD interne et disposant d'un disque dur SSD de série lors de son lancement en 2012. Il est également équipé d'une connectique HDMI 1.4;

- du Mac Pro, un ordinateur type station de travail qui remplace les PowerMac lors de son lancement en 2006 ; en 2013, une toute nouvelle version dans un boitier compact de forme cylindrique est mise sur le marché, abandonnant ainsi le format tour ;

- du Mac mini, un ordinateur de bureau compact lancé en janvier 2005.

Apple vend aussi de nombreux accessoires pour les Macintosh (aussi compatibles avec les autres ordinateurs) tels que la Time Capsule, la Magic Mouse, le Magic Trackpad ou les claviers Apple.

Q29. Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. **Diagnostic externe : opportunités : Une diversification des produits vers les accessoires**

B. **Diagnostic interne : forces : Une diversification des produits vers les accessoires**

C. **Diagnostic externe: opportunités Une gamme de produit très large**

D. **Diagnostic externe : opportunités : Un lancement de produit tous les six mois**

E. **Diagnostic interne : forces : Une gamme de produit très large**

F. **Diagnostic interne : forces : Un lancement de produit tous les 6 mois**

Après lecture du texte ci-dessous répondez à la question.

Annexe 4 : Comme la plupart des entreprises informatiques actuelles, Apple sous-traite des entreprises asiatiques, notamment Foxconn du milliardaire taïwanais Terry Gou, pour la fabrication de ses produits. Depuis 2006, de nombreux organismes internationaux y dénoncent des conditions de travail inhumaines.

2009 : Selon China Labor Watch, les méthodes de gestion du personnel de

Foxconn sont très dures pour les salariés. Par exemple en 2009, Sun Danyong s'est suicidé après avoir été suspecté de vol d'un prototype d'iPhone 4. Selon sa dernière conversation électronique avec un ami, il aurait été battu par un chef de la sécurité de l'usine Foxconn dans laquelle il travaillait.

2010 : Dans 55 des 102 usines qui fabriquent des produits Apple, le temps de travail hebdomadaire dépasse 60 heures. Ce temps maximum défini par Apple dépasse lui-même la durée légale maximum en Chine qui est de 49 heures. 24 usines payent les salariés moins de 800 yuans par mois, le salaire minimum chinois. Seulement 61 % des usines sont conformes aux règles de sécurité.

2010 : Onze cas de travail d'enfants ont été révélés.

2011 : 62 employés ont été intoxiqués au n-hexane dans l'usine du sous-traitant Wintek en Chine.

Q.30 : Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic interne : faiblesses : mauvaises conditions de travail

B. Diagnostic externe : menaces : mauvaises conditions de travail

C. Diagnostic interne : faiblesses : suicides de salariés

D. Diagnostic interne : menaces suicides des salariés

E. Diagnostic interne : faiblesses : durée du travail trop longue

F. Diagnostic externes : menaces : durée du travail trop longue

G.

Après lecture du texte ci-dessous répondez à la question.

Annexe 5 : Fin 2006 et début 2007, Apple est classée deux fois par Greenpeace comme dernière sur un classement de quatorze entreprises fabriquant des produits électroniques, sur des critères environnementaux tels que la gestion des déchets, le recyclage des produits obsolètes, l'utilisation de composants polluants ou la communication auprès du grand public sur ces sujets.

Apple conteste ce classement. La société déclare effectuer depuis plusieurs années des actions dans le domaine environnemental.

Q31. Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic externe : forces : classement par Greenpeace

B. Diagnostic interne : faiblesses : classement par Greenpeace

C. Diagnostic externe : menaces classement par Greenpeace

D. Diagnostic externes : opportunités classement par Greenpeace

E. Diagnostic interne : menaces classement par Greenpeace

Après lecture du texte ci-dessous répondez à la question.

Annexe 6 : En 2008, Apple a accordé la paternité de l'iPod à Kane Kramer qui

avait conçu dès 1979 un baladeur numérique dont il avait déposé le brevet.

Saisie d'une plainte déposée par Samsung en août 2011, la United States International Trade Commission **(en)** (USITC) a estimé que certains modèles d'iPhone, iPad et iPod violaient des brevets du groupe sud-coréen. L'USITC avait alors interdit leur importation vers les États-Unis depuis l'Asie, où ils sont fabriqués. Autrement dit, elle empêchait le groupe californien de vendre ses produits sur le marché américain.

Une victoire symbolique pour Samsung, qui se livre à des batailles juridiques contre Apple dans de nombreux pays, car elle ne concernait que des produits relativement anciens à savoir l'iPhone 3 et 4 vendus par l'opérateur AT&T, et les iPad et iPad 2.

Pourtant, le 3 août 2013, le représentant américain de l'USITC, Michael Froman, a annulé la décision prise en recourant à un droit de veto, qui n'avait plus été utilisé depuis 1987. Michael Froman dit dans une lettre ne pas savoir s'il y a violation ou non des brevets de Samsung mais estime qu'il ne faut pas aider les groupes détenteurs de dollars pour violation de brevets essentiels.

Le 8 août 2014, Samsung a marqué un grand coup, ses avocats ayant réussi à convaincre Lucy Koh (avocat d'Apple) que le brevet Apple d'auto-remplissage d'une zone de texte était similaire à celui utilisé chez son concurrent. Finalement, le bureau des brevets américains (USPTO) a décidé de rejeter le brevet utilisé chez Apple, jugeant qu'il fonctionnait de la même manière.

Au même moment, Apple et Samsung ont déclaré, dans un communiqué transmis aux médias, avoir mis fin à toutes les poursuites judiciaires entre eux dans différents pays sauf aux États-Unis, car ils étaient, dans tous les cas, perdants sauf aux États-Unis où Samsung devait payer 1 milliard de dollars pour violation de brevets

Le procès iPod/ DRM c'est terminé après 2 semaines de délibération. Les plaignants accusaient Apple de ne pas pouvoir mettre de la musique en utilisant autres choses qu'iTunes. Ils demandaient 350 millions de dollars de dommages et intérêts mais au final, Apple n'aura rien à payer. Elle a bien souligné tout au long du procès que, utiliser cette méthode pour la sécurité de ses clients pour ne pas que des logiciels malveillants s'installent sur leur iPod.

Q32. Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic externe opportunités : Apple a remporté le procès contre Samsung

B. Diagnostic externe : menaces : Samsung a vu l'utilisation de son brevet par Apple annulée

C. Diagnostic interne forces : Apple a remporté le procès contre Samsung

D. Diagnostic externe : Opportunités : Samsung a vu l'utilisation de son brevet par Apple annulée

Après lecture du texte ci-dessous répondez à la question.

Annexe 7 : Le 13 décembre 2011, le contrat de fondation de la société, daté du 1er avril 1976, a été adjugé à New York chez Sotheby's pour 1 590 000 $, soit dix fois plus que son estimation. C'est Eduardo Cisneros, le PDG de l'entreprise vénézuélienne Cisneros qui a remporté l'enchère. Ce contrat, rédigé par Wayne,

précise la répartition des parts, 10 % pour lui-même et 45 % pour Jobs et Wozniak

Q33. Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic interne forces : vente de l'entreprise à un entrepreneur vénézuélien

B. Diagnostic interne : faiblesses : vente de l'entreprise à un entrepreneur vénézuélien

C. Diagnostic interne : menaces : vente de l'entreprise à un entrepreneur vénézuélien

D. Diagnostic externe opportunités : vente de l'entreprise à un entrepreneur vénézuélien

Après lecture du texte ci-dessous répondez à la question.

Annexe 8 : Concernant les entreprises plutôt que les particuliers, Apple n'annonce pas suffisamment à l'avance le lancement des nouvelles générations de logiciels. Les directions informatiques des grandes entreprises attendent d'un éditeur qu'il annonce clairement vers quoi vont tendre ses logiciels dans les cinq années à venir, afin de pouvoir faire des choix d'investissement à moyen terme. Or, le reproche fait à Apple est de ne pas annoncer réellement quelles seront les étapes de son évolution au-delà d'un an, contrairement à ses concurrents comme Microsoft. Un exemple, simple s'il en est, concerne l'annonce abrupte de l'abandon des processeurs PowerPC d'IBM/Motorola au profit de ceux d'Intel : cela implique que les éditeurs devront mettre à jour leurs applications, tandis que les propriétaires de parc micro auront à payer ces mises à jour. et devront gérer deux gammes de machines. L'impact pour les consommateurs est toutefois à relativiser puisque des solutions de compatibilité sont intégrées par Apple, telles que "Classic" pour le maintien de la compatibilité OS 9 au sein d'OS X, ou encore "Rosetta" pour maintenir la compatibilité avec le processeur PowerPC lors du passage aux processeurs Intel (compatibilité maintenue de 2005 jusqu'à la sortie de Mac OS X Lion en 2011). Une annonce plus précoce eut permis à ces derniers d'anticiper le phénomène, en planifiant les renouvellements de parc en fonction du couple matériel/logiciel, de manière à éviter les surcoûts de mise à jour.

Q34 : Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic interne forces : Concurrents tels que Microsoft préviennent à l'avance du lancement des nouvelles générations

B. Diagnostic interne : faiblesses : Annonce tardivement le lancement des nouvelles générations de logiciels

C. Diagnostic externe : menaces : Annonce tardivement le lancement des nouvelles générations de logiciels

D. Diagnostic externe : menaces : Concurrents tels que Microsoft préviennent à l'avance du lancement des nouvelles générations

Après lecture du texte ci-dessous répondez à la question.

Annexe 9 Apple privilégie depuis toujours une technique commerciale de proximité avec ses clients et potentiels clients. Cela

s'inscrit dans une stratégie marketing globale visant, entre autres choses, à donner le sentiment au client de faire partie d'une communauté d'utilisateurs proche de l'entreprise. Ainsi plusieurs rencontres annuelles entre Apple, ses clients, les développeurs et surtout la presse étaient organisées de par le monde. Les *Mac users,* surtout des professionnels mais aussi le grand public, se rendaient à l'Apple Expo à Paris ou au salon Macworld Conference & Expo (Boston, New York ou San Francisco). La société a ouvert aux US et à travers le monde des points de vente - "show rooms" (les "Apple Stores"), où les professionnels et le publique peuvent se rendre directement. Il y a des rencontres avec la presse qui se tiennent 3-4 fois par an, à l'occasion d'annonces de nouveaux produits ou services. Ainsi il n'est pas rare de trouver de longues files d'attente (atteignant parfois plusieurs milliers de personnes) à l'ouverture de nouveaux Apple Stores ou pour le lancement de nouveaux produits phares tels l'iPhone. Ainsi à l'ouverture du « Cube » sur la Cinquième avenue, la file a atteint environ 800 mètres.

Q.35. Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic interne : opportunités Stratégie de proximité avec ses clients

B. Diagnostic interne opportunités : Stratégie de distribution efficace

C. Diagnostic interne : forces Stratégie de distribution efficace

D. Diagnostic externe opportunités : Stratégie de distribution efficace

E. Diagnostic interne forces : Stratégie de proximité avec ses clients

Après lecture du texte ci-dessous répondez à la question.

Annexe 10 : En 1997, John Sculley, PDG d'Apple durant 10 ans (et ex PDG de Pepsi-Cola), a dit (lors d'une interview pour le journal The Guardian) à propos de son succès à avoir fait croître l'entreprise (en ayant augmenté le budget publicitaire de 15 à 100 millions de dollars) : *People talk about technology, but Apple was also a marketing company. It was the marketing company of the decade.* Traduction : *Les gens parlent de technologie, mais Apple fut aussi une entreprise de marketing. Ce fut l'entreprise de marketing de la décennie.*

Q.36. Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic externe : opportunités : forte augmentation du budget publicitaire

B. Diagnostic interne : forces : forte augmentation du budget publicitaire

C. Diagnostic interne forces : fort taux de croissance de l'entreprise sur son marché

D. Diagnostic externe : opportunités : fort taux de croissance de l'entreprise sur son marché

Après lecture du texte ci-dessous répondez à la question.

Annexe 11 : Les profits de l'entreprise sont passés de 5 milliards de dollars en 2007 à 34,2 milliards en 2011. Elle paye un impôt

sur les sociétés aux États-Unis qui est passé de 1 milliard de dollars en 2007 à 3,3 milliards en 2011. Cette relative faible hausse vient du fait qu'elle déclare une bonne partie de ses impôts à Reno (Nevada), où la compagnie dispose d'une présence symbolique. L'impôt sur les entreprises étant en 2001 de 8,84 % en Californie et de zéro au Nevada.

Apple optimise également son imposition au niveau international à l'aide des méthodes du « double irlandais » et du « Sandwich hollandais ». Elle utilise pour cela une filiale en Irlande (taux d'imposition de 12,5 %) dont l'objectif est de récolter le produit des brevets déposés par Apple. Une autre filiale au Luxembourg gère les revenus des ventes d'iTunes. Une filiale aux Pays-Bas permet de récupérer les bénéfices irlandais en franchise d'impôts. Les bénéfices sont ensuite orientés vers des paradis fiscaux. Au niveau mondial hors États-Unis, sur des bénéfices à l'étranger de 36,8 milliards de dollars fin 2012, elle a versé 713 millions de dollars au 29 septembre, soit un taux de 1,9 %.

Q.37. Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic externe opportunités : Augmentation des profits des 5 à 32,4 milliards de dollars entre 2007 et 2011.

B. Diagnostic interne forces : Augmentation des profits des 5 à 32,4 milliards de dollars entre 2007 et 2011.

C. Diagnostic interne : menaces : faible augmentation des impôts car fuites des capitaux vers des paradis fiscaux

D. Diagnostic externe opportunités : faible augmentation des impôts car fuites des capitaux vers des paradis fiscaux

Après lecture du texte ci-dessous répondez à la question.

Annexe 12 : Durant les années 1980 le prix d'un Macintosh pouvait souvent atteindre deux fois celui d'un PC/compatible IBM, voir trois fois dans les années 1990 après l'apparition du Pentium. Cette politique de prix élevés a probablement freiné le développement du Macintosh au profit des ordinateurs multimédia grand public de l'époque (1990) tels que l'Amiga et l'Atari ST, puis du PC durant les années 1990.

Aujourd'hui encore, les prix affichés par Apple sont très souvent plus élevés et représentent un obstacle pour beaucoup d'utilisateurs souhaitant passer de Windows à Mac OS X. En 2005, Apple lance un Mac à plus petit prix, qu'elle nomme *Mac mini*.

Les marges pratiquées par Apple sont bien plus élevées que celles qui se pratiquent généralement dans ce domaine (entre 25 % et 30 % de marge brute au début des années 2000, alors que certains fabricants PC se contentent de 8 %, voire moins).

Q.38. Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic interne : faiblesses : Prix élevés ont freiné le développement de la marque.

B. Diagnostic interne : menaces ; Prix élevés ont freiné le développement de la marque.

C. Diagnostic interne : faiblesses : Prix élevés ont freiné le développement de la marque.

D. **Diagnostic externe opportunités : Marges plus élevées que la concurrence**

E. **Diagnostic interne : menaces : Marges plus élevées que la concurrence**

Après lecture du texte ci-dessous répondez à la question.

Annexe 13 : Le réseau de distribution d'Apple et ses partenaires ont toujours entretenu des relations conflictuelles.

Par ailleurs, le système de gestion du service après-vente du matériel en Europe, confié à un prestataire unique pour les portables et les G5, s'est révélé être une des faiblesses du système commercial Apple. Après des retards importants au début des années 2000, le prestataire de service a fait faillite début 2005, obligeant Apple à recourir aux techniciens de ses détaillants, et occasionnant de nouveaux retards de réparations.

Q.39. Voici différents éléments de diagnostics lequel ou lesquels est (ou sont) exact(s) ?

A. Diagnostic externe : Menaces : conflit d'Apple avec ses partenaires

B. Diagnostic interne : Faiblesses : conflit d'Apple avec ses partenaires

C. Diagnostic externe : Menaces Système de prestataires pour la gestion du service après-vente peu performant

D. Diagnostic interne : Faiblesses : Système de prestataires pour la gestion du service après-vente peu performant

Q.40 : Que préconisez-vous ?

A. Une augmentation des dépenses publicitaires

B. Rapatrier la production vers l'Europe

C. Respecter les normes environnementales

D. Baisser le prix de ses produits

E. Baisser ses marges sur les prix de vente

F. Contrôler la réparation des matériels en boutique.

GESTION DE L'AUDIOVISUEL

Examen L2 Gestion de L'audiovisuel

Janvier 2019

Constance Monnier-Schlumberger, durée 1H30

1. Le secteur de l'exploitation en France et son évolution
2. Les fonctions du distributeur
3. La production française en 2018

Examen L2 Gestion de L'audiovisuel

Janvier 2018

Constance Monnier-Schlumberger, durée 1H

Répondez de manières synthétique à 4 questions sur les 5 proposées :

1. Les principales sources de financement du cinéma français

2. L'évolution du secteur de l'exploitation de salles en France

3. Les principaux dispositifs de soutien du CNC

4. Présentez un exemple de stratégie de promotion d'un film

5. Le rôle du distributeur

Examen L2 Gestion de L'audiovisuel

2015-2016. Constance Monnier-Schlumberger. Durée 1h

Répondez à 3 questions au choix sur les 4 proposées

1. Comment ont évolué les marchés du cinéma et de l'audiovisuel sur la période récente ?

2. Quel est le rôle du distributeur dans la filière cinématographique et comment a-t-il évolué ?

3. Qu'est ce qu'un bon plan de financement d'un film ou un programme audiovisuel ? (détaillez les différentes sources de financement et leurs modalités) ?

4. Quels sont les enjeux concurrentiels des concentrations dans le secteur des médias en France (appuyez vous sur un ou sur des exemples) ?

ANGLAIS

UNIVERSITÉ PARIS 1 – PANTHÉON-SORBONNE

ÉCOLE DE MANAGEMENT DE LA SORBONNE / DÉPARTEMENT DES LANGUES

LICENCE DE GESTION ET ÉCONOMIE D'ENTREPRISE, SEMESTRE 3

PARTIEL D'ANGLAIS APPLIQUÉ À LA GESTION

Enseignant responsable : Jean-Toussaint PINDI — Date: Wednesday Dec. 20th 2017

Sujet rédigé par Lucile AUDIOT — Duration: 90 minutes

Read the instructions carefully. No documents are allowed. Write your answers on the official answer sheets provided.

Read the text on page 3-4 entitled "Marco Vangelisti on Investing for an Alternative to Capitalism" and address the ensuing vocabulary and comprehension exercises.

PART I. VOCABULARY (5 POINTS)

1. ***Define briefly the following terms from the text. (2.5 points, 0.5 for each answer – any satisfactory definition that is grammatically correct <u>and</u> exhaustive will do)***

   a. revenues, l. 3
   b. co-op, l. 40
   c. equity capital, l. 41
   d. organizational structure, l. 41
   e. members, l. 42

2. ***Find the words or the group of words in the text that correspond to the definitions below. Give the line number, you lose 0.25 if you fail to do so. (2.5 points, 0.5 for each answer)***

   a. An economic system characterized by private or corporate ownership of capital goods, by investments that are determined by private decision, and by prices, production, and the distribution of goods that are determined mainly by competition in a free market. capitalism

   b. Any entity that engages in business.

   c. Owner of stock in a company. share holder

   d. An asset that is purchased with the hope that it will generate income in the future. investment

   e. People paid to work for an organisation. customer

PART II. COMPREHENSION (5 POINTS)

Say whether the statements below are True (T) or False (F). Justify your answer with a sentence from the text: provide the line number AND quote ("...") the relevant elements from the sentence. Each exhaustive answer that is correct is worth 1 point.

1. Marco Vangelisti believes that capitalism does not have to mean that capital is at the core of every business decision.
2. An increasing number of people are starting to believe that global warming will be effectively controlled through the techniques we have been using for several decades now.
3. Investing wisely is what Marco Vangelisti highlights as the key to a better economic system

and overall society.

4. The investor is convinced that other business models such as the one developed in the form of co-ops escape the inherent deficiencies that capitalism suffers from.
5. Marco Vangelisti is a proponent of impact investing, but has yet to sell his previous assets in companies that do not respect his ideals.

PART III. GRAMMAR (5 POINTS)

A. Please write your answers on the answer sheet provided. You are expected to fill in the blanks using either the active or passive voice. (0.25 per answer)

1. Akio Morita (1921-1999), co-founder of Sony, (1) ..... (like) to recall his first trip to Germany in 1953, when a waiter (2) ..... (stick) a small paper parasol in his ice-cream and (3) ..... (sneer): "This is from your country." Mr Morita was ashamed that Japan (4) ..... (know) for shoddy goods. The drive to reverse that reputation (5) ..... (result) in the Deming Prize, a quality-control award named after an American business guru.

2. All that hard work (6) ..... (be) under threat. Toray Industries is the latest pillar of corporate Japan to admit to quality problems. Inspections (7) ..... (fake) by a subsidiary, data (8) ..... (falsify) for aluminium and other products used in aircraft and cars. Kobe Steel, which (9) ..... (found) in 1905, recently revealed that it (10) ..... (sell) non-conforming products to Boeing, Ford, Toyota and other household names.

B. In the following exercise, you are expected to replace the approximate figures in the sentences with precise ones. The following sentences were taken from various articles from The Economist. (0.5 per answer)

1. Kobe Steel recently revealed it had faked data on the strength of aluminum sheets, copper products and other items sold to *over 500* companies.

2. In 2006, the UN issued principles for responsible investing, urging shareholders to consider environmental, social and governance factors. By 2015, institutions managing *about $59trn* had endorsed these principles.

3. The four-year-old online publisher listed on Hong Kong's stock exchange on November 8th, raising *just over $1bn*.

4. The offering was a huge success, at the end of its first day of trading, China Literature reached *almost $12bn* in market capitalisation.

5. The wealth-management product (WMP) market was worth *nearly 30trn yuan* ($4.5trn) at its peak, or more than a third of China's GDP.

PART IV. ESSAY WRITING (5 POINTS)

In a minimum of 200 words and a maximum of 300, providing examples and ideas based on the text, the lessons studied in class as well as on other sources, answer ONE of the following questions. You are expected to incorporate key terms and concepts. Avoid quoting directly from the text, with or without quotation marks.

a) Are co-ops the future of capitalism?

b) Should capital be the dominant factor in business?

You will be assessed on the basis of the content of your essay (relevance, knowledge of the related issues and examples, adequate use of appropriate terminology) as well as on the standard of your English.

► Please include your (accurate) word count at the end of your essay. You lose one point if you fail to do so and/or if you write more or fewer words than required.

[Text]

MARCO VANGELISTI ON INVESTING FOR AN ALTERNATIVE TO CAPITALISM

Marco Vangelisti came to a disturbing realization in the 1990s as the manager of an investment fund. Noticing that the fund, whose algorithm he had helped write, had been beating the market for several years, he investigated. "I was curious to find out how we achieved such amazing **revenues**. Some of our best-performing stocks were palm oil companies that were destroying the rainforests."

He realized that the work he was doing was incompatible with his values: "We were managing the money of environmental foundations tasked with preserving those habitats, and yet once they give the money to us we were helping to destroy the very things those foundations were created to protect," he recalled.

He divested all of his money and then set about re-investing all of it in socially and environmentally responsible endeavors. He draws no distinction between social and environmental impact: ""Environmental issues are linked to social issues," he said. "The most pollutive factories are in poor neighborhoods." It is this conviction that explains possibly the most surprising aspect of Marco's beliefs about investing – he sees it as a way to build "an alternative to our current economic system."

What is that economic system? "We're dealing with capitalism," he said matter-of-factly. "Capitalism has a couple of key features: one is the commodification of labor and nature. In other words, you can buy and sell a local ecosystem, and because of private property rights, you can destroy it if you want to. And you can buy and sell labor, which means that as productivity increases you need less people and their worth as a commodity goes down. That's why we have a lot of unemployed people and very low wages in this country."

It may sound counter-intuitive, but it entirely depends on how you define capitalism. While many simply understand capitalism as "free enterprise," Marco actually uses a more nuanced, specific definition that might not seem out of place in a piece of Marxist literature.

Basically, capitalism is an economic system based on private ownership of the "means of production." The capitalist – the boss, the entrepreneur, the shareholder, the owner of capital – purchases labor-power from workers (employees paid in the form of wages or salary) in order to work these means of production, and then collects surplus value as profit.

Capitalism seeks to maximize profit, because profit can be utilized as additional capital. To maximize profit, expenses, such as labor, must be cut as much as possible. So under capitalism, wages and benefits will be driven down as much as possible, and society must maintain a labor surplus – the large numbers of unemployed people Marco was talking about – to do this.

Marco invests in enterprises that do not suffer from what he sees as the structural problems with capitalism. "When I see companies that don't treat labor as a commodity – such as worker-owned cooperatives, where they're never going to pay themselves as little as possible – that is a systemic example of a post-capitalist economy."

In Marco's mind, an alternative to the capitalism of 21st-century America does not mean the end of markets, free enterprise, or investing. He is advocating we as a society reconsider the concept that capital should be the dominant factor in business.

"We're used to the idea that capital calls the shots, but it doesn't have to," Marco said. "When you invest in a **co-op**, capital comes in as a tool and not a master. When you invest in a co-op, you don't have voting rights. The **organizational structure** is different, you bring the **equity capital** to see that economic activity thrive, but then you let the **members** running that activity make decisions."

For most of the 20th century, the word "socialism" has scared many Americans away from even talking about the problems with capitalism. But those problems are becoming harder to ignore. "You can moderate some of the excesses of capitalism by having regulations, taxes, redistribution, et cetera, but now I see that capitalism is so unmoored that it may destroy itself." Marco said.

Marco may be onto something: more and more people are coming to reject the notion that climate change can be effectively combatted through free-market solutions. And amidst an economic "recovery", the wealth gap has only grown wider and wider. "The powerful seem to be trapped in a sickness of needing more and more, even though so many people have so very little," Marco said.

Although he has soured on capitalism, Marco is still a believer in the power of capital to drive positive change through impact investing. "Impact investing is building the world we want to live in, as opposed to destroying it in the name of financial returns," he said. "We have to move our money in a direction that allows for a better society and a better world to emerge."

Adapted from *huffingtonpost.com* | Nov. 8th 2017.

UNIVERSITÉ PARIS 1 – PANTHÉON-SORBONNE

ÉCOLE DE MANAGEMENT DE LA SORBONNE / DÉPARTEMENT DES LANGUES

LICENCE DE GESTION ET ÉCONOMIE D'ENTREPRISE, SEMESTRE 3

DOUBLE LICENCE GESTION - DROIT, DOUBLE LICENCE GESTION - CINÉMA, SEMESTRE 3

PARTIEL D'ANGLAIS APPLIQUÉ À LA GESTION

Enseignant responsable : Jean-Toussaint P$_{INDI}$(MCF) Date : 8 janvier 2016

Sujet rédigé par Marion L$_{ECLAIR}$(ATER) et Elizabeth L$_{EVY}$(PRAG) Durée : 2 heures

No documents allowed. Write your answers on the official answer sheets provided.

PART 1. READING

Read the text below entitled "Marriott agrees $12.2bn merger with Sheraton hotels owner" *and address the ensuing comprehension and vocabulary exercises.*

Marriott agrees $12.2bn merger with Sheraton hotels owner

Cash and stock tie-up between Starwood and Marriott will create world's largest hotelier with 5,500 properties and more than 1.1m rooms

David Hellier and agencies / 16 November 2015/ *The Guardian*

Marriott International is buying its rival Starwood, owner of the W and Sheraton chains, for $12.2bn (£8bn) in a deal that will create the world's largest hotelier.

The new company would own 5,500 properties and more than 1.1m rooms, uniting Starwood **brands** including Westin, Le Méridien and St Regis with Marriott's two dozen brands including Courtyard, Ritz-Carlton and Fairfield Inn. The next largest hotel company is Hilton Worldwide, which has 4,400 properties and about 720,000 rooms.

The stock and cash deal, if completed, is expected to add 50% more rooms to Marriott's portfolio and give it more unique, design-focused hotels that appeal to younger travellers.

The groups said the tie-up would provide substantial **economies of scale**. The transaction is valued at $72.08 per Starwood share, representing a premium of about 19% on the share price before the merger rumours surfaced.

The announcement on Monday is further evidence of a **mergers** and **acquisitions** boom in the US. M&A deals in the country this year have surpassed $2tn, up 55% on the same period last year, with the technology and pharmaceuticals sectors leading the way.

In April, Starwood announced its board was exploring strategic options. The company has struggled to grow as quickly as its competitors, particularly in "limited service hotels" – smaller properties without restaurants or banquet halls. They are often located near highways and airports or in suburban office parks.

There had been speculation about a potential deal with the Holiday Inn owner Intercontinental Hotels Group, and more recently Hyatt Hotels.

The Marriott deal comes amid record hotel occupancy and rates. During the first nine months of the year, guests filled 67.3% of the available rooms in the US, according to STR – the highest level since the research firm started collecting data in 1987. Guests have been paying an average of $120.35 a night; the previous record, adjusted for inflation, was $119.70 in 2008.

Marriott, based in Bethesda, Maryland, has been growing aggressively. In April, it acquired Delta Hotels and Resorts, making it the largest hotelier in Canada.

The Marriott and Starwood boards approved the acquisition unanimously; it must now be approved by the chains' investors.

Arne Sorenson, Marriott's president and chief executive, will take the same role in the combined company, whose headquarters will be in Bethesda. Marriott's board of directors is to increase from 11 to 14, with the expected addition of three members of Starwood's board.

Marriott said it expected to deliver at least $200m in annual savings in the second full year after the deal was completed. The merger will carry one-off costs of between $100m and $150m.

Following news of the deal, Starwood shares fell 5.45% in a sector hit by the terrorist attack in Paris on Friday night. "This is a terrible deal for Starwood **shareholders**," analyst Jim Cramer said on CNBC's Squawk on the Street.

Another analyst was less damning. "While the reasons behind the falling stock prices of each may be more to do with the weekend's tragic events than today's deal," said Connor Campbell, a senior market expert at spreadex.com, "the takeover does intensify the pressure on the UK's hotel companies (led by InterContinental) as they try to fight off the increasing market power of this new Marriott/Starwood mash-up".

Between the two groups, the merged company would own about 14% of all US hotel rooms, although its proportion of higher-end rooms would be greater.

[Source: http://www.theguardian.com/business/2015/nov/16/marriott-agrees-122bn-merger-with-

Say whether the statements below are True (T) or False (F). Justify your answer with a relevant sentence or part of a sentence from the text. Provide the paragraph and line reference number.

1 The proposed merger is a politically correct way of saying that Starwood is being absorbed by Marriott International. (T/F)

2 After the merger has been completed, Marriott International will become a subsidiary of Starwood, just like the Sheraton hotels chain. (T/F)

3 Due to the merger, LeMéridien and Ritz-Carlton will end up being sister companies. (T/F)

4 With the merger, Marriott International aims to both increase its market share and expand its market to a new type of customers. (T/F)

5 Overall, the rate of hotel occupancy has plummeted in recent years. (T/F)

6 The Marriot group had mostly resorted to strategies of internal growth until the merger was announced. (T/F)

7 Marriott's board made their offer directly to Starwood's shareholders. (T/F)

8 As a result of the merger, all Starwood's senior directors will be laid off. (T/F)

9 The merger will be immediately profitable to Marriott. (T/F)

10 The new company will own 14% of luxury hotel rooms in the US. (T/F)

B VOCABULARY (5 points)

1 Define the following words and short phrase. Do not provide any synonyms. (2.5 points)

a Merger

b Acquisition

c Economies of scale

d Brand

e Shareholders

2 Find the words in the text which correspond to the definitions below. Give the paragraph and line number. (2.5 points)

a The main centre of a company's operations or administration:

b A company in the same industry or a similar industry which offers a similar product or service:

c Product range of a given company:

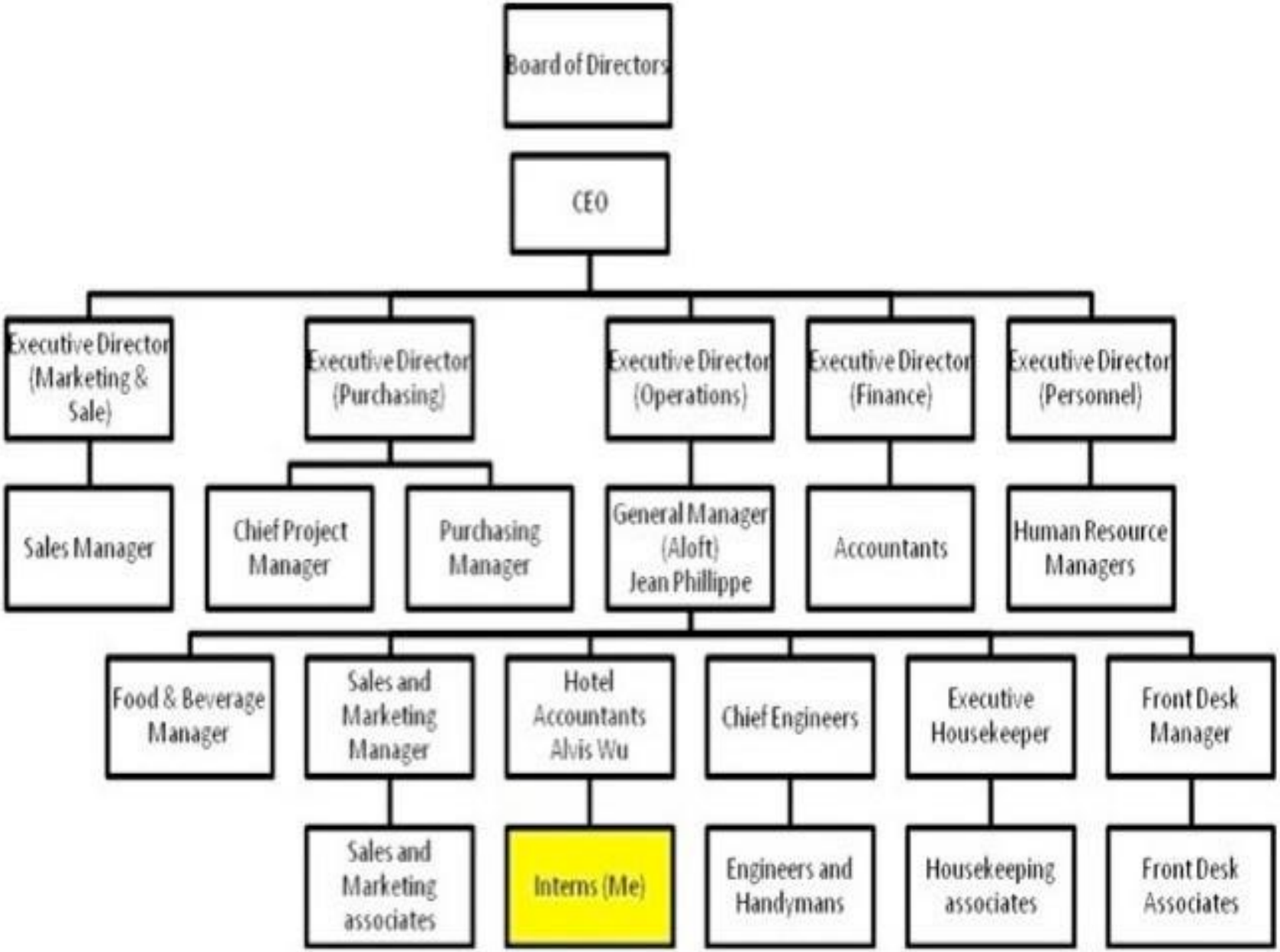
d Top director responsible for a firm's overall operations and performance:

e A business agreement on particular conditions for buying or doing something:

PART II. GRAMMAR (5 points) –JOB ROLES

On the next page is Starwood's organization chart. Use this chart to write **ten** sentences to describe the job positions, the roles played by the people and the relationships that exist between one person and another within a *hotel*. Use each of the expressions or verbs below to help you make correct sentences:

Be concerned with, be in charge of, deal with, handle, report to, be responsible for, be responsible to, supervise, manage, oversee


Board of Directors
CEO
Executive Director (Marketing & Sale)
Executive Director (Purchasing)
Executive Director (Operations)
Executive Director (Finance)
Executive Director (Personnel)
Sales Manager
Chief Project Manager
Purchasing Manager
General Manager (Aloft) Jean Phillippe
Accountants
Human Resource Managers
Food & Beverage Manager
Sales and Marketing Manager
Hotel Accountants Alvis Wu
Chief Engineers
Executive Housekeeper
Front Desk Manager
Sales and Marketing associates
Interns (Me)
Engineers and Handymans
Housekeeping associates
Front Desk Associates

PART III. ESSAY WRITING (5 points)

In a minimum of 250 words or a maximum of 300, providing examples and ideas based on the text as well as on the subjects studied in class, ***Discuss the type of merger illustrated by the amalgamation of Marriott and Starwood. What are the advantages of such a merger for both companies?***

You are expected to:

1) define the concept of *merger* as opposed to *takeover*
2) discuss very briefly the various types of mergers and show how they differ from one another in order to then say exactly what type of merger is reflected in this particular deal
3) sort out the benefits of this specific merger for both companies.

You will be assessed on the basis of the content of your essay (relevance, knowledge of the related issues and adequate use of appropriate terminology) as well as on the standard of your English.

► Be sure to include your (accurate) word count at the end of your essay. The accurate word count is worth 1 point.

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHEON - SORBONNE

ECOLE DE MANAGEMENT DE LA SORBONNE / DÉPARTEMENT DES LANGUES

LICENCE DE GESTION ET ÉCONOMIE D'ENTREPRISE, SEMESTRE 3

B_I-LICENCE DROIT / GESTION, SEMESTRE 3

PARTIEL D'ANGLAIS APPLIQUE A LA GESTION

Enseignant responsable : Jean-Toussaint Pindi, MCF — Date : 9 janvier 2015

Sujet rédigé par Cyril Selzner, MCF et Sofia Potes, Lectrice — Durée : 2 heures

No documents allowed. Write your answers on the official answer sheets provided.

PART 1. READING

Read the text below entitled "HP breaks itself up to dodge the 'conglomerate' tag" *and address the ensuing vocabulary and comprehension exercises.*

Split today, merge tomorrow

HP breaks itself up to dodge the "conglomerate" tag

Oct 11th 2014 | SAN FRANCISCO / *The Economist*

WHEN Hewlett-Packard said this week that it would split into two firms, one selling personal computers and printers and another selling servers and other business equipment and services, there was a touch of *déjà vu*. Three years ago HP's then boss, Léo Apotheker, said he would sell the PC division (though not printers) to focus on higher-margin software and services. But Mr Apotheker was sacked before he could execute his plan, and the one big move of his brief tenure—the $11.7 billion purchase of Autonomy, a software firm—turned into a disaster when allegations of accounting irregularities surfaced.

His successor, Meg Whitman, abandoned the break-up plan, arguing that HP would be stronger as a single entity, using its size to extract better terms from suppliers and to spread overheads. Now Ms Whitman is arguing that the company is better prepared for a split. Its balance-sheet is stronger, which means HP's offspring can be endowed with the means to flourish on their own. And the printer and PC divisions have been merged, into an entity to be known as HP Inc.

However, the timing of the split may have been determined by market conditions. In 2011, amid uncertainty about America's recovery and fears about the euro zone, investors valued the safety provided

L'AGP1 et ses partenaires vous proposent les annales des gestionnaires Edition-2018

by sheer size; now they prize the agility needed to fend off nimble startups. Moreover, HP's various assets appeal to different types of investor: those who want dividends now may prefer the mature printersand PC side, whereas those ready to trade safety for growth potential may prefer the enterprise business. HP's shares rose 5% when the split was announced.

Unlike many similar spin-offs, the racier half of HP, which will be called Hewlett-Packard Enterprise and maintain Ms Whitman at the helm, is unlikely to deliver strong growth immediately on being unshackled. Revenues at those businesses have shrunk by 4% in the past year, and competition to sell servers, data storage, software and services to businesses is fierce. Lenovo of China, which last year overtook HP as the world's leading PC seller, recently bought a low-end server business from IBM. And in enterprise software, despite the purchase of Autonomy, HP is still far behind competitors like Oracle.

What is more, some of the contract manufacturers HP uses to build its equipment are cutting it out of the loop and offering unbranded products directly to HP's corporate customers. The shift to cloud computing is accelerating this: smaller firms, which hitherto might have preferred a trusted brand of server, are increasingly renting capacity from giant server farms, which are happy with unbranded ones.

A broader shift illustrated by HP's break-up is that diversification is something only the brightest tech stars can get away with. Investors have given Silicon Valley's reigning royalty carte blanche this year to buy tangentially related firms—witness Apple's purchase of Beats, a headphones maker, Facebook's deal for a messaging service, WhatsApp, and Google's acquisition of Nest Labs, which sells thermostats and smoke detectors. But as tech firms age (HP is 75) and their growth tails off, they begin to have the dreaded word "conglomerate" applied to them, with its negative implications for the share price.

To escape that fate, as in other industries, diversified tech firms have to break themselves up, and concentrate on being first or second in their core businesses. In Ms Whitman's old job running eBay, she bought Skype, an internet-telephony provider, and PayPal, a payment processor. Skype has since been sold, and a spin-off of PayPal was announced on September 30th, giving eBay's shares a 7.5% boost.

Among the other long-established technology firms which have investors wondering whether the whole may be worth less than the sum of the parts are Microsoft, whose products range from operating software to applications to mobile devices, and Yahoo, whose main assets are its stakes in Alibaba of China and Yahoo Japan. Another is Symantec, which this week was reported to be contemplating a separation of its two main businesses, internet security and data storage.

The markets' preference for focus, however, does not mean they are averse to scale. In fact, the slimline Hewlett-Packard Enterprise will probably need to grow quickly by acquisition to survive on its own—particularly in software, which accounts for just 7% of the new firm's revenues. HP says it cannot talk about potential purchases because it possesses "material non-public information", suggesting it has something brewing. One oft-rumoured target is VMware, a cloud-computing specialist, or indeed its parent, EMC, a data-storage firm. Now that Ms Whitman no longer has to fret about the stagnant PC business, she can dedicate her full attention to plotting the enterprise company's next big move.

A. Comprehension (5 points)

Say whether the statements below are True (T) or False (F). Justify your answer with a sentence from the text.

1. Meg Whitman has been hatching the break-up of HP from the start. (T/F)

2. The newly engineered split intends to separate the PC division from the printer business. (T/F)

3. Corporate customers tend to purchase unbranded products and services more and more. (T/F)

4. The Stock Exchange disapproves of the split. (T/F)

5. The PC market does not offer interesting prospects for growth. (T/F)

6. The new name of HP will be Hewlett-Packard Enterprise. (T/F)

7. Some of HP's suppliers have become its competitors. (T/F)

8. The CEO of HP suggests she already has plans concerning future purchases. (T/F)

9. Diversification is always frowned upon by investors in the present situation. (T/F)

10. Investors now tend to neglect large-scale firms in favour of small, nimble start-ups. (T/F)

B. VOCABULARY (5 points)

1. ***Find a synonym for the following words or short phrases in the text. Give the paragraph and line number.***

   a. Break-up
   b. Takeover
   c. Rivals in business
   d. Payout to stockholders
   e. Holding company controlling one subsidiary

2. ***Find the word in the text which corresponds to the definition below. Give the paragraph and line number.***

   a. Private individuals or companies providing resources of all kinds to other companies.

   b. Parts or portions of the (equity) capital of a company.

   c. A corporation consisting of several companies in different businesses.

d. The primary activity which defines a company's main emphasis and for which the company exists.

e. Tangible or intangible items that are owned by an organisation, or money and other items that are owed to the organisation.

PART II. GRAMMAR (5 points)

1. Choose appropriate verbs from the box to complete the sentences below. Decide for each sentence if you need to put the verb in the past simple or present perfect. (0.25 pt each)

To peak // to deal with // to merge // to be (x2) // to rally // to control // to take over // to fall // to report to

a) Rosie (1)_____in charge of the customer service office since January, and she really enjoys her role.

b) They (2)_____their operations in a centralised manner, so they were able to reap economies of scale and made millions. Five years later, they were (3)_____by a larger corporation so unfortunately nobody remembers the old company's name anymore.

c) The sales of stock (4)_____significantly in the last 3 months. Shareholders are worried.

d) After a tough first trimester, sales finally (5)_____last week.

e) It was a difficult client but I believe the agent (6)_____the problem in a very calm manner yesterday.

f) In my previous job, I (7)_____responsible for several successful marketing campaigns. I (8)_____the Marketing & Sales manager and I learnt a lot from him.

g) The value of stock had been increasing steadily, it (9)_____in September and then went down slightly in October.

h) In an $81b agreement, Exxon and Mobil (10)_____in 1999, becoming the largest company in the world.

2. Complete the sentences with words derived from the verb 'to interview' and 'to recruit'. (0.5 pt each)

a) First of all, the (1)_____must never show up late. It is a good idea to come to the interview with an extra copy of your CV, just in case the (2)_____can't find his copy and wants to ask specific questions about the candidate's previous professional experience, for example.

There are different (3)_____techniques and sometimes you are asked tricky questions so that they can observe your reaction. Perhaps the most challenging part is answering a very open question such as 'tell me about yourself' or 'describe the biggest risk you've ever taken'.

It is often said that recruiters make their decision about (4)_____you within 3 minutes, proving once again that first impressions are paramount. For certain companies, especially multinational enterprises, the (5)_____process is long and involves several stages, including a foreign language exam.

PART III. WRITING (5 points)

In a minimum of 250 words and a maximum of 350, and using examples from the text on HP, as well as from other sources, discuss the pros and cons of merger, acquisition and breakup strategies.

You will be assessed on the basis of the content of your essay (relevance, knowledge of the related issues and adequate use of appropriate terminology) as well as on the standard of your English.

► Be sure to include your (accurate) word count at the end of your essay.

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON – SORBONNE

ECOLE DE MANAGEMENT / DEPARTMENT DES LANGUES

LICENCE DE GESTION ET ECONOMIE D'ENTREPRISE, Semestre 3

BI-LICENCE DROIT/GESTION, Semestre 3

Partiel d'anglais appliqué à la gestion

Enseignant Responsable : Date : 16 janvier 2014

Jean-Toussaint PINDI, Maître de Conférences Durée : 2 heures

No documents allowed. Write your answers on the official answer sheets provided.

PART 1 : Reading

Read the text below, entitled *Google to Buy Nest Labs for $3.2 Billion* and address the ensuing vocabulary and comprehension exercises.

Google to Buy Nest Labs for $3.2 Billion

Google Inc. is on your desktop, in your pocket and now wants to be on your wall.The search giant said Monday it is paying $3.2 billion to buy Nest Labs Inc., a closely held maker of "smart" thermostats and smoke alarms for homes.The deal would be Google's second largest, behind its 2012 acquisition of cellphone maker Motorola Mobility, and marks another expansion of the company's ambitions beyond its search advertising business, from robots to self-driving cars.

Little is known about Nest's finances, but the startup is a poster child for a technology movement known as the Internet of Things, which is adding sensors, computing and communications technology to make everyday objects more useful.The trend, a key focus of last week's Consumer Electronics Show in Las Vegas, is attracting investments from large companies like General Electric Co., Cisco Systems Inc. and Intel Corp. as well as a mob of startups. Google was an investor in Nest Labs through its venture-capital arm.

Forrester analyst Frank Gillett said Google paid handsomely for Nest to stay ahead of competitors to control the next generation of smart devices, including appliances and door locks. "This is about whose service—Google, Amazon, Apple, Microsoft and others—is going to coordinate your smart home for you," Mr. Gillett said.The deal also gives Google a high-profile technology executive in Tony Fadell, a former Apple Inc. employee who is Nest's co-founder and chief executive. Mr. Fadell, who helped develop the iPod and reported to Apple's former chief executive Steve Jobs, will continue to run Nest and report to Google Chief Executive Larry Page.

Mr. Fadell started Nest in 2010 with Matt Rogers, another former Apple engineer. They saw an opportunity to reimagine the so-called "unloved products" in the home by connecting the devices to the Internet and making them easier to use.The company's first product, introduced in late 2011, was a hockey-puck-shaped thermostat that programs itself based on how a user changes the temperature. It can also detect, using sensors, when there is no one in the home to lower energy use.

Mr. Fadell wrote in a blog post Monday that he showed Google co-founder Sergey Brin a video and early model of the thermostat in 2011. "He instantly got what we were doing," Mr. Fadell wrote.In an interview, Mr. Fadell said Google appealed to Nest because it had financial resources and an internal support network—functions like human resources, customer service and law—that would help Nest grow, and expand overseas.

Mr. Fadell said he sees Nest fitting in Google's vision of a connected world that spans from pocket devices to automobiles to homes.In a nod to concerns about Google's use of personal data, Nest said it would continue to adhere to its own policy, which limits the sharing of personal information with third parties, and requires the user's consent.

This isn't Google's first foray into helping homeowners understand their energy use. Previously the company had an energy monitoring tool called "PowerMeter" designed to help consumers visualize their hourly energy usage. The product was retired in 2011.

In an interview with Forbes last month, Mr. Fadell said the thermostat was in "almost 1% of U.S. homes," suggesting that the device had made its way into more than one million homes. Market researcher ABI Research estimates that 1.3 million smart thermostats were shipped world-wide in 2013.Nest also generates revenue by working with utility companies to lower energy use during peak usage periods.Last year, it introduced a second product, the Nest Protect smoke and carbon monoxide detector.

Nest products are sold in Apple's retail and online stores. Nest said it planned to continue supporting Apple's operating system so its devices can be controlled by an iPhone or iPad. An Apple spokesman declined to comment on whether Apple would continue to sell Nest products.

Google Ventures had previously invested in Nest via its venture capital arm, leading two rounds in financing for the startup in 2011 and 2012.Other investors include venture-capital firms Kleiner Perkins Caufield & Byers and Lightspeed Venture Partners. Kleiner will make a 20-fold return, according to a person familiar with the matter. "It's a fantastic return" for investors, said Peter Nieh, a Lightspeed partner.

Private company valuations have been rising along with stocks, and an influx of money from venture capitalists. Companies like Nest also have benefited from declining costs of hardware and components.Bluetooth device maker Jawbone was valued at $1.5 billion in its 2011 funding led by Andreessen Horowitz; and Woodman Labs, maker of the GoPro video camera, was valued at $2.25 billion in 2012 funding from Foxconn, according to Dow Jones VentureSource.

I. Write the following abbreviations in full (1 point)

1. Inc.

2. Corp.

3. Co.

4. Labs

II. Find the words in the text that the sentences below define. Give the paragraph and line references. (1.5 points)

1. Proposal for financing a business creation or expansion:

2. A computing concept referring to the integration of ordinary physical objects into the information network so that they can interact with each other and cooperate with humans:

3. Businesses that provide similar products or services to yours:

4. Points of sale of smaller quantities of products or services to the general public that are physical and over the Internet:

5. State or privately owned businesses which provide useful services to the public such supplies of water, electricity or gas to the home or public transport.:

6. Companies that invest shareholders' money in start-ups and other risky but potentially profitable enterprises:

III. Define the words below <u>in English</u> (2.5 points)

1. acquisition (paragraph 1, line 4)

2. expansion (paragraph 1, line 4)

3. startup (paragraph 2, line 1)

4. chief executive (paragraph 3, line 6)

5. stocks (last paragraph, line 1)

B. Comprehension (5 points)

Answer the following questions briefly

1. Why does Google want to acquire Nest Labs?

2. What type of company is Nest Labs and what products does it make?

3. What companies are the traditional trading partners of Nest and how is the deal with Google likely to affect their collaboration?

4.What mutual benefits will the deal bring to both Google and Nest?
5. What shows that Nest is likely to keep its identity within Google group?

PART 2. Grammar (5 points)

Choose the correct verb form that completes sentences in the text below.

Monsanto Quarterly Profit Climbs on Biotech Soybeans

Monsanto (1) *reports/ has reported/ reported* better-than-expected first quarter earnings Wednesday on higher sales of the company's biotech soybean seeds and its signature herbicide Roundup.Its earnings (2) *rise / have risen / rose* 8 percent, and its shares (3) *rise / have risen / rose* more than 2 percent in morning trading.The St. Louis-based company (4) *says / has said / said* it (5) *earns / has earned / earned* $368 million, or 69 cents per share in the three months ended Nov. 30. That (6) *compares / has compared / compared* to earnings of $339 million, or 63 cents per share, in last year's quarter.

Revenue (7) *climbs / has climbed / climbed* 7 percent to $3.1 billion, driven by sales of its Intacta soybean seeds to farmers in Argentina and Brazil. The biotech engineered soybean, which (8) *is / has been / was* the company's first product designed for a non-U.S. market, (9) *repels / has repelled / repelled* caterpillars and (10) *withstands / has withstood / withstood* Monsanto's herbicide Roundup. Soybean sales (11) *grow / have grown / grew* 16 percent to $267 million for the quarter.

The company's performance (12) *beats / has beaten / beat* the average estimate of analysts polled by FactSet. The consensus estimate (13*) is / has been / was* for earnings of 64 cents per share on sales of $3.069 billion in revenue for the quarter. Monsanto (14) *reiterates / has reiterated / reiterated* previous expectations of earnings between $5 and $5.20 per share for fiscal 2014. Analysts (15) *expect / have expected / expected* earnings of $5.25 for the year.

Monsanto, which (16) *dominates / has dominated / dominated* the bioengineered-seed business for more than a decade, (17) *expects / has expected / expected* earnings growth in the "mid-to-high teens" for fiscal 2014, based largely on international seed sales in Latin America, Asia and other emerging markets.Total seed and seed license revenue (18) *decline / has declined / declined* to $1.68 billion from $1.76 billion, due to lower sales of the company's best-selling product, biotech corn seeds. Lower seed sales (19) *are / have been / were* offset by higher sales for the company's herbicide division, which (20) *increase / have increased / increased* $283 million to $1.47 billion.

The associated Press, January 8th 2014

PART 3: Essay writing (5 points)

" *The deal would be Google's second largest behind its 2012 acquisition of cell phone maker Motorola Mobility, and marks another expansion of the company's ambitions beyond its search advertising business, from robots to self-driving cars."*

In a minimum of 200 words, discuss Google's expansion strategy or strategies. Your discussion should include a definition of the concept, a distinction of the types of expansion strategies that exist and an assessment of the expansion strategy used by Google. Draw insights from your knowledge of the subjects studied in class and the information imparted in the text.

Provide a word count at the end of your essay.

Intro la Gestion RH

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

Examen du 3 mars 2020

Epreuve d'Introduction

à la Gestion des Ressources Humaines

Mme HENNEQUIN

1ère session – Sujet C

Aucun document n'est autorisé

Durée : 1 h

Seule la grille de réponses sera ramassée (Merci de ne pas la plier ou la tâcher). Lisez bien les consignes de remplissage au stylo bleu ou noir non effaçable. La bonne case doit être cochée de la manière suivante :

☒

Seules les cases cochées clairement sont interprétées correctement ! Pour corriger une case cochée, remplissez complètement la case de couleur : elle sera interprétée comme non cochée :

■

Les cases ainsi corrigées ne peuvent pas être marquées à nouveau. Veuillez ne rien inscrire en dehors des cases.

Il s'agit d'un QCM à point négatif. Soyez donc bien sûr de votre réponse avant de cocher.

Sujet Groupe C

Important:

Reportez vos réponses sur la grille de réponses. Elle sera scannée automatiquement. Attention de ne pas la plier ni la tacher. Utilisez un stylo noir ou bleu pour remplir les champs. Pour corriger une case cochée, remplissez complètement la case de couleur: elle sera interprétée comme non cochée.

1) Quel argument n'est pas en faveur de la formation d'un point de vue stratégique ?

a) Elle permet de doter l'entreprise de ressources distinctives.

b) Elle permet de bénéficier de subventions publiques.

c) Elle facilite la flexibilité.

d) Elle entretient le dialogue social.

2) Quel article du Code du travail précise les obligations de l'employeur en termes de santé et de sécurité ?

a) L. 4121-1

b) R. 4122-2

c) L. 4122-1

d) R. 4121-1

3) Taylor aurait dit à un ouvrier : « On ne vous demande pas de penser ; il y a des gens payés pour cela alors mets-toi au travail ». Que cela signifie-t-il ?

a) Que le travail est efficace si les ouvriers sont dociles.

b) Que le travail est efficace si les ouvriers respectent les préconisations techniques des ingénieurs.

c) Que le travail est efficace si la rémunération récompense les travailleurs les plus intelligents

d) Que l'ouvrier est heureux au travail.

4) Aujourd'hui, et plus encore demain, le rôle de la GRH sera celui de :

a) Partenaire administratif

b) Partenaire innovant

c) Partenaire économique

d) Partenaire stratégique

5) Lorsqu'on atteint les résultats qu'on s'est fixés, on est :

a) Efficace.

b) Performant.

c) Pertinent.

d) Efficient.

6) La gestion du personnel se trouve dans un(e) :

a) Groupe.

b) Grande Entreprise.

c) PME.

d) TPE.

7) L'équité signifie que pour se mobiliser, les salariés doivent :

a) Etre traités de façon égale entre eux.

b) Avoir le sentiment d'être traités de façon égale quand ils se comparent avec les salariés d'autres entreprises dans des situations comparables.

c) Avoir le sentiment qu'ils sont reconnus et valorisés à hauteur de leurs efforts en comparaison de leurs collègues et de l'extérieur.

d) Avoir le sentiment d'être traités de façon égale entre eux.

8) LA GPEC s'applique aux entreprises :

a) Quel que soit le nombre de salariés

b) De plus de 50 salariés

c) De plus de 500 salariés

d) De plus de 300 salariés

Sujet Groupe C

9) Le référentiel de compétences :

a) A un modèle valable dans toutes les entreprises.

b) Est produit par l'entreprise.

c) Ne permet pas une évaluation objective des salariés.

d) Ne permet pas de faire des graduations dans les niveaux de maîtrise.

10) Dans le syndrome du crocodile, l'écart s'appelle :

a) l'obsolescence

b) la complexification

c) la zone de non-compétence

d) les dents

11) Combien Ulrich voit-il de missions RH ?

a) 6

b) 3

c) 5

d) 4

12) Quelle qualité n'est pas exigée du DU ?

a) Durabilité

b) Traçabilité

c) Lisibilité

d) Cohérence

13) Les offres de formation se basent principalement sur :

a) La gestion prévisionnelle des emplois.

b) Les cours les plus demandés par les salariés.

c) Le budget à disposition.

d) Le recensement des besoins d'un individu/service.

14) La notion de carrière renvoie à l'idée :

a) Qu'un individu va occuper successivement différents emplois dans sa vie.

b) Que l'entreprise adapte les ressources futures aux emplois futurs.

c) Que le salarié va rester toute sa vie professionnelle dans la même entreprise.

d) Que chaque individu progresse jusqu'à son niveau d'incompétence.

15) Que signifie GPEC ?

a) Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

b) Gestion prospective des emplois et des compétences

c) Gestion prévisionnelle de l'emploi et de la communication

d) Gestion prospective de l'emploi et de la communication

16) Le CPF signifie :

a) Le compte professionnel de formation.

b) La comptabilisation personnalisée de formation.

c) La certification professionnelle à la formation.

d) Le compte personnel de formation.

17) Font partie uniquement de l'approche individualisante, les politiques de :

a) GPEC.

b) Coaching.

c) Formation.

d) Recrutement.

Sujet Groupe C

18) Comment s'appelle la DRH chez Google ?

a) People analytics.

b) Techshop.

c) Pilab.

d) Pop's.

19) Quel auteur a travaillé sur une théorie du processus de la motivation ?

a) Adams.

b) McClelland

c) Maslow.

d) Vroom.

20) Au début, la fonction RH a pour mission principale de :

a) Améliorer le climat social

b) Optimiser les couts de la main d'œuvre

c) Faire évoluer les ouvriers

d) Gérer le capital humain

21) Dans le recrutement, quel dispositif vise à donner de l'information sur la qualité des postes ?

a) Droit du travail.

b) Entretien annuel.

c) Marque employeur.

d) Diplôme.

22) Le travail prend son sens quand il est exécuté dans les règes de l'art. Comment cela s'appelle-t-il ?

a) La reconnaissance par soi-même.

b) La reconnaissance par autrui.

c) Le jugement d'utilité.

d) Le jugement de beauté.

23) Qu'est-ce que la théorie Y ?

a) Une théorie qui suppose que l'homme est capable de s'épanouir par le travail

b) Une théorie qui suppose que c'est le collectif de travail qui motive le salarié

c) Une théorie qui suppose que l'homme n'aime pas le travail

d) Une théorie qui stipule qu'il est difficile de motiver les jeunes de la génération Y

24) Il sert à déterminer le portrait "idéal" de la personne qui doit occuper un poste précis, c'est ?

a) Le profil de poste

b) Le graphique personnalisé

c) Le code de classification des emplois

d) La fiche de poste

25) Le capital humain spécifique :

a) Porte sur des compétences transférables.

b) Correspond à l'ensemble des compétences dans un service.

c) Correspond à des capacités productives spécifiques à un individu.

d) Correspond à des capacités productives qui ne sont valorisables que dans une entreprise.

26) Si on a une culture de la fonction, on a une approche :

a) Athéna

b) Dyonisos

c) Zeus

d) Apollon

27) La gestion des emplois est la recherche d'une adéquation entre les hommes et les emplois :

a) Qualitative

b) Aléatoire

c) Qualitative et quantitative

d) Quantitative

28) Historiquement, le deuxième syndicat à avoir été fondé est :

a) FO

b) CFTC

c) CFDT

d) CGT

29) En cas de sureffectif et de difficultés économiques, il est possible pour les volontaires de quitter l'entreprise. Pour cela, il faut un(e) :

a) Licenciement.

b) Une procédure de rupture conventionnelle collective.

c) PSE.

d) Accord emploi et fonctionnement de l'entreprise.

30) La méthode MRS du Pôle Emploi signifie :

a) Méthode de Recrutement par Simulation

b) Méthode de Recrutement Sécurisée

c) Méthode de Recrutement Simulée

d) Méthode de Recrutement Simplifiée

31) Qu'est-ce qui n'est pas une vertu de la GPEC ?

a) S'aligner sur la stratégie de l'entreprise.

b) Organiser les efforts de la fonction RH.

c) Permettre la flexibilité.

d) Anticiper les difficultés et les éventuelles crises.

32) Comment s'appelle l'état produit lorsque les buts à atteindre sont clairement définis et qu'ils nécessitent de relever des défis tout en restant parfaitement atteignables et en cohérence avec les valeurs de salarié ?

a) La satisfaction.

b) La motivation.

c) Le flow.

d) L'implication.

33) Quel objectif n'est pas central dans les politiques de formation ?

a) Satisfaction du manager.

b) Adaptation du salarié à l'évolution des emplois.

c) Adaptation du salarié au poste de travail.

d) Maintien des salariés dans l'emploi.

34) Combien y a-t-il d'étapes dans le processus de recrutement ?

a) 3

b) 6

c) 4

d) 5

35) La capacité à obtenir un emploi satisfaisant sur le marché du travail s'appelle :

a) La mobilité.

b) Le nomadisme.

c) L'employabilité.

d) La motivation.

36) Les possibilités d'apprentissage sont d'autant moins grandes que :

a) Des processus d'essai-erreur sont possibles.

b) Le travail a une dimension collective.

c) Le sens du travail demandé est clairement perçu.

d) Le salarié est contrôlé par sa hiérarchie.

Sujet Groupe C

37) Qu'est-ce que le « Burn-out » ?

a) L'épuisement professionnel

b) Les troubles du comportement

c) Le stress professionnel

d) La démotivation

38) Lors de l'entretien d'évaluation, il n'y a pas :

a) Une coopération spontanée.

b) Une préparation du manager mais pas du salarié.

c) Echange sur les objectifs passés et futurs.

d) De crainte de l'évaluation.

39) Quand un salarié s'éloigne d'une situation dangereuse pour sa santé au travail, on dit qu'il :

a) Fait grève

b) Utilise un droit d'alerte

c) Manifeste son mécontentement

d) Utilise un droit de retrait

40) Une entreprise de 32 salariés contribue pour la formation à quelle hauteur de sa masse salariale ?

a) 0,55 %

b) 2, 3 %

c) 1,6 %

d) 1 %

41) L'asymétrie d'information entre l'employeur et le salarié correspond à :

a) Une incertitude sur le niveau d'engagement réel du salarié.

b) Une incertitude sur le nom de l'employeur.

c) Une incertitude sur le diplôme détenu par le salarié.

d) Une incertitude sur le niveau de rémunération versé par l'entreprise.

42) La formation à la gestion du temps est, en matière de stress, une mesure :

a) Inutile.

b) Tertiaire.

c) Primaire.

d) Secondaire.

43) Le schéma de gestion est de la forme :

a) Evaluation/décision/action/diagnostic.

b) Diagnostic/décision/action/évaluation.

c) Décision/action/diagnostic/évaluation.

d) Action/Diagnostic/évaluation/décision.

44) L'apparition de la fonction RH s'est faite par :

a) La communication interne

b) La gestion des compétences

c) Le recrutement et le maintien de l'ordre

d) La formation

45) Selon la théorie du capital humain,

a) L'entreprise doit financer la totalité de la formation du salarié.

b) Le salarié doit financer lui-même sa formation professionnelle.

c) La formation professionnelle des salariés doit être cofinancée par l'entreprise et le salarié.

d) L'Etat doit financer la totalité de la formation du salarié.

46) Quel paramètre n'explique pas l'impact du secteur d'activité sur la place de la RH dans l'entreprise ?

a) La présence ou non de sites de production.

b) L'ambition sociale du dirigeant.

c) Le rôle des partenaires sociaux.

d) Le poids du capital humain dans le projet stratégique de l'entreprise.

47) Quelle est l'obligation de l'employeur en matière de santé et de sécurité ?

a) De finance

b) De résultat

c) D'objectif

d) De moyens

48) Quel outil n'aide pas à développer l'employabilité et l'information des salariés ?

a) Les plans de succession.

b) Les bourses d'emploi.

c) Les conseillers mobilité.

d) L'espace métier.

49) Ne fait pas partie des 5E :

a) Engagement.

b) Epanouissement.

c) Ethique.

d) Employabilité.

50) La conduite du changement est une mission qui concerne :

a) Les processus dans le quotidien

b) Les processus dans le futur

c) Les Hommes dans le futur

d) Le Hommes dans le quotidien

51) Si l'entreprise pense que la formation ne sert qu'à toucher de l'argent public, l'approche est:

a) investissement

b) pactole

c) impôt

d) sécurité

52) Lorsqu'on fixe des objectifs cohérents par rapport à la stratégie de l'entreprise, on est :

a) Pertinent.

b) Efficient.

c) Efficace.

d) Performant.

53) Les entreprises qui utilisent un personnel déjà qualifié sont appelées :

a) Organisations peu qualifiées.

b) Organisations qualifiantes.

c) Organisations qualifiées.

d) Organisations tayloristes.

54) Combien y a-t-il de formes de dialogue social en entreprise ?

a) 2

b) 4

c) 3

d) 5

55) Combien existe-t-il de stratégies en relations sociales ?

a) 8

b) 5

c) 6

d) 7

56) Si le travail est réalisé de manière isolée et sans possibilité d'évaluer le comportement des salariés, la théorie des incitations préconise de mettre en place :

a) Un système d'incitation collective.

b) Un salaire d'efficience.

c) Un système simple de récompenses en fonction des résultats individuels

d) Une prime.

57) Les politiques de formation ont eu pour premières bases législatives celles de :

a) 1971

b) 2014

c) 1945

d) 1995

58) Quelle forme de grève est toujours illégale ?

a) Grève politique.

b) Grève surprise.

c) Grève bouchon.

d) Grève tournante.

59) Les entreprises ont des rémunérations reposant sur des grilles de classification. Pourquoi ?

a) Pour assurer l'équité externe

b) Pour avoir une rigidité du système

c) Pour assurer la transparence des pratiques

d) Pour avoir un coût moins élevé

60) Dans le contexte français, on peut résumer la compétence par le terme :

a) Savoir-agir

b) Savoir

c) Savoir-être

d) Savoir-faire

61) Pour un salarié peu qualifié travaillant à temps plein, il cumule chaque année sur son CPF :

a) 8000 €

b) 500 €

c) 800 €

d) 5000 €

62) Si l'entreprise mène une réflexion sur les choix de rémunération en fonction de leurs régimes d'imposition, son objectif est de :

a) Limiter les charges de personnel.

b) Augmenter la productivité.

c) Fidéliser les salariés.

d) Sécuriser les salariés.

63) Quelle tendance n'impacte pas l'évolution de la fonction RH en 2025 ?

a) Le développement d'entreprises agiles.

b) La transformation digitale.

c) L'importance de la raison de l'engagement.

d) Le développement de l'individualisme.

64) En France, la première maladie professionnelle en termes de nombre de déclaration est :

a) Le burn-out.

b) Le stress.

c) Le cancer.

d) Le TMS.

65) Quel besoin n'existe pas dans la pyramide de Maslow ?

a) Estime de soi.

b) Sécurité.

c) Appartenance.

d) Reconnaissance.

66) La gestion stratégique et locale des RH se trouve dans un(e) :

a) PME.

b) Groupe.

c) TPE.

d) Grande Entreprise.

67) Qu'est-ce qu'une VAE ?

a) Elle permet de valider après un stage les compétences acquises par un salarié.

b) Elle permet à toute personne engagée dans la vie active de faire le point sur ses compétences et son projet professionnel par des entretiens.

c) Elle permet à toute personne, après avoir passé un test de compétences, de les voir reconnaître officiellement par un titre, un diplôme professionnel ou un certificat de qualification.

d) Elle permet à toute personne engagée dans la vie active de se voir reconnaître officiellement ses compétences professionnelles, par un titre, un diplôme professionnel ou un certificat de qualification suite au dépôt d'un dossier.

68) Que doit faire l'organisation pour stimuler la motivation extrinsèque ?

a) Elle doit renforcer l'autonomie des salariés

b) Elle doit valoriser les compétences des salariés

c) Elle doit entretenir une bonne cohésion au sein du groupe

d) Elle doit disposer d'un système de récompense et d'intéressement équitable

69) Quel enchainement causal vous semble être pertinent pour légitimer au mieux la fonction RH ?

a) Lorsqu'on forme les salariés, on améliore leurs compétences, ce qui améliore la qualité et par conséquent la rentabilité.

b) Lorsqu'on forme un salarié pour améliorer ses compétences, cela a un coût et pèse sur la rentabilité

c) Lorsqu'on améliore les compétences, on peut former les salariés, ce qui conduit à une amélioration de la rentabilité

d) Lorsqu'on améliore la rentabilité, cela permet de dégager des ressources pour former les salariés ce qui améliorer leurs compétences.

70) Qu'est-ce qui n'est pas un dispositif informel de formation ?

a) Mobilité fonctionnelle.

b) E-learning.

c) Communauté de pratiques.

d) Coaching.

71) Bonne nouvelle ! Votre entreprise qui a plus de 50 salariés a réalisé une bénéfice record l'année passée. La loi impose à votre employeur de verser à ses salariés :

a) De la participation.

b) De l'intéressement.

c) Un bonus.

d) Une prime.

72) L'entretien professionnel a lieu :

a) Tous les ans.

b) Quand le décide l'employeur.

c) Tous les deux ans.

d) Tous les 6 ans.

73) Le rapprochement vers le centre décisionnel est une mobilité :

a) Latérale.

b) Verticale.

c) Horizontale.

d) Géographique.

74) La prime de sujétion fait partie :

a) Des périphériques statutaires.

b) Des périphériques légaux.

c) De la rémunération directe.

d) Des périphériques sélectifs.

Sujet Groupe C

75) Dans le recrutement, quel dispositif vise à insuffler de la confiance ?

a) Marque employeur.

b) Diplôme.

c) Droit du travail.

d) Entretien annuel.

76) Qu'est-ce qui n'est pas un dispositif formel de formation ?

a) Tutorat.

b) SPOC.

c) Serious game.

d) MOOC.

77) Quand quelqu'un a des informations que l'autre n'a pas, on parle de :

a) rationalité limitée

b) passager clandestin

c) asymétrie d'information

d) déficience de capital humain

78) La grève n'est plus une faute civile depuis :

a) 1884

b) 1946

c) 1968

d) 1864

79) La théorie des coûts de transaction est de :

a) Herbert Simon.

b) Jensen et Meckling.

c) Meyer et Allen.

d) Coase et Williamson.

80) Quand chaque partie essaie de maximiser sa part dans une négociation cette dernière est dite :

a) Distributive

b) Mixte

c) Irrationnelle

d) Intégrative

78 76 75 G2
50 48 21

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

Examen du 11 Janvier 2017

Epreuve d'Introduction à la Gestion des Ressources Humaines

Mme HENNEQUIN

1ère session

Aucun document n'est autorisé

Durée : 1 h

Toutes les réponses aux 55 questions devront être notées uniquement sur la feuille jointe en respectant les consignes. Pour rappel, la fiche doit être remplie avec un stylo ou feutre noir. Vous devez cocher à l'intérieur des cases sans les dépasser. En cas d'erreur, ne raturez pas votre réponse, utilisez la deuxième ligne pour y mettre votre nouvelle réponse (aucune autre réponse en sera prise en compte).

Le code candidat correspond à votre numéro d'étudiant.

Le fichier est composé de **9 pages.**

Epreuve de QCM

Voici 55 QCM. Il n'y a qu'une réponse juste par question.
Le barème est à point négatif (une bonne réponse = +0,36, une mauvaise réponse = - 0,36
Arrondi de la note finale fait à la hausse)

1- Parmi les phrases suivantes, laquelle est fausse ?
   A- La fonction RH est une fonction partagée
   B- La fonction RH est une fonction récente
   C- La fonction RH sert de variable d'ajustement
   D- La fonction RH sert de variable clé

2- La fonction RH est apparue :
   A- Au 19ème siècle
   B- Pendant l'entre-deux guerres
   C- Dans les années 1960
   D- Dans les années 1980

3- Quelle théorie a dominé la gestion des ressources humaines entre 1950 et 1970 ?
   A- La bureaucratie
   B- L'Ecole des Relations Humaines
   C- Le courant sociotechnique
   D- Le management stratégique

4- Combien y a-t-il d'activités en RH selon Ulrich ?
   A- 4
   B- 5
   C- 6
   D- 7

5- Quelle pratique ne fait pas partie de la politique de Google ?
   A- Les peer reviews
   B- Les bols d'air
   C- Les peer bonus
   D- Les people reviews

6- La planification qualitative et quantitative du personnel aboutit à :
   A- Une annonce
   B- Une fiche de poste
   C- Un profil de poste
   D- Un contenu d'emploi

7- Quelle phrase ci-dessous est vraie ?
   A- Le sourcing est fait en externe
   B- Le sourcing repose sur les viviers internes
   C- Le sourcing se fait en interne et externe
   D- Le sourcing correspond à de la mobilité

8- Est facultatif dans une annonce :
- A- Le titre du poste
- B- La rémunération
- C- La description du poste
- D- Le lieu de travail

9- En matière de recrutement, il n'y a pas :
- A- D'objectif de moyen
- B- D'objectif de résultat
- C- D'objectif de qualité
- D- D'objectif légal

10- Quel biais de l'entretien consiste à se méprendre sur le candidat pour des raisons imputables à l'environnement ?
- A- Effet de cobaye
- B- Effet de halo
- C- Erreur de tendance centrale
- D- Erreur fondamentale

11- Combien de motifs de discrimination existe-t-il dans la loi ?
- A- 18
- B- 20
- C- 21
- D- 22

12- Quelle technique de recrutement n'est pas valide ?
- A- Test
- B- Entretien
- C- Graphologie
- D- Méthode de simulation

13- Parmi les caractéristiques d'une bonne politique salariale pour un employeur, on ne trouve pas :
- A- Adaptable et réversible
- B- Motivante
- C- Sûre
- D- Compétitive

14- L'effet de noria mesure :
- A- Le remplacement de salariés expérimentés par des salariés plus jeunes
- B- Le changement de structure dans l'entreprise
- C- L'impact de la date d'effet d'une augmentation
- D- Les variations dans la répartition des qualifications

15- La grève tournante est une grève :
- A- D'un service clé de l'entreprise
- B- En relais
- C- Avec occupation des locaux
- D- A la sortie de l'entreprise, sur le parking

16- Le lock out est à l'initiative de :
- A- L'employeur
- B- Les salariés
- C- Les syndicats
- D- Les trois

17- Comment s'appelle le document pouvant être réalisé par un nouvel entrant pour expliquer son expérience dans l'entreprise ?
- A- La marque candidat
- B- Le CDI
- C- L'expérience candidat
- D- Le rapport d'étonnement

18- Les 2 syndicats d'employeurs historiques sont :
- A- CGT, MEDEF
- B- CGPME , CFDT
- C- MEDEF, CGPME
- D- CGT, CFDT

19- Qu'est-ce que le plafonnement de carrière objectif ?
- A- Changement de fonction sans changement hiérarchique
- B- Stabilité d'un individu dans le poste ou dans le niveau hiérarchique depuis plusieurs années
- C- Sentiment d'un individu d'être bloqué dans son évolution de carrière
- D- Rapprochement de l'individu d'une position centrale dans l'organisation

20- L'établissement d'un document pour évaluer les risques professionnels est obligatoire :
- A- Pour les entreprises industrielles uniquement
- B- Pour les entreprises de 10 salariés et plus
- C- Pour les entreprises de 300 salariés et plus
- D- Pour toutes les entreprises

21- Le recrutement par un cabinet RH s'appelle :
- A- La spécialisation
- B- Le recrutement interne
- C- L'externalisation
- D- l'hyperspécialisation

22- Le recrutement externe s'effectue :

A- A l'intérieur de l'entreprise

B- Uniquement par candidatures spontanées

C- Par le biais de consultants spécialisés

D- Par différents moyens (annonces, cooptation, internet...).

23- A quoi sert l'équité interne ?

A- A se comparer à la concurrence

B- A se comparer à la concurrence et aux autres salariés

C- A avoir un sentiment de justice

D- A assurer l'équilibre financier de l'entreprise

24- Le salaire net imposable correspond à :

A- Au salaire net après déduction de toutes les cotisations salariales.

B- Au salaire brut calculé sur le nombre d'heures effectuées dans le mois.

C- Au salaire fixe + éventuelles heures supplémentaires + éventuelles primes individuelles et/ou collectives

D- Salaire net + CSG et CRDS non déductibles

25- La participation est obligatoire :

A- Pour les entreprises > 50 salariés

B- Pour toutes les entreprises

C- Pour les entreprises >100 salariés

D- Pour les entreprises >300 salariés

26- Qu'est-ce que la GRH ?

A- L'ensemble des métiers permettant d'encadrer le personnel d'une entreprise

B- La conciliation des intérêts de l'entreprise avec les contraintes liées au personnel

C- L'ensemble des fonctions et de mesures ayant pour objectif de mobiliser et développer les ressources du personnel

D- L'ensemble des techniques de motivation du personnel

27- La masse salariale comprend :

A- Les salaires et les impôts versés par l'entreprise

B- Les salaires et les charges sociales versées par l'employeur

C- Les salaires et les achats

D- Les cotisations sociales versées par l'employeur

28- Quel mode de règlement juridique du conflit n'existe pas ?

A- La conciliation

B- La médiation

C- La négociation

D- L'arbitrage

29- Comment caractériser le climat social dans l'entreprise ?

A- C'est une opposition entre les salariés et la direction
B- C'est l'atmosphère, l'ambiance qui règne dans l'entreprise
C- C'est une divergence d'intérêts entre les personnes
D- C'est l'ensemble des conditions de travail dans l'entreprise

30- Il s'agit d'une cessation collective, complète et concertée du travail en vue de faire aboutir des revendications professionnelles, c'est :

A- L'occupation des locaux
B- Le lock-out
C- La grève
D- L'appel à la grève

31- Le SMIC est :

A- le salaire minimum interprofessionnel de croissance
B- le salaire minimum d'insertion communautaire
C- le salaire minimum individuel de croissance
D- le salaire minimum individuel connu

32- Le SMIC vaut à l'heure actuelle :

A- 9,57 € brut/heure
B- 9,67 € brut/heure
C- 9,77 € brut/heure
D- 9,87 € brut/heure

33- Dans les périphériques légaux de la rémunération, on trouve :

A- Le bonus
B- La prime
C- Les tickets restaurant
D- L'intéressement

34- Le licenciement est une :

A- Mobilité interne choisie
B- Mobilité interne subie
C- Mobilité externe choisie
D- Mobilité externe subie

35- Le bilan de compétences se compose de :

A- 3 phases
B- 4 phases
C- 5 phases
D- 6 phases

36- Pour l'employeur, assurer la sécurité de ses salariés :

A- Est une obligation secondaire
B- Est une obligation de moyen
C- Est une obligation de résultat
D- Est une obligation imposée par les conventions collectives

37- Ne font pas partie des RPS :

A- Le stress
B- Les accidents du travail
C- Les violences internes
D- Les violences externes

38- L'évaluation des risques professionnels est formalisée par :

A- Le DU
B- La DPAE
C- Le CDI
D- La DPU

39- Il s'agit du regroupement vertical de tâches de nature différente ayant pour effet d'accroître la complexité des opérations :

A- La rotation
B- L'élargissement
C- L'enrichissement
D- Le groupe semi-autonome

40- L'autorisation des syndicats date de :

A- 1791
B- 1841
C- 1864
D- 1884

41- Le droit de grève a été reconnu légalement en :

A- 1841
B- 1864
C- 1884
D- 1946

42- Lors d'une grève, l'employeur n'a pas le droit :

A- De répartir le travail différemment
B- D'embaucher des CDD
C- D'agir sur les horaires après consultation du CE
D- D'avoir recours à l'externe

43- Il s'occupe de l'information, la consultation et l'organisation des activités sociales. Il s'agit du :

A- DS
B- DP
C- CE
D- CHSCT

44- Quel positionnement salarial n'existe pas ?

A- Leader
B- Poursuiveur
C- Suiveur
D- A la remorque

45- Quelles sont les nouvelles formes de carrière ?

A- Les carrières techniques
B- Les carrières nomades
C- Les carrières managériales
D- Les carrières linéaires

46- Quel est le contexte n'influençant pas le choix de carrière ?

A- Contexte économique
B- Contexte familial
C- Contexte juridique
D- Image de soi

47- Qu'est-ce qui n'influence pas la place de la RH dans l'entreprise ?

A- La taille de l'entreprise
B- L'implication des salariés
C- Les valeurs sociales du dirigeant
D- Le secteur d'activité de l'entreprise

48- Lequel des biais suivants n'est pas lié au recrutement ?

A- Effet de cobaye
B- Effet de halo
C- Erreur de tendance centrale
D- Erreur fondamentale

49- La méthode MRS du Pôle Emploi signifie :

A- Méthode de Recrutement Simplifiée
B- Méthode de Recrutement Sécurisée
C- Méthode de Recrutement par Simulation
D- Méthode de Recrutement Simulée

50- La MRS évalue :

A- Le savoir
B- La personnalité
C- Les compétences
D- Les habiletés

51- C'est la contrepartie de tout travail fourni, il s'agit de :

A- L'équité
B- La rémunération
C- La motivation
D- L'implication

52- La dernière étape du cycle de progression d'une carrière est :

A- L'intégration
B- Le déclin
C- Le désengagement
D- La consolidation

53- Quel modèle de gestion de carrière valorise l'apprentissage ?

A- Le modèle français
B- Le modèle allemand
C- Le modèle japonais
D- Le modèle anglo-saxon

54- Les aires de mobilité permettent de mettre en avant :

A- Les relations hiérarchiques
B- Les possibilités de passage entre postes
C- Les réseaux relationnels
D- La zone géographique où les mobilités sont envisageables

55- Qu'est-ce qu'un accident du travail ?

A- Un accident sur le lieu de travail
B- Un évènement soudain et brutal qui occasionne des dommages corporels survenus par le fait ou à l'occasion du travail
C- La conséquence directe de l'exposition d'un travailleur à un risque physique, chimique, biologique, ou résulte des conditions dans lesquelles il exerce son activité professionnelle
D- Un événement soudain à l'occasion du travail occasionnant une incapacité temporaire ou totale de travail, se traduisant par un arrêt maladie